

MARSILLI



Bilancio di sostenibilità
2022

INDICE

Lettera del presidente e Amministratore Delegato agli stakeholder	4
Highlights Marsilli S.p.A.	5
Nota Metodologica	6
1 Identità di Marsilli	7
1.1 La Mission ed i valori	8
1.2 La Storia di Marsilli	8
1.3 Le attività di Marsilli e il mercato di riferimento	10
1.4 Valore economico generato e distribuito	11
2 Corporate Governance	12
2.1 La struttura di governance del Gruppo	12
2.2 Etica ed integrità	14
2.3 Certificazioni	15
2.4 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	15
3 Il percorso di sostenibilità di Marsilli	16
3.1 Percorso e linee strategiche di sostenibilità	17
3.2 Le tematiche materiali e SDGs	17
4 Le Persone	20
4.1 Diversità e pari opportunità	21
4.2 Formazione e sviluppo professionale	23
4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	24
5 Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti	26
5.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	27
5.2 Qualità e Sicurezza dei prodotti	27
5.3 Innovazione dei prodotti e servizi ed economia circolare	27
5.4 Materie prime e tracciabilità	28
6 L'attenzione per l'ambiente	29
6.1 Consumi energetici e Emissioni	29
6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	31
6.3 Impatto ambientale	32
7 La catena di fornitura	33
7.1 La catena di fornitura di Marsilli	33
7.2 Gestione responsabile della catena di fornitura	34
7.3 Diffusione di pratiche sostenibili	34
8 Le comunità locali	35
8.1 Sviluppo sociale	35
Appendice	36
Indice dei contenuti GRI (Global Reporting Initiative)	39

LETTERA DEL PRESIDENTE

E AMMINISTRATORE

DELEGATO

AGLI STAKEHOLDER

Carissimi azionisti, lavoratori, collaboratori, clienti, fornitori e comunità territoriali, seguendo il solco aperto lo scorso anno con il *Company Profile* di Marsilli S.p.A., quest'anno facciamo un passo avanti pubblicando il presente Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

Si tratta di un obiettivo impegnativo che ha richiesto uno sforzo corale da parte di tutte le società del Gruppo ma che consolida la nostra ambizione di fornire a tutti gli interessati una panoramica chiara e trasparente sugli aspetti più rilevanti della sostenibilità, così come da noi intesa e perseguita. Come noto Marsilli non è tenuta alla pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità ma, ciò nonostante, ha ritenuto utile intraprendere tale percorso sia al fine di promuovere al proprio interno un percorso di sensibilizzazione e crescita verso un sistema di ge-



stione coerente con tali tematiche, che in ragione di rendere pubblico tale approccio, con dati e descrizioni conformi agli standard GRI, affinché chiunque possa rilevare gli sforzi che Marsilli profonde in tale ambito.

Il progetto prevede di rendere espliciti gli obiettivi ed i risultati raggiunti secondo un approccio per il quale fare impresa significa mirare ad uno sviluppo armonico in cui per ogni scelta sia valutato il suo impatto nell'ambito dello spazio pluridimensionale della sostenibilità. Abbiamo scelto di impegnarci nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e, partendo da ciò, abbiamo elaborato la nostra "Lista dei temi materiali" che li rappresenta e assegna a ciascuno una posizione corrispondente al grado di rilevanza da noi attribuito. In conformità con i GRI



applicabili, nelle pagine seguenti troverete ognuno di questi temi spiegato e illustrato nei suoi obiettivi. Sappiamo che nel corso degli anni abbiamo perseguito politiche virtuose che si rispecchiano nel documento qui esposto, ma siamo altrettanto coscienti che questo è un primo passo e che ancora tanto rimane da fare.

Buon lavoro a tutti.

14 luglio 2023

*Gian Battista Parati,
Presidente e CEO Marsilli*

HIGHLIGHTS MARSILLI S.P.A.



Fondata nel
1938



677
dipendenti



55% Under 30
delle nuove assunzioni



Emissioni

- SCOPE 1
846 tCO₂e
- SCOPE 2
1.178 tCO₂e

NOTA METODOLOGICA

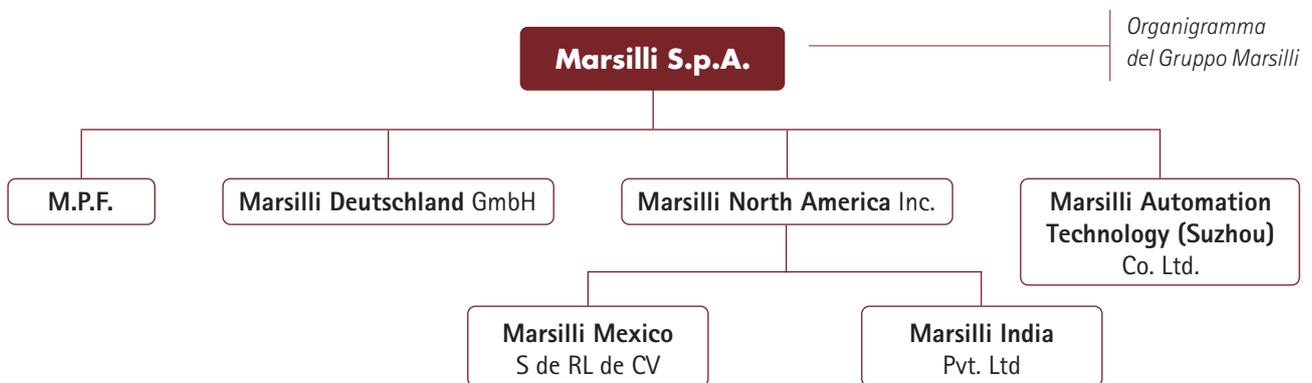
Il presente documento di posizionamento strategico in ambito di Sostenibilità del Gruppo Marsilli – di seguito Marsilli o Gruppo – predisposto volontariamente, vuole testimoniare l’impegno profuso dal Gruppo sui temi riguardanti la sostenibilità, valorizzando quanto perseguito anche in ottica di soddisfazione e coinvolgimento degli stakeholder.

Marsilli nel corso del 2022, con la redazione dell’“*ESG Company Profile*”, ha definito la sua prima lista di tematiche materiali, identificando 15 temi rilevanti di natura economica, sociale, ambientale e di governance, i quali saranno presentati nel corso del documento.

Nonostante la sua volontarietà, il documento è redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), ed aggiornati nel 2021, con modalità “*in accordance with GRI Standards*”, la quale permette a un’organizzazione di fornire un quadro completo dei suoi impatti più significativi sull’economia, l’ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, e di come li gestisce al fine di concretizzare il suo contributo allo sviluppo sostenibile.

Il perimetro di rendicontazione della presente relazione ricomprende tutte le società facenti parte del Gruppo Marsilli:

- MARSILLI S.p.A. (Capogruppo)
- M.P.F. S.r.l.
- MARSILLI DEUTSCHLAND G.m.b.h.
- MARSILLI NORTH AMERICA Inc.
- MARSILLI MEXICO S de RL de CV
- MARSILLI INDIA Pvt. Ltd
- MARSILLI AUTOMATION TECHNOLOGY (Suzhou) Ltd



La presente rendicontazione non finanziaria viene coordinata dalla Capogruppo e qualora gli indicatori GRI utilizzati non coprano il perimetro in maniera complessiva, se ne darà puntuale indicazione.

I dati ivi riportati sono da considerarsi riferiti al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Per ragioni di confronto si affiancano anche i dati dei due esercizi precedenti (2021 e 2020). Rispetto al Company Profile, i cui dati si riferivano all’esercizio 2021, è stato operato un allargamento del perimetro, al fine di includere anche le società controllate.

Il presente documento è stato pubblicato ed è disponibile pubblicamente sul sito internet di Marsilli all’indirizzo <https://marsilli.com/>

The KEY to success

hard work
studying
learning
perseverance
sacrifice
and most of all
LOVE for what you do.

MARSILLI

1. IDENTITÀ DI MARSILLI

Marsilli si distingue sul mercato da oltre 80 anni per la ricerca e le innovazioni tecnologiche e ad oggi è tra i leader mondiali nella progettazione, costruzione e installazione di sistemi di avvolgimento e assemblaggio per bobine e motori, nei quali precisione, flessibilità e personalizzazione sono fondamentali.

Grazie alla capacità di anticipare i tempi fornendo soluzioni sempre nuove e fuori dagli schemi ai problemi del mercato, Marsilli ha raggiunto una solida posizione globale di **Solution Provider** per l'Automazione Industriale in diversi settori quali Automotive, Appliance, applicazioni elettromeccaniche, RFID (Radio Frequency Identification), Consumer Electronics, Power tool e molti altri.

Il Gruppo ha infatti approfonditamente sviluppato quei processi di assemblaggio che hanno l'avvolgimento come loro fase principale. In particolare, grazie anche alla collaborazione con i clienti stessi, Marsilli ha sviluppato diverse tecnologie complementari al processo di avvolgimento, ad esempio nel campo della saldatura o delle fasi di test e controllo, specializzandosi così nella realizzazione di grandi processi automatici. In pochi anni, la società è passata da costruttore di macchine "stand-alone" per l'avvolgimento a sviluppatore e costruttore anche di impianti complessi. L'avvolgimento resta ovviamente la tecnologia "core", sebbene affiancata a diverse altre competenze altrettanto critiche, sia nel campo delle bobine che in quello dei motori.

Grazie a questa specifica e approfondita competenza in entrambi i campi, Marsilli è diventata un vero e proprio "solution provider" e partner per i propri clienti, soprattutto quando si tratta di trovare nuove soluzioni per ottimizzare i loro prodotti. Negli ultimi anni, per esempio, il mercato dei motori elettrici nel settore industriale avanza richieste sempre più esigenti, tanto da spingere i produttori ad innovare i loro prodotti e i loro processi costruttivi per arrivare a ottimizzarne le dimensioni e le prestazioni. Questi player si rivolgono a Marsilli per trovare insieme la soluzione ottimale, approfittando della grande esperienza nel campo sia dell'avvolgimento che delle funzioni ad esso correlate.

In Marsilli la qualità e l'innovazione sono principi fondamentali, che vengono messi a disposizione del cliente, con il quale si costruisce sempre una vera e propria partnership per una situazione che sia vantaggiosa per tutti.

1.1 La Mission ed i valori

Nel corso della sua storia di oltre 80 anni Marsilli si è sempre distinta per la **capacità di innovare e innovarsi**, rimanendo al passo con le ultime tecnologie e, in molti casi, anticipandole o rivoluzionandole.

La **curiosità**, la **passione** e la **creatività** che caratterizzano l'azienda, infatti si riflettono non soltanto nei suoi prodotti, ma anche nell'approccio ai problemi e alle sfide posti quotidianamente dai propri clienti. Pensare fuori dagli schemi non è soltanto uno slogan, ma un modo di lavorare condiviso da tutti i dipendenti, che permette di trovare soluzioni ai problemi sempre più complessi che il mercato sottopone.

L'azienda, infatti, si pone non come un semplice fornitore ma stabilisce una **partnership** che si fonda sulla **fiducia** e che consente al cliente di condividere i suoi dubbi, i problemi e i progetti per avere consigli e pareri per arrivare quindi alla migliore configurazione possibile assicurando la massima qualità del prodotto finale.

In Marsilli la **qualità** e la **precisione** sono prerequisiti fondamentali: il prodotto del cliente viene avvolto e assemblato in macchine e impianti che utilizzano le migliori tecnologie, per assicurare la massima tracciabilità e l'assoluto controllo in ogni singola fase del processo. Per questo ogni soluzione è progettata e realizzata "su misura" e non esistono macchine "a catalogo".

L'obiettivo aziendale è quindi il **costante miglioramento** delle tecnologie del mercato di riferimento, l'**innovazione** dello stato dell'arte al fine di sviluppare soluzioni più precise ed efficienti che aiutino i propri clienti ad affrontare le sfide del domani.



Innovazione



Qualità



Passione



Precisione



Fiducia



Miglioramento continuo

1.2 La Storia di Marsilli

Marsilli nasce nel 1938 da Angelo Marsilli, che fonda la società a Torino per la costruzione di macchine bobinatrici. Nel 1957 il fondatore, per mancanza di eredi e per motivi di salute, vende l'azienda che passa in varie mani, con un orizzonte commerciale nazionale.

Nel 1974 l'azienda si trasferisce nell'attuale sito di Castelleone e comincia con solo 7 persone.

Nel 1977 il personale è già di 20 dipendenti.

Nel 1980 l'azienda viene rilevata dalla svizzera Sarcem, uno dei leader europei nel settore delle macchine bobinatrici. Marsilli a metà anni 80 ha una trentina di dipendenti. Nel 1985, con l'acquisto delle azioni dalla controllante Sarcem, l'attuale proprietà inizia un periodo di intenso sviluppo.

Nel 1988 viene fondata Marsilli Deutschland per poter presidiare più da vicino il mercato tedesco, in espansione. Nel 1991 Marsilli inizia la sua attività negli Stati Uniti, prima attraverso la partecipazione in una società terza



e poi fondando Marsilli North America a Baltimore. La sede, di circa 1.500 metri quadrati, assicura i servizi locali di distribuzione, parziale produzione, service, vendita, magazzino di parti di ricambio, seminari e training.

Nel 1994 Marsilli inizia a farsi certificare i bilanci finanziari da un provider esterno e, prima al mondo nel suo settore, ottiene la certificazione ISO 9001, iniziando così un percorso di accreditamento agli standard organizzativi più avanzati.

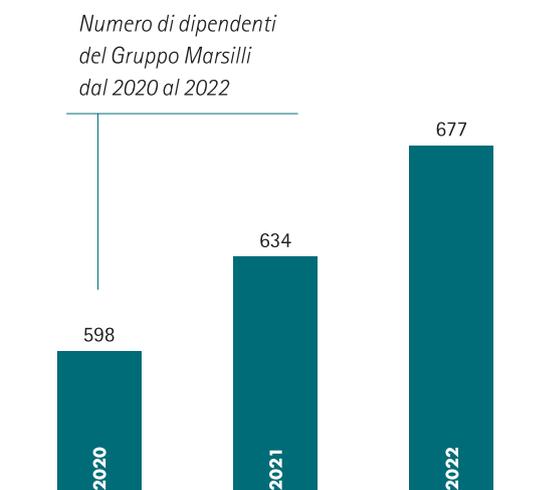
Il decennio Novanta è per Marsilli un periodo di crescita tumultuosa: i fatturati salgono da 10 milioni di euro del 1992 ai 49 milioni del 2001.

La costituzione del Gruppo si completa nel dicembre del 1999, quando Marsilli acquista la sua maggiore concorrente italiana. Nel 2001 i dipendenti diretti della Capogruppo sono 238 e arrivano a oltre 300 se si includono i dipendenti delle società controllate e quasi a 500 se si includono anche i lavoratori dei terzisti che collaborano con Marsilli.

Il processo di bobinatura viene integrato con i processi a valle e a monte dello stesso, andando sempre più nella direzione di fornire ai clienti sistemi totalmente automatici. Nel 2006 nasce Marsilli India, a Bengaluru, con uno spazio di 350 metri quadrati. Ospita i servizi di vendita, magazzino di parti di ricambio, assistenza post-vendita.

Vista l'espansione del mercato cinese, nel 2012 il gruppo si amplia con l'apertura di Marsilli Automation Technology, con sede principale a Suzhou (1.800 metri quadrati) e succursali a Beijing e Guangzhou, che seguono da vicino tutti i clienti dell'area assicurando anche un servizio di retrofitting locale, oltre a vendita, assistenza post-vendita, magazzino di parti di ricambio e training e seminari. Il 2010 rappresenta il momento in cui la Società entra nel mondo degli impianti per la produzione di motori elettrici.

Le richieste di impianti complessi totalmente automatizzati, dove la parte di avvolgimento è il cuore del processo, diviene la regola più che l'eccezione. Servono sempre maggiori competenze. L'organico del Gruppo raddoppia in soli sette anni: dai 268 dipendenti del 2011 si passa ai 530 del 2018.

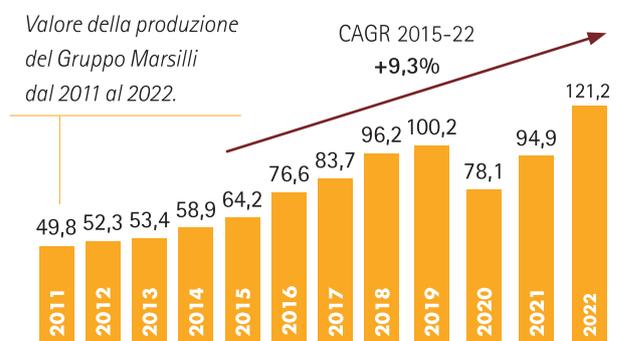


Nel frattempo, nel 2016, il mercato messicano in crescita spinge l'azienda ad aprire una sede anche a Querétaro (750 metri quadrati), per servire meglio le richieste locali. Fino a quel momento, l'area era coperta da Marsilli North America.

Marsilli raggiunge i 96,2 milioni di € nell'esercizio 2018 e apre il 2019 con un budget di oltre 100 milioni di €.

A trainare lo sviluppo sono quasi esclusivamente i mercati esteri: nell'esercizio 2018 l'Italia pesa solo il 5% sul fatturato complessivo mentre il restante 95% è venduto all'estero in Germania, Nord America, Cina e in molti altri paesi del mondo.

La superficie coperta in Italia passa dai 16.000 metri quadri del 2011 ai 31.000 metri quadri del 2018.



Nel 2019 la sede tedesca viene ingrandita, dividendo gli spazi del laboratorio e quello riservato agli uffici, raggiungendo una superficie complessiva di 750 metri quadrati. Assicura al mercato locale servizi di vendita, assistenza post-vendita, seminari e training.

Il 2020 viene caratterizzato dall'emergenza pandemia e Marsilli rimane in lockdown per due mesi interi, da metà marzo a metà maggio.

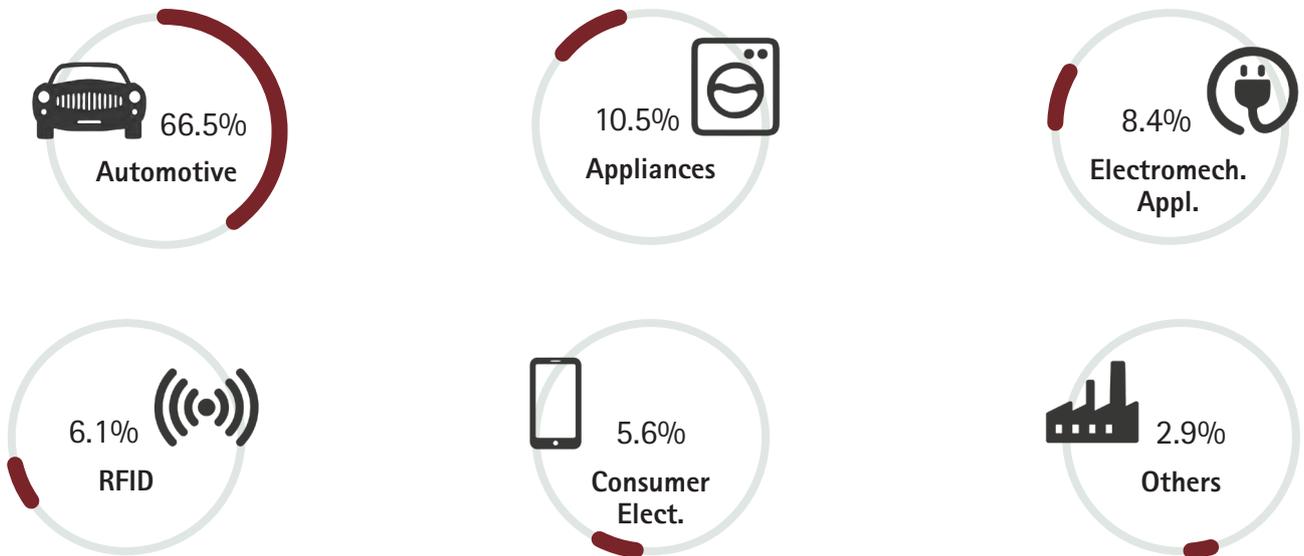
Questo non ferma però la crescita di Marsilli, che nonostante il calo del fatturato di circa il 20% continua nella sua politica di innovazione e di crescita.

Il 2021 riporta infatti i fatturati sui livelli ante-Covid, ed in 2022 si proietta con una crescita importante di circa il 20%. La sede messicana raddoppia la superficie, passando da 750 a 1.500 metri quadrati, per assicurare la possibilità di collaudi locali, evitando ai clienti un viaggio fino in Italia.

Nel 2022 la superficie coperta della Capogruppo e delle sedi italiane viene ulteriormente ampliata, raggiungendo i 40.000 metri quadrati, per assicurare lo spazio necessario per i nuovi impianti da realizzare, che divengono sempre più grandi anche in relazione ai prodotti sempre più complessi richiesti dai clienti.

1.3 Le attività di Marsilli e il mercato di riferimento

L'attività di Marsilli è rivolta ai produttori di componenti avvolti (bobine e motori) che necessitano precisione, velocità, affidabilità, tracciabilità e controllo del processo durante il ciclo di produzione ed ai produttori che non hanno semplicemente bisogno di un prodotto standard, bensì di una soluzione personalizzata e unica per loro. Infatti, Marsilli produce l'80% di macchinari su commessa per i processi di preparazione, avvolgimento, finitura ed assemblaggio. In particolare, i mercati di riferimento sono così suddivisibili:



Il mercato di riferimento principale è l'Automotive che rappresenta circa due terzi del fatturato del Gruppo, seguito dall'Appliances/White (elettrodomestici), dall'Electromechanical e dal settore RFID (Radio Frequency Identification), in crescita grazie agli sviluppi applicativi relativi all'identificazione, memorizzazione e/o comunicazione dati automatica di oggetti e animali.

Il Gruppo Marsilli trae il suo profitto anche dall'export e le aree geografiche più importanti sono la Germania, il Nord America (USA, Canada, Messico), la Cina e la Francia, ma la presenza copre in realtà l'intero mercato globale, sia in termini di attività legata alla vendita che all'assistenza post-vendita, elemento essenziale nel servizio al cliente.



1.4 Valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari la capacità da parte di Marsilli di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie dei propri Stakeholder, quali il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione.

Nel corso 2022, il valore economico generato dal Gruppo è pari a oltre 121 milioni di euro, mentre quello distribuito è pari a quasi 107 milioni di euro.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO DA MARSILLI GROUP

(migliaia di euro)	2022	2021
Valore economico generato dal Gruppo*	121.150	95.544
Valore economico distribuito dal Gruppo	106.870	83.165
di cui		
per Costi operativi	54.112	40.221
al Personale Marsilli e collaboratori**	46.687	40.057
ad Azionisti e Finanziatori	2.845	462
alla Pubblica Amministrazione	3.126	2.316
alla Comunità (liberalità)	100	109
Valore economico trattenuto dal gruppo	14.280	12.379

* Il valore economico generato dal Gruppo è composto dai totale ricavi e altri proventi, dai proventi finanziari e dalle differenze di cambio.

** La voce valore economico distribuito “al Personale Marsilli e collaboratori” include i costi del personale dipendente e dei collaboratori interinali e terzi.

La quota di valore economico dei costi operativi ammonta a € 54.112 mila e include principalmente costi sostenuti per l’acquisto di materie prime, componenti, lavorazioni esterne, costi per servizi, trasporti, costi per godimento di beni terzi ed altri oneri di gestione. Gran parte del valore economico distribuito da Marsilli nel 2022 riferito a questa voce è andato a remunerare e sostenere il sistema di imprese della filiera di fornitura. La Capogruppo, Marsilli S.p.A., rappresenta infatti per molte aziende della filiera un interlocutore con cui sviluppare collaborazioni e partnership durature nel tempo, ed ha contribuito a far crescere imprese nella sua catena del valore, creando un indotto di fornitura che garantisce ulteriore occupazione e sviluppo.

La quota di valore economico distribuita al Personale Marsilli e collaboratori ammonta a € 46.687 mila e rappresenta il 43,7% del valore economico distribuito globale. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, premi e bonus, oneri sociali, accantonamenti per piani pensionistici e altri costi del personale dipendente. La voce include anche il costo dei collaboratori interinali e terzi, direttamente o indirettamente coinvolto nel processo produttivo.

La voce Azionisti e Finanziatori include tutti i pagamenti ai fornitori di capitale dell’organizzazione, che nel 2022 sono stati pari a € 2.845 mila, riferiti agli oneri finanziari riconosciuti in relazione ai finanziamenti in essere e alla quota dell’utile dell’esercizio destinata a dividendi.

Alla Pubblica Amministrazione, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a € 3.126 mila, equivalente alle imposte correnti di competenza sul reddito dell’esercizio 2022.

Il valore economico trattenuto dal Gruppo è quindi pari a € 16.134 mila, principalmente riferito al risultato d’esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e alle imposte differite.

Per concludere, appare utile evidenziare che il Gruppo nel corso dell’esercizio 2022 ha anche investito € 10.089 mila in “Immobilizzazioni materiali” e € 1.586 mila in “Immobilizzazioni immateriali”, per un totale di € 11.675 mila.



2. CORPORATE GOVERNANCE

In Marsilli la stabilità e solidità della struttura di controllo familiare, abbinata ad una governance moderna, supporta efficacemente un approccio industriale orientato alla crescita economica responsabile e sostenibile, con obiettivi orientati soprattutto al lungo periodo. Questo approccio consente al Gruppo di non trovarsi mai nelle condizioni di far prevalere obiettivi di breve termine a scapito della definizione e del perseguimento delle strategie di sviluppo di medio e lungo periodo.

2.1 La struttura di governance del Gruppo

Il modello di Corporate Governance adottato dalla Capogruppo è di tipo tradizionale e prevede la presenza di un **organo di gestione**, il **Consiglio di Amministrazione**, e un **organo di vigilanza**, il **Collegio Sindacale**. La revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, sono assegnati alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea degli Azionisti.

Marsilli non è soggetta ad alcuna attività di direzione e coordinamento da parte di società o altri enti ai sensi del Codice Civile, in quanto sono riservate all'esame collegiale e all'approvazione esclusiva del Consiglio di Amministrazione di Marsilli S.p.A. le scelte che determinano gli aspetti strategici e di indirizzo.

L'**Assemblea degli Azionisti** è l'organo in cui si forma e si esprime la volontà sociale attuata poi dal Consiglio di Amministrazione. È composta dagli Azionisti di Marsilli S.p.A. che periodicamente si riuniscono per deliberare con modalità e su argomenti definiti dalle disposizioni di legge e dallo Statuto della società. Tra i compiti più importanti dell'Assemblea degli Azionisti sono compresi la scelta dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, la nomina della Società di Revisione, nonché l'approvazione del Bilancio d'Esercizio.

Il **Consiglio di Amministrazione** di Marsilli S.p.A. (CdA) è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Marsilli S.p.A. al quale compete la gestione della società, fatto salvo quanto riconducibile alle funzioni assolute dall'Assemblea degli Azionisti. Attualmente composto da sei membri di cui due indipendenti, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 28 Aprile 2022 per restare in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Il CdA è responsabile degli indirizzi strategici, della verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che dell'adeguatezza dei controlli necessari per monitorare l'andamento della società e del Gruppo. Ad esso compete anche la valutazione del livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici di Marsilli, anche in un'ottica di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Inoltre, il CdA analizza e approva i budget annuali e svolge il conseguente monitoraggio; analizza e approva i piani strategici, industriali e finanziari, ponendo particolare attenzione ai cambiamenti significativi delle prospettive di business, così come delle situazioni di rischio cui il Gruppo è esposto.

Infine, su base trimestrale, il CdA esamina l'andamento della gestione, il rendiconto delle deleghe attribuite, nonché l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi, il sistema di Governance e Compliance e le operazioni significative per Marsilli.

Il CdA si compone come segue:

Posizione	Nome e Cognome	Anno di nascita	Executive / Non-executive
Presidente e Amm. Delegato	Parati Gian Battista	30/05/1952	Executive
Vice Presidente	Parati Davide	26/02/1983	Executive
Consigliere	Parati Marco	26/09/1987	Executive
Consigliere	Perego Corrado	23/10/1967	Executive
Consigliere	Gambaro Mauro	07/06/1944	Non-executive
Consigliere	Bianchessi Giovanni Eraldo	22/10/1952	Non-executive

Dal 2014 il CdA ha inoltre approvato una Procedura per Operazioni con Parti Correlate il cui scopo è assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale di queste operazioni, al fine di tutelare il superiore interesse della società. Sebbene la società non sia quotata, per seguire la best practice disponibile, la procedura è stata redatta tenendo in considerazione anche le indicazioni in materia fornite da CONSOB per le società quotate in Borsa.

Nel corso del 2022 si sono tenute nove riunioni del CdA con una partecipazione del 100% da parte di tutti i consiglieri.

In aggiunta, è presente il Collegio Sindacale, che è l'organo indipendente preposto a vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società.

Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge. Inoltre, i Sindaci effettivi sono scelti tra persone che possono essere qualificate come indipendenti.

Nel 2022 la partecipazione da parte di tutti i sindaci alle riunioni del CdA è stata del 100%.

Nell'ambito dei controlli, l'Assemblea degli Azionisti nomina inoltre la Società di Revisione, un ente esterno che ha l'incarico di revisione legale dei conti per un triennio. Attualmente questo ruolo è in carico alla Società di Revisione KPMG S.p.A..

Infine, nell'ambito del sistema di controllo interno, il CdA ha nominato un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo e deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo di Marsilli di cui al Decreto Legislativo 231/2001, nonché di curarne l'aggiornamento.

MODELLO DI GOVERNANCE DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

Per quanto riguarda le Società controllate, Marsilli applica delle regole interne, nel rispetto delle normative applicabili in ciascun Paese per definire uno schema societario delle controllate adeguato, in base alle dimensioni e alla complessità di ciascuna di esse, affinché tutte le società seguano le linee guida adottate dalla Capogruppo.

In particolare, i consigli di amministrazione di tutte le controllate significative hanno come maggioranza dei componenti rappresentanti della Marsilli S.p.A..

2.2 Etica ed integrità

Marsilli è convinta che uno sviluppo che soddisfi i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale debba necessariamente basarsi su un approccio etico all'attività d'impresa. **Consapevolezza del proprio ruolo, trasparenza, onestà, innovazione, responsabilità sociale e ambientale**, sono principi etici in cui essa crede e sono il frutto di una forte e riconosciuta identità culturale su cui premono i valori nei quali Marsilli si identifica. Tale identità, frutto di un consolidato stile imprenditoriale, si è forgiata e rafforzata in più di 80 anni di attività, esperienze e relazioni, divenendo una delle risorse su cui si è formata la propria cultura d'impresa.

Marsilli, partendo da tali presupposti, ha definito un **Codice Etico di Gruppo** che, ispirato dai valori nei quali essa crede, sancisce una serie di principi che la Società ha posto alla base del proprio agire nel perseguimento dei fini a cui è diretto il suo operare quotidiano. Tali principi, accogliendo il concetto di sostenibilità nella sua espressione più ampia, si concretizzano in diritti, responsabilità, regole di comportamento e prescrizioni che tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, comunità ed enti locali, ecc.) sono tenuti a conoscere e rispettare dal momento in cui si rapportano con la Società. Lo scopo del Codice Etico è quindi quello di ribadire che in nessun modo la convinzione di agire nel rispetto di norme e regolamenti, se pur a vantaggio di Marsilli, può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i valori abbracciati.

Al fine di dare concretezza ai principi statuiti nel proprio Codice Etico, le società italiane del Gruppo hanno quindi adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (redatto anche in conformità con la legge italiana - Decreto Legislativo 231/2001) con l'obiettivo

di fornire una guida per tutti gli operatori, prevenire la commissione di reati, evitare eventuali condotte illecite e scoraggiare qualsiasi comportamento contrario ai principi che Marsilli ha stabilito nel proprio Codice e che la stessa si impegna a rispettare. La vigilanza sul rispetto dei principi statuiti nel Codice è demandata, per le società italiane, agli Organismi di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, tale funzione è assolta dal loro massimo organo amministrativo o da altro organo di controllo specificatamente nominato. Per le società italiane le segnalazioni di eventuali violazioni al Codice saranno indirizzate all'Organismo di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, le segnalazioni saranno indirizzate all'Organismo di Vigilanza di Marsilli S.p.A..

Nel solco aperto dall'approccio che ha portato Marsilli alla approvazione di un proprio Codice Etico di Gruppo, nel corso del 2022 si è iniziata parallelamente la preparazione di due documenti ad esso collegati: la "Politica per il Lavoro, la Sicurezza e i Diritti Umani" e la "Procedura per il Reclutamento e la Selezione del Personale". Entrambi i documenti avranno lo scopo di trattare argomenti presenti nel Codice Etico al fine di svilupparli ulteriormente e fornire principi guida e indicazioni operative per le specifiche funzioni organizzative coinvolte. In particolare, la "Politica per il Lavoro, la Sicurezza e i Diritti Umani" avrà come obiettivo la garanzia e la tutela dei diritti dei lavoratori in termini generali, mentre la "Procedura per il Reclutamento e la Selezione del Personale", oltre a bandire l'impiego di minori d'età, dovrà fornire indicazioni operative volte a promuovere parità di trattamento e di non discriminazione nelle fasi di selezione e assunzione del personale.



2.3 Certificazioni

Le certificazioni sono un'attestazione importante per le società che vogliono avvalersi degli strumenti necessari a comprovare i propri sistemi di gestione sotto diversi aspetti, aiutando l'organizzazione a definire i propri obiettivi, misurare le proprie prestazioni, monitorare e rivedere la valutazione dei rischi su base giornaliera. Attualmente, la Capogruppo Marsilli S.p.A è certificata secondo le norme volontarie ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO/IEC 27001. Il sistema di sicurezza dei dati e delle informazioni ha inoltre ottenuto nel 2022 il riconoscimento TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange).



Sistema di gestione della qualità

Dal 1994 certificato ISO 9001



Sistemi di gestione della sicurezza

Dal 2013 certificato OHSAS 18001 ed ora in linea con la nuova ISO 45001



Sistema di gestione ambientale

Dal 2010 certificato ISO 14001



Sicurezza dei dati informativi

Dal 2015 certificato ISO 27001

2.4 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

Marsilli ritiene che l'identificazione, la valutazione, la gestione ed il monitoraggio dei rischi siano fondamentali per la conduzione del business. Per questo motivo, si pone l'obiettivo di mappare tutti i possibili rischi che minacciano la sua catena del valore e che potrebbero avere, al loro verificarsi, un impatto negativo sull'attività produttiva e sulla continuità del business.

Utilizzando i principi evolutivi sui quali si basano le certificazioni di cui si avvale, l'azienda è impegnata non solo al rispetto della normativa cogente, ma anche alla definizione di specifici obiettivi di miglioramento ed al perseguimento delle conseguenti azioni.

Marsilli riconosce la rilevanza che hanno assunto i rischi ESG e l'imprescindibilità di integrare valutazioni ad essi collegati nei sistemi di controllo interno. A questo fine si è posta l'obiettivo di integrare valutazioni relative alle tematiche di sostenibilità nel sistema di gestione tradizionale.

L'analisi dei temi cosiddetti materiali, ovvero rilevanti per il Gruppo ha permesso di definire una prima macro valutazione dei rischi/opportunità, anche definiti come impatti positivi e negativi verso gli stakeholder. A tal proposito si rimanda al capitolo "Le tematiche materiali, i relativi impatti e SDGs".

Inoltre, relativamente ad alcuni rischi, Marsilli ha adottato un sistema di vigilanza basato sul rispetto dei principi stabiliti dalle diverse politiche adottate o di prossima adozione. Infatti, per le società italiane, la vigilanza è demandata agli Organismi di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, tale funzione è assolta dal loro massimo organo amministrativo o da altro organo di controllo specificatamente nominato.



3. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI MARSILLI

Marsilli riconosce che un'attività d'impresa è sostenibile nel momento in cui è in capace di garantire una posizione competitiva di lungo termine coniugando, ad adeguati risultati economici, il raggiungimento di target di governance, ambientali e sociali secondo un modello universalmente condiviso e al quale tutti gli operatori fanno riferimento.

L'Agenda 2030, pubblicata nel 2015 dalle Nazioni Unite, e sottoscritta dai governi di 193 Paesi membri dell'ONU, è un documento internazionalmente riconosciuto che fornisce linee guida indispensabili per il perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile. Il presente documento contiene i cosiddetti *"Sustainable Development Goals" (SDGs)*, che Marsilli osserva come essenziali punti di riferimento per l'implementazione di strategie e iniziative in ambito ESG. Marsilli crede fortemente che lo sviluppo, aziendale e collettivo, orientato alla sostenibilità si fonda sull'armonizzazione di tre dimensioni fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente. In particolare, il Gruppo si ispira a si impegna a sostenere 12 SDGs, dando un contributo concreto in relazione al suo settore di operatività ed alle attività che svolge.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE CHE MARSILLI SI IMPEGNA A SOSTENERE



3.1 Percorso e linee strategiche di sostenibilità

Marsilli ha avviato un percorso di maturazione delle tematiche ESG, lasciandosi ispirare dallo spirito e dalla cultura d'impresa che ha guidato la società nella sua crescita. Con tale premessa, quindi, consapevole delle proprie potenzialità, coglie questo percorso come una sfida, con l'obiettivo di integrare valutazioni trasversali (ambientali, sociali e di governance) tanto all'interno della sua strategia di lungo termine quanto nelle attività giornaliere, al fine di garantire una conduzione sostenibile della propria gestione.

Nel 2021 la Società ha intrapreso un percorso funzionale sia all'applicazione dei principi di sostenibilità che alla loro concreta e pratica valutazione quantitativa sulla base di criteri internazionali secondo un approccio che abbraccia, in modo olistico, la dimensione economico-finanziaria e gli aspetti non economici come il rispetto dell'ambiente e delle persone ed i rapporti con la società civile ed il territorio.

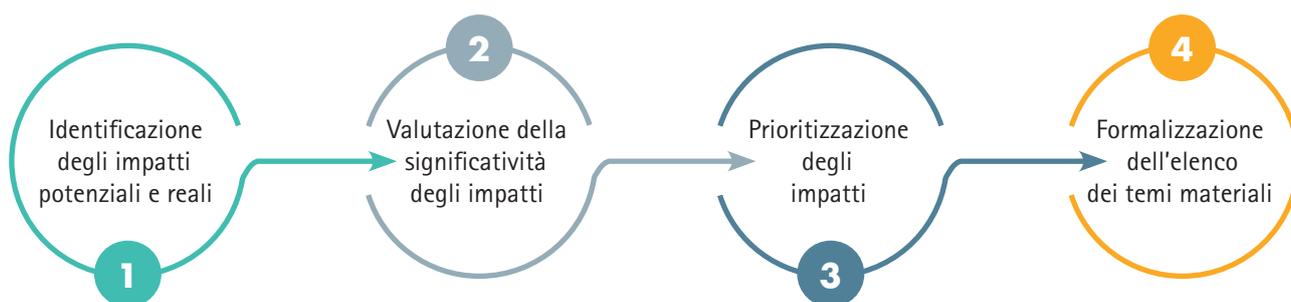
Questo percorso ha permesso al Gruppo di comprendere i dati necessari alla rendicontazione, sulla base dei GRI richiesti per gli specifici temi materiali, e la necessità di implementare nuovi sistemi e metodi di rendicontazione qualora non ancora presenti.

3.2 Le tematiche materiali, i relativi impatti e SDGs

A fine 2022 sono stati pubblicati gli aggiornamenti relativi all'analisi di materialità introdotti dai "GRI Universal Standard 2021" e Marsilli, come parte del percorso intrapreso verso la sostenibilità attraverso la redazione del "ESG Company Profile 2021", per la presente rendicontazione ha identificato gli impatti connessi alle sue attività. Il termine "impatto" si riferisce all'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone come risultato delle sue attività o relazioni di business.

L'analisi ha preso in considerazione impatti reali o potenziali, negativi o positivi, a breve o a lungo termine, prevedibili o imprevedibili, reversibili o irreversibili. Gli impatti negativi si riferiscono agli effetti che il Gruppo Marsilli provoca o contribuisce a provocare direttamente con le sue attività, nonché a quelli direttamente attribuibili ai suoi processi, prodotti o servizi. Gli impatti positivi riguardano il modo in cui il Gruppo contribuisce, o potrebbe contribuire, allo sviluppo sostenibile attraverso le sue attività, l'offerta di prodotti e servizi, gli investimenti, le attività di ricerca e sviluppo.

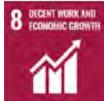
L'analisi dei temi materiali è stata suddivisa in quattro fasi:



Per quanto riguarda la prima fase, oltre a un'analisi interna sulle caratteristiche del settore di appartenenza i temi potenzialmente materiali sono stati sottoposti a un processo di individuazione di specifici impatti ad essi associati, positivi e negativi, che essi generano (o potrebbero generare) sia sull'azienda che sull'ambiente esterno. Tali impatti rispecchiano la materialità stessa dei temi individuati, in quanto concretizzano e consolidano il legame esistente tra le tematiche ESG identificate come "rilevanti" e il Gruppo Marsilli, nonché l'ambiente in cui esso opera.

Gli impatti in relazione a ciascun tema materiale sono stati successivamente valutati dai componenti del top management del Gruppo. In questo primo esercizio di Analisi di materialità di impatto per il Gruppo, l'opinione del top management ha fornito una visione interna del business, ma ha anche tenuto conto del punto di vista dei suoi principali stakeholder – interni ed esterni – nella valutazione degli impatti. La valutazione è risultata in una lista ordinata di temi materiali per Marsilli, che vede la prioritizzazione degli aspetti considerati rilevanti e quindi inclusi nel presente Documento.

La definizione delle priorità ha portato a un elenco ordinato di **15 temi materiali**, illustrati nella tabella seguente. Tre sono i più rilevanti per il Gruppo sono presenti: Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction, Innovazione, sicurezza e qualità di prodotti / servizi e Sviluppo, formazione e istruzione dei dipendenti. Come è successivamente approfondito nel report, infatti, il business di Marsilli pone particolare attenzione alla cura dei propri clienti e delle persone. Accanto alla tematica sociale, l'analisi di materialità di Marsilli valorizza anche quella di governance, ponendo al quarto e quinto posto la Performance economica e creazione di valore condiviso e la Trasparenza, Etica e integrità di business, entrambe tematiche di rilevanza estremamente attuale nel contesto ESG.

	Tema materiale	Descrizione	SDGs
1	Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	Coinvolgere i clienti nella pianificazione del prodotto/servizio tenendo il passo con le loro esigenze al fine di garantire la loro soddisfazione e fedeltà.	  
2	Innovazione, sicurezza e qualità di prodotti / servizi	Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi, rispettando gli standard specifici, al fine di tutelare la sicurezza degli utilizzatori e soddisfare le elevate aspettative dei clienti stessi in termini di sicurezza, prestazione e convenienza.	  
3	Sviluppo, formazione e istruzione dei dipendenti	Impegnarsi in piani di sviluppo della carriera per i dipendenti e le nuove risorse. Questo permette di attrarre i talenti e i candidati più appropriati da assumere all'interno dell'azienda. Sviluppare pratiche e politiche per mantenere all'interno dell'organizzazione dipendenti di talento e qualificati.	  
4	Performance economica e creazione di valore condiviso	Fissare e monitorare gli obiettivi economici che sono coerenti con una visione a lungo termine e corrispondono all'integrazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale.	 
5	Trasparenza, Etica e integrità di business	Adottare un sistema interno di principi guida come un solido approccio per garantire l'etica e l'integrità in tutta l'azienda, nella condotta dei dipendenti e delle parti interessate.	 
6	Cyber Security e Data Protection	Garantire la tutela e conservazione del know-how aziendale, comprensivo anche di quello condiviso dai clienti e dagli altri stakeholder con l'azienda, rafforzando la fiducia tra tutte le parti, così come garantire che la raccolta, l'uso e la condivisione delle informazioni personali dei clienti e dei dipendenti sia sicura e conforme.	
7	Salute e Sicurezza dei dipendenti	Garantire la salute e il benessere delle persone e un ambiente di lavoro sicuro e sano rispettando tutti i regolamenti e le norme applicabili in materia.	  
8	Diversità e inclusione	Raggiungere pari opportunità di esperienza e di retribuzione per i dipendenti, creare e sostenere una cultura di inclusione in tutta la catena del valore (dipendenti, fornitori, clienti) e rispettare la diversità (in termini di origine, etnia, sesso, età, religione, ecc...)	  

9	Gestione sociale e ambientale della catena di fornitura	Valutare i fornitori in base a criteri ambientali, sociali e di governance insieme alle loro performance di qualità al fine di perseguire la continuità operativa della catena di fornitura e assicurare la loro conformità con i principi dell'azienda.	  
10	Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	Adottare un approccio per la gestione dei materiali, dei rifiuti e delle acque che minimizzi i rifiuti prodotti e migliori l'efficienza della gestione e dello smaltimento.	  
11	Efficienza energetica	Ridurre il consumo di energia attraverso l'attuazione di iniziative mirate per limitare il consumo diretto e indiretto e promuovere l'efficienza energetica, in particolare nei processi di produzione.	  
12	Impatto ambientale	Porre in essere azioni concrete per il miglioramento continuo del profilo ambientale dell'azienda, grazie a un'attenta gestione dei rischi in quest'ambito e all'adozione di sistemi di gestione ambientale sempre più strutturati ed efficaci.	  
13	Impatto ambientale dei prodotti e servizi	Ricercare una continua innovazione dei prodotti e dei servizi nell'ambito tecnologico, tramite conoscenze scientifiche e tecniche, migliorando i processi di produzione e l'impatto ambientale dei prodotti.	  
14	Approvvigionamento responsabile di materie prime	Approvvigionarsi delle materie prime in modo da rispettare i diritti umani, sostenere le economie locali, preservare le risorse limitate e tutelare la salute delle persone e l'ambiente.	 
15	Sviluppo e iniziative per la comunità locale	Promuovere la crescita delle comunità e delle industrie locali nei territori in cui l'azienda è presente.	  



4. LE PERSONE

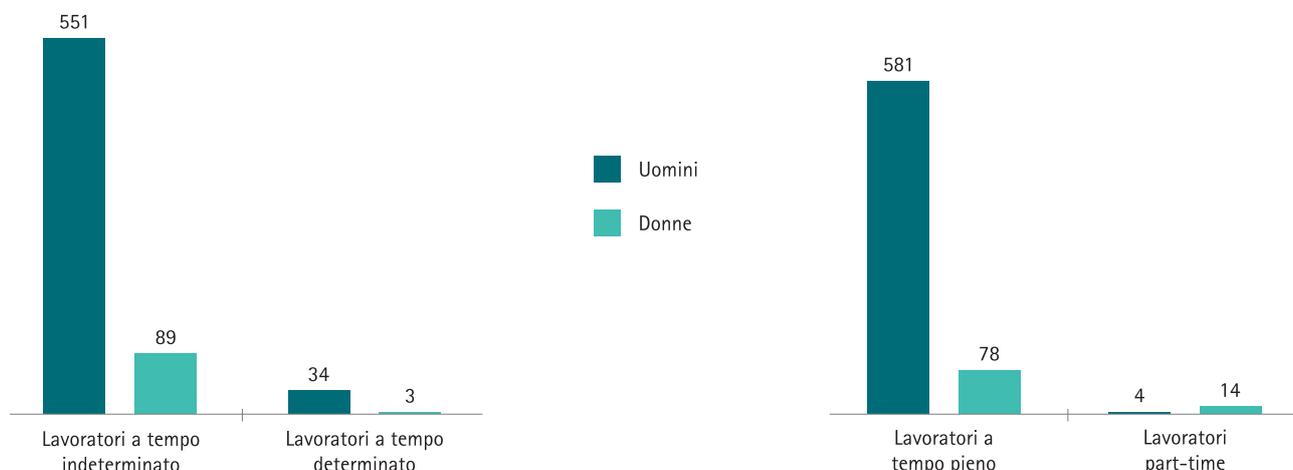
Marsilli è convinta che il successo di un'impresa dipenda grandemente dalle persone che vi partecipano, oltre che dal grado e dalla qualità del coinvolgimento attribuibile alla loro partecipazione. **Partecipare attivamente, essere propositivi, collaborare per un fine comune** è da considerarsi un approccio da promuovere e coltivare in ogni ambito organizzativo. Ciò è da valutare positivamente per qualunque tipologia d'impresa, ma lo è a maggior ragione per quelle come Marsilli in cui il lavoro individuale, il coinvolgimento intellettuale e l'autonomia dei singoli risultano gli elementi su cui si va a fondare l'organizzazione delle stesse imprese. Marsilli è conscia di ancorare il proprio successo sull'innovazione, la creatività e lo sviluppo tecnologico, i quali sono elementi riconducibili anche all'autonomo e proattivo agire umano. Conseguentemente, ritiene le persone essere l'asset strategico con il quale confrontarsi costantemente e su cui puntare le proprie ambizioni di crescita e di leadership nel mercato.

Nel corso della sua lunga storia Marsilli ha sviluppato una cultura d'impresa che incorpora ogni aspetto delle risorse umane in tutti i suoi processi. Tale approccio ha portato alla creazione di uno stile di direzione che mira ad un equilibrio tra le esigenze del proprio business, la qualità di vita in fabbrica e le esigenze famigliari e di vita extra lavorativa delle persone, lasciando ampi spazi di libertà nel modulare il loro contributo, in ragione delle proprie aspettative e aspirazioni. Questo approccio, unitamente con lo spirito partecipativo che Marsilli promuove costantemente, sono le leve sulle quali agisce il suo spirito d'impresa.

Nel percorso che la Società ha intrapreso verso la sostenibilità del business, le persone sono poste al centro e attorno ad esse gravitano tutte le tematiche ritenute materiali dal punto di vista ESG.

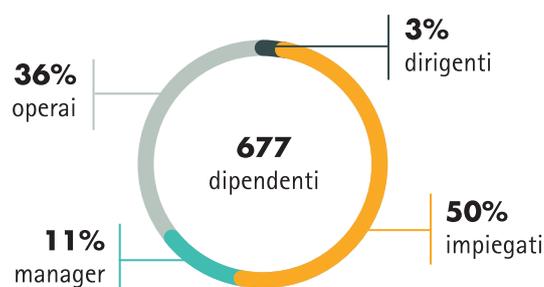
Al 31.12.2022 il Gruppo Marsilli conta 677 dipendenti. La maggior parte sono lavoratori a tempo pieno (97%) e caratterizzati da contratti a tempo indeterminato (94%).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE

In Marsilli i dipendenti possono essere suddivisi secondo le categorie di Dirigenti, Manager, Impiegati e Operai. La maggior parte dei 677 dipendenti che si contano nel 2022 è rappresentata da Operai (36%) e impiegati (50%), con il restante 11% rappresentato da figure manageriali e il 3% da Dirigenti.



4.1 Diversità, inclusione e pari opportunità

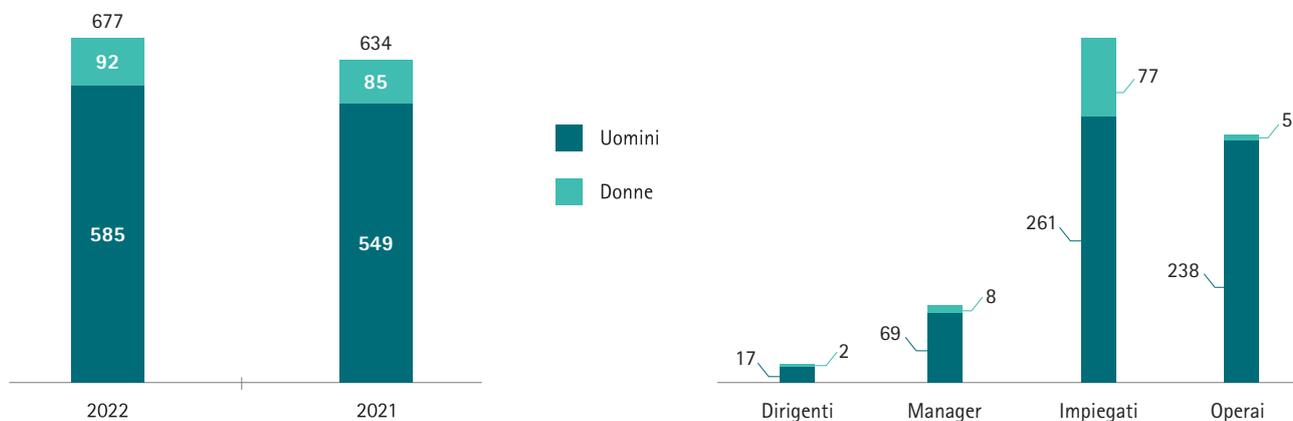
Per Marsilli le persone sono un asset strategico sul quale puntare per lo sviluppo in chiave sostenibile. La diversità di genere, culturale, etnica, religiosa o politica, è un elemento con il quale Marsilli da tempo si confronta costantemente. In un mondo sempre più globalizzato e interconnesso, la diversità ha assunto molteplici sfaccettature che necessitano di un adeguato approccio al fine di promuovere quei denominatori comuni necessari a favorire l'inclusione e la partecipazione di tutti. **Inclusione e partecipazione sono elementi fondamentali** al fine del pieno coinvolgimento delle persone nei progetti e nelle attività. In tale ottica le diversità, come sopra declinate, devono essere affrontate valorizzando le loro specificità e promuovendo comportamenti che garantiscano pari opportunità a tutti i dipendenti.

Marsilli condividendo in tal senso i principi statuiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nella Costituzione della Repubblica italiana, è impegnata nella valorizzazione delle diversità al fine di coglierne il valore aggiunto e la ricchezza che deriva dalla fusione di differenti sensibilità. Tale approccio è reso esplicito nel Codice Etico del Gruppo Marsilli, in cui i principi di inclusione e pari opportunità ne sono asse portante.

Nel corso del 2022, in coerenza con gli obiettivi di inclusione e partecipazione sopra citati, presso la Capogruppo si è siglato il rinnovo del **Contratto Integrativo Aziendale**, a valere fino a tutto il 2024, nel quale sono stati inseriti due importanti richiami ai temi di cui al presente paragrafo. In particolare, oltre a rinnovare la promozione della continua ricerca del dialogo e del confronto costruttivo nelle relazioni industriali, si è voluto **sottolineare l'impegno comune al sostegno di una cultura che metta al bando le molestie e la violenza nei luoghi di lavoro** e promuova la disponibilità all'ascolto ed alla comprensione delle diversità. Inoltre, al fine di migliorare la qualità della vita lavorativa dei propri dipendenti, Marsilli ha messo a disposizione una serie di benefit integrativi negli ambiti riguardanti, ad esempio, la formazione professionale, la salute ed il rapporto famiglia-lavoro.

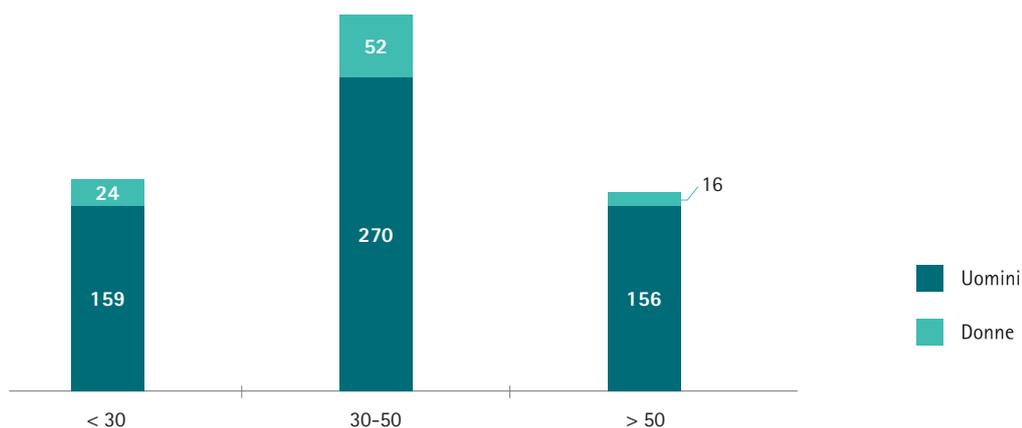
Per quanto riguarda la composizione dell'organico, Marsilli conta globalmente 677 dipendenti al 31.12.2022, dei quali la maggioranza è rappresentata da uomini (86%). Il genere femminile compare prevalentemente tra gli impiegati, di cui rappresenta circa il 23%.

DIPENDENTI PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER GENERE



Marsilli inoltre, è fortemente predisposta ad offrire opportunità lavorative a giovani talenti, anche alle prime esperienze di lavoro. Ciò favorisce la crescita di nuove competenze e punti di vista creativi che contribuiscono a soddisfare le esigenze di innovazione provenienti dal mercato. I lavoratori più giovani costituiscono infatti una porzione consistente del nostro organico, rappresentato per il 27% da dipendenti con età inferiore ai 30 anni. Un ulteriore 47% è formato poi da dipendenti con età compresa tra i trenta e i cinquant'anni, mentre il restante 26% da dipendenti con più di cinquant'anni.

DIPENDENTI PER ETÀ E PER GENERE



È da evidenziare come l'impiego di risorse giovani rappresenti un criterio prioritario che da sempre caratterizza la nostra attività. Siamo infatti consapevoli del valore aggiunto che nel tempo, con la formazione acquisita al nostro interno, queste giovani risorse potranno apportare alle varie funzioni aziendali. A dimostrazione di ciò, il 55% c.ca delle recenti assunzioni è composto da lavoratori al di sotto dei 30 anni di età.

4.2 Formazione e sviluppo professionale

Marsilli è consapevole che la formazione sia uno strumento imprescindibile per comprendere la realtà che ci circonda. Conseguentemente, formare una persona alla comprensione dell'ambito in cui opera e degli elementi tecnici, gestionali, economici, ambientali e sociali che ne fanno parte, è il primo e indispensabile passo per lo sviluppo e consolidamento delle competenze individuali. Marsilli, pertanto, assegna alla **formazione** un ruolo determinante nella sua strategia di sviluppo, in quanto strumento per l'accrescimento delle capacità di affrontare e risolvere le sfide del mercato e condividere le indispensabili scelte che il futuro impone. Persone consapevoli della funzione svolta nell'organizzazione e capaci di interpretare, con soluzioni innovative, le esigenze del mercato, sono le risorse su cui fondare lo sviluppo del know-how tecnologico e organizzativo, attorno al quale ruotano la qualità dei prodotti e dei servizi che Marsilli offre. Per il tramite della propria crescita professionale, è possibile promuovere la gratificazione all'impegno, che è parte rilevante per la motivazione di ogni individuo. Nel 2022 le attività formative erogate da Marsilli sono state significative, sia dal punto di vista delle ore erogate, che del numero di risorse umane coinvolte che dei contenuti formativi.

Per quanto riguarda le due società italiane del Gruppo, ovvero la capo gruppo Marsilli S.p.A e M.P.F, come previsto dal TU DLgs 81/08, per tutti i lavoratori dipendenti viene effettuata una formazione base e specifica relativamente ai rischi ai quali il lavoratore è sottoposto. Nel caso di lavoratori non dipendenti dell'azienda ma sotto il suo controllo, la formazione è garantita dalle dichiarazioni dei rispettivi datori di lavoro. La formazione viene eseguita da formatori esperti o dal servizio di prevenzione e protezione interno. I contenuti seguono i programmi richiesti dalla normativa e mettono in condizioni gli auditori di aumentare la loro consapevolezza dei rischi presenti in azienda. Tutta la formazione in materia di sicurezza viene erogata durante l'orario di lavoro. L'efficacia della formazione è in parte verificata mediante dei test con domande scritte alle quali gli auditori devono rispondere, mentre in parte si effettuano verifiche del comportamento sicuro dei lavoratori sul campo.



La formazione continua, necessaria allo svolgimento delle diverse mansioni, si è svolta e focalizzata nello sviluppo delle competenze tecniche dei lavoratori; il continuo cambiamento ed evoluzione del mondo tecnologico, in cui il Gruppo attua il proprio business, vede la necessità di fornire aggiornamenti sull'utilizzo di software e di fornire specifiche e nuove competenze relative a temi tecnici, propri delle varie mansioni.

Oltre a ciò è stato avviato un importante processo formativo sulle competenze trasversali con lo scopo di migliorare i processi gestionali e collaborativi tra i lavoratori e preposti. Ciò in ottica di efficienza e di wellbeing lavorativo. In Marsilli, dove il lavoro in team e l'alta specializzazione sono elementi base dell'organizzazione aziendale, si necessita di un'interazione quotidiana e costante tra i colleghi. L'attività formativa sulle competenze trasversali proseguirà anche nel 2023.

Numero di corsi di formazione per genere e livello	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	152	39	191	108	32	140	100	16	116
Dirigenti	4	1	5	5	1	6	3	0	3
Manager	25	8	33	23	7	30	28	4	32
Impiegati	74	27	101	55	20	75	49	12	61
Operai	49	3	52	25	4	29	20	0	20

Nel 2022, i piani formativi hanno coinvolto 191 persone, di cui 39 donne, principalmente appartenenti alla categoria degli impiegati (53%) e degli operai (27%). Riguardo alle ore di formazione, sono state erogate più di 5.050 durante l'anno. Il tema della sicurezza sul lavoro, che riveste sempre un ruolo molto importante sia in termini di ore d'aula fornite che di risorse coinvolte, è stato affrontato insieme a un notevole numero di corsi riguardanti competenze trasversali come lo sviluppo delle capacità manageriali e corsi relativi all'uso dei software informatici.

Ore di formazione per genere e livello	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale			5.051			3.623			1.308
Dirigenti	28	14	42	44	13	57	2	-	2
Manager	320	61	381	751	135	886	273	4	277
Impiegati	2.585	575	3.160	1.495	324	1.819	438	211	649
Operai	1.429	39	1.468	838	23	861	380	-	380

Ore di formazione totali per tipologia di corsi di formazione	2022	2021	2020
Sviluppo di competenze manageriali	455	841	0
Lingua	60	16	16
Inserimento dei nuovi assunti	227	30	40
Salute e sicurezza (obbligatorio)	1.795	1.719	969
Anticorruzione / Codice etico	3	33	1
Altro (formazione tecnica)	2.511	984	282
Totale	5.051	3.623	1.308

La continua e necessaria crescita, sia sul piano tecnico che gestionale, che coinvolge le risorse umane, dovuta in particolare alla sempre più veloce trasformazione tecnologica dei prodotti realizzati, nonché alle aspettative di wellbeing dei lavoratori stessi, richiede a Marsilli di motivare le proprie risorse e di favorirne la continua crescita delle competenze. Con tali propositi nel corso del 2022 è stato avviato un importante processo con lo scopo di sottoporre a valutazione la totalità dei lavoratori dipendenti al fine di promuovere gli interventi più opportuni.

4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è un elemento essenziale per Marsilli, in linea con i valori che sostengono l'evoluzione del business e che garantiscono una crescita aziendale sostenibile e di lungo periodo. Non solo il Gruppo pone un'elevata attenzione alla sicurezza delle macchine e degli impianti prodotti, osservando degli standard di sicurezza elevati, bensì fa della salute e sicurezza dei propri lavoratori un principio irrinunciabile.

Presso la Capogruppo è attiva la **certificazione internazionale ISO 45001**. Tale sistema di certificazione volontario apporta valore aggiunto al Gruppo che beneficia delle buone pratiche e procedure ivi applicate. Il sistema di prevenzione e protezione messo in atto dimostra la sua maturità anche attraverso il contenimento del numero di infortuni avvenuti. Il Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale è costituito da RSPP e n.2 ASPP in formazione continua. Il servizio contribuisce all'identificazione dei rischi, alla loro valutazione e alla loro riduzione.

Il servizio di sorveglianza sanitaria viene gestito direttamente dal medico competente che detiene tutte le informazioni sensibili dei lavoratori in maniera confidenziale.

La prevenzione e la protezione dai rischi ai quali sono sottoposti i lavoratori sono alla base del processo di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, così come il dialogo con i lavoratori stessi e la loro formazione.

Per ogni rischio ricorrente vengono definiti:

- il pericolo/evento dannoso
- il danno potenziale per il lavoratore in termini di salute e sicurezza sul lavoro
- le misure di prevenzione e protezione adottate
- le misure di controllo definite.

Sulla base delle suddette informazioni viene effettuata la stima del rischio e la conseguente valutazione, espressa in termini di accettabilità o non accettabilità del rischio residuo, rispetto alle soglie definite. In caso di non accettabilità del rischio residuo, è necessario intraprendere ulteriori azioni che consentono, a seguito di una nuova stima e valutazione del rischio, di raggiungere l'accettabilità del rischio stesso.

La valutazione del rischio viene aggiornata preventivamente, in funzione dell'evoluzione normativa, dell'introduzione di nuove tecnologie e/o sostanze e/o attrezzature di lavoro e/o nuove prassi lavorative all'interno dell'azienda.

Quando vengono definite le misure di controllo o devono essere valutati i cambiamenti nelle misure di controllo, è necessario considerare la seguente scala gerarchica per la riduzione del rischio:

1. eliminazione
2. sostituzione
3. misure di controllo tecnico
4. segnali/avvertimenti e/o controlli organizzativi
5. dispositivi di protezione individuali.

Le attività di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed aggiornamento delle misure di controllo vengono documentate.

La valutazione del rischio viene redatta da persone in formazione continua appartenenti al servizio di Prevenzione e Protezione.

Questi elementi permettono di creare buone condizioni di lavoro, fisiche e mentali, con conseguente maggior coinvolgimento dei lavoratori stessi nel processo di gestione della loro salute e sicurezza, e diretti miglioramenti del rischio di incidenti. Per il monitoraggio di questi aspetti chiave, si utilizzano indicatori di sicurezza che definiscono obiettivi da raggiungere adottando specifiche procedure e misure di controllo.

L'organizzazione aderisce a fondi sanitari integrativi come previsto dai CCNL e questo permette di garantire ai propri lavoratori trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del sistema sanitario nazionale, i servizi sono gestiti direttamente tra il fondo e il lavoratore. Inoltre, l'organizzazione permette ai lavoratori di usufruire gratuitamente e in maniera volontaria delle vaccinazioni suggerite dagli Enti sanitari per destinazioni di viaggi di lavoro all'estero.

Per ogni macchina e/o linea prodotta e/o servizi forniti, Marsilli valuta i rischi e prepara il Fascicolo Tecnico CE, in conformità alle leggi vigenti (Direttiva Macchine). Prima di mettere in commercio ogni macchina, viene effettuato un controllo per verificare la conformità ai requisiti essenziali di sicurezza richiesti dalle norme applicabili in materia di sicurezza.

Infortuni	Unità	2022			2021			2020		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni	N°	6	1	7	5	1	6	5	-	5
Sul lavoro		3	-	3	1	-	1	3	-	3
In itinere		3	1	4	4	1	5	2	-	2



5. ECCELLENZA DEI PRODOTTI E RAPPORTO CON I CLIENTI

La centralità del cliente e la sua fidelizzazione sono considerati punti di forza che negli anni hanno contribuito ad un forte posizionamento di Marsilli sul mercato.

Al fine di tenere alta la Customer Satisfaction, Marsilli investe e orienta i propri sforzi nella realizzazione di macchinari robusti, sicuri, di qualità e durevoli nel tempo, offrendo ai propri clienti l'opportunità di un loro riutilizzo nel tempo tramite interventi di riattrezzaggio e/o revisione.

Oltre alla progettazione, costruzione e installazione di sistemi di avvolgimento e assemblaggio, Marsilli offre i seguenti servizi:



Refurbishment

- Analisi completa dello stato dell'impianto
- Refurbishment hardware
 - Innalzamento delle normative
- Refurbishment estetico
- Garanzia estesa (12+6 mesi)



ReTooling

- Analisi della macchina e del nuovo prodotto
- Sostituzione delle attrezzature
- Eventuale sostituzione del tendifilo
- Eventuale aggiunta, modifica o rimozione del sistema di carico/scarico
- Riprogrammazione



Usato

- Revisione completa dell'impianto
- Sostituzione delle parti usurate
- Riprogrammazione
- Test di produzione
- Emissione nuova garanzia di 12 mesi



Contratti

- Pianificazione degli interventi
- Diagnosi completa e analisi dei componenti
- Trasparenza sulle attività svolte
- Report immediato
- Scontistica e priorità sugli interventi



Training

- Bobinatura
- Saldatura
- Automazione
- Bridge: programmazione avanzata
- Combinazione dei precedenti o corsi su misura

5.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction

Marsilli è una realtà in cui ogni singola decisione e azione sono orientate al cliente, alla sua comprensione, al suo supporto e quindi alla sua soddisfazione. Circa 20 anni fa è stato naturale pensare e introdurre un sistema di misurazione della soddisfazione, attuando precisi e meticolosi controlli che potessero guidare le decisioni aziendali verso un continuo miglioramento.

Oggi la **Customer Satisfaction** monitora e controlla la visita del cliente presso gli stabilimenti in ogni suo aspetto: dalla prenotazione della visita, alla sua permanenza negli uffici, la qualità degli incontri e perfino l'efficienza della rete WiFi. È monitorata anche l'opinione sugli Hotel normalmente prenotati attorno agli uffici, perché ogni dettaglio fa la differenza.

Marsilli prende in seria considerazione le risposte raccolte e i risultati non sono impiegati per fini meramente statistici, bensì analizzati uno ad uno. Ogni suggerimento o critica sono stimoli al miglioramento: vengono attentamente considerati e vengono messe in atto azioni per potenziare quel particolare aspetto della visita che il cliente ha identificato come migliorabile.

La gestione della soddisfazione del cliente è attualmente in fase di revisione e Marsilli conta di attuare una estensione ad altri reparti e settori aziendali, in modo da creare un vero e proprio Sistema di Customer Satisfaction che monitori l'intero processo aziendale.

5.2 Qualità e Sicurezza dei prodotti

L'attività di **progettazione**, la quale comprende aspetti meccanici, elettrici e software, viene svolta in funzione dei dati e dei requisiti di base richiesti dal cliente, ponendo al centro del processo le attività di verifica, riesame e sviluppo dei progetti. Gli **aspetti di sicurezza** costituiscono parte integrante del processo progettuale e derivano dall'attività di valutazione del rischio effettuata in sede di riesame. La **valutazione del rischio** risulta infatti l'attività fondamentale in base alla quale vengono, di volta in volta, individuate le pertinenti misure di sicurezza necessarie. Gli standard di sicurezza del prodotto sono garantiti dall'applicazione delle specifiche normative in vigore nei Paesi all'interno dei quali le macchine verranno installate e messe in funzione. Infine, vengono effettuati specifici test finali per verificare che ciascuna macchina realizzata risulti conforme agli aspetti di sicurezza definiti in sede di progetto.

In base a quanto sopra, l'azienda progetta e realizza macchine sicure e conformi ai requisiti delle Direttive UE applicabili o alla legislazione dei Paesi extra UE presso i quali la macchina è destinata ad operare.

L'attività di progettazione predilige la scelta di componenti e materiali rispettosi dell'ambiente e, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, le soluzioni a più basso consumo energetico.

Tutte le suddette attività, oltre a garantire la conformità ai dettami dello standard ISO 9001, consentono di mettere a disposizione dei clienti macchine e linee di produzione rispondenti ai requisiti di qualità, sicurezza, ergonomia e rispettosi dell'ambiente.

Nel corso degli ultimi tre anni non abbiamo ricevuto segnalazioni di infortuni a dipendenti di nostri clienti causati da nostri prodotti.

5.3 Innovazione dei prodotti e servizi ed economia circolare

L'impegno di Marsilli nella continua innovazione di prodotti e servizi si concretizza nelle attività di ricerca, sviluppo ed innovazione.

EFFICIENZA ENERGETICA

In primis, l'efficienza energetica è un aspetto fondamentale delle nostre attività di R&D. Ci impegniamo continuamente per ottimizzare le prestazioni delle nostre macchine minimizzando al contempo il loro consumo energetico; in particolare siamo in procinto di applicare ed integrare sulle nostre macchine/impianti nuove tecnologie, quali:

- Azionamenti multi-asse con condivisione del modulo di potenza per il recupero dell'energia durante le fasi di frenatura dei motori elettrici;
- Elettrovalvole ed attuatori a pressione ridotta e (ancora in fase embrionale) lo studio dell'applicazione di un sistema di recupero dell'energia pneumatica;

- Riduzione del consumo elettrico dei motori e riduzione dell'energia pneumatica ai dispositivi in condizioni di stand-by della macchina/impianto;
- Utilizzo di inverter per modulare la velocità di motori asincroni impiegati in processi che non richiedono interpolazione di assi (trasporto di pallet, tavole rotanti, nastri trasportatori, ecc...);
- Sistemi per il rilevamento del consumo elettrico e pneumatico che consentano a Marsilli di identificare i processi più onerosi dal punto di vista energetico e identificare quindi nuove soluzioni tecniche per abbatterne il consumo su nuove applicazioni.

INTEGRAZIONE DI SMART TECHNOLOGY

La tecnologia serve come potente strumento per il raggiungimento della sostenibilità. Il nostro team di R&D è attivamente coinvolto nell'integrazione di tecnologie intelligenti come:

- l'IoT (Internet of Things) nelle nostre macchine. Questo non solo ne aumenta l'efficienza e l'affidabilità, ma consente anche una manutenzione proattiva, minimizzando i tempi di inattività inaspettati e prolungando la durata delle macchine. Inoltre, gli insight generati da queste tecnologie consentono ai nostri clienti di ottimizzare le loro operazioni in termini di rispetto dell'ambiente. Alcune commesse pilota sono già equipaggiate con sistemi di raccolta dati e storicizzazione nel cloud; ci prefiggiamo di estendere questa funzionalità su tutte le macchine/impianti;
- L'IA (Intelligenza Artificiale) che applicheremo in alcuni ambiti del nostro processo produttivo: dall'analisi delle specifiche dei clienti, alla costificazione in tempo reale dei pezzi meccanici a disegno, alla ricerca di pezzi già realizzati per minimizzare il tempo di progettazione meccanica;
- Sensori di vibrazione (accelerometri) e termici corredati da opportuni software sviluppati internamente per l'implementazione di una Manutenzione Preventiva, con lo scopo di prevenire usure ai componenti che inevitabilmente comporterebbero ad un dispendio sia energetico che di produttività per il cliente.

ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

In quest'ottica Marsilli presta sempre più attenzione alla cura degli impianti realizzati, proponendo al cliente specifiche attività di manutenzione ordinaria e straordinaria, che permettono di continuare ad utilizzare l'impianto per alcuni decenni. Il supporto al cliente viene quindi fornito fin dalla prima consegna dell'impianto ad oltre 10 anni dall'utilizzo di quest'ultimo.

Oltre alla costante manutenzione offerta ai clienti, Marsilli ha studiato un programma di refurbishment per riportate a nuova vita, non solo gli impianti che hanno alle spalle molti anni di attività, ma anche quelli che hanno concluso il ciclo produttivo per cui sono stati progettati. Il programma prevede attività di aggiornamento dei sistemi software, parti elettriche ed elettroniche, parti meccaniche, parti pneumatiche, revisioni di queste parti per un ammodernamento generale dell'impianto, innalzamento della sicurezza degli impianti anche rilasciando nuove certificazioni, aggiornamento dei programmi di produzione per dare nuove possibilità al cliente di utilizzo dell'impianto. Per alcuni vecchi impianti realizzati è addirittura possibile, sotto alcune specifiche condizioni, riutilizzarli per la produzione di nuovi prodotti.

Inoltre, Marsilli ritira i propri vecchi impianti, sia per una revisione generale e rivendita, sia per recuperare componenti fuori commercio o da ricondizionare e usare come ricambistica.

Tutte queste attività valorizzano il prodotto realizzato da Marsilli poiché ne garantiscono un lungo ciclo di vita, oltre che la possibilità di recuperarlo a fine vita o di recuperare parti del prodotto, tutto in un'ottica di economia sempre più circolare. Nel corso del 2022 tale attività ha avuto un notevole sviluppo ed è destinata ad una ulteriore crescita negli anni a venire.

5.4 Materie prime e tracciabilità

Le macchine e gli impianti realizzati da Marsilli sono sistemi altamente tecnologici. La loro realizzazione avviene attraverso la progettazione e il successivo assemblaggio e regolazione di componenti meccanici, pneumatici, elettrici ed elettronici. Le parti meccaniche sono in gran parte ottenute tramite lavorazioni con macchine cnc con il coinvolgimento di un'ampia schiera di fornitori. Quelle non meccaniche sono acquistate da imprese commerciali.

Marsilli sta valutando come definire le singole tipologie di materiali impiegati in un'ottica di conformità con le previsioni degli specifici GRI.



6. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Marsilli ritiene che l'ambiente sia un patrimonio comune da rispettare, tutelare e trasmettere dalle presenti alle future generazioni. Per tali motivi essa dedica una particolare attenzione all'impatto ambientale generato dalle sue attività produttive, nella convinzione che integrare opportune politiche di tutela dell'ambiente nel proprio business porterà ad uno sviluppo maggiormente sostenibile.

In accordo con tale approccio, nel lontano 2012 la Capogruppo, presso i cui siti si svolgono le attività a maggior impatto ambientale, ha scelto di dotarsi di un Sistema certificato di Gestione Ambientale conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 14001, al fine di mitigare e gestire adeguatamente gli impatti ambientali dei suoi prodotti e processi produttivi.

Allo stesso tempo, constatando che i cambiamenti climatici stanno portando alla luce sempre di più i loro effetti negativi, Marsilli ha avviato un processo di analisi interna al fine di fornire il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi collettivamente definiti.

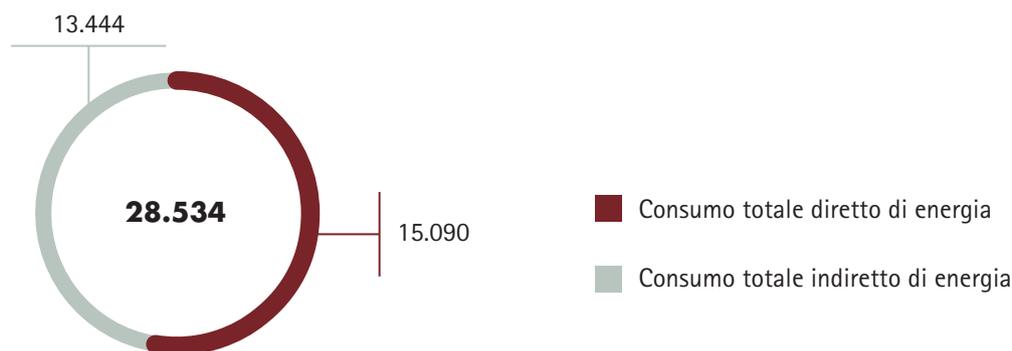
6.1 Consumi energetici e Emissioni

L'efficientamento dei consumi energetici è uno dei temi che Marsilli ritiene rilevante nello sviluppo del proprio business. Da ciò consegue la costante attenzione verso azioni di possibile miglioramento.

Complessivamente nel 2022 Marsilli Spa ha consumato energia per 28.534 Gj, il 21% in più rispetto al 2021, anno in cui la pandemia da Covid19 ha causato una riduzione dell'attività produttiva.

Tali consumi sono in prevalenza diretti (53% del totale dei consumi) e comprendono: l'acquisto di **gas naturale** per il riscaldamento degli ambienti e per uno specifico processo produttivo (essiccazione parti verniciate), il **gasolio** utilizzato per la flotta auto e l'**energia autoprodotta** tramite l'impianto fotovoltaico di proprietà. Negli anni Marsilli ha incrementato la capacità di autoproduzione di energia elettrica installando dei pannelli fotovoltaici, di cui si prevede di aumentarne la capacità nei prossimi anni. Il parco auto nel 2022 è composto da circa n° 52 auto. Le auto ibride/benzina presenti nel 2022 sono trascurabili per i consumi di carburante.

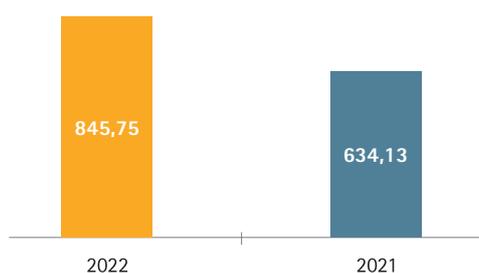
CONSUMO ENERGETICO TOTALE (Gj)



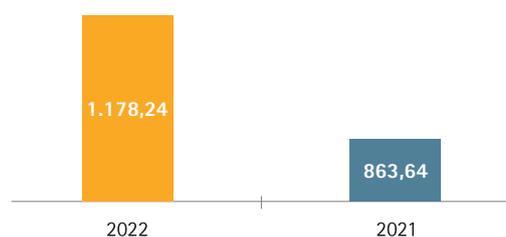
Consumi energetici diretti e indiretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte (Gj)	unità	2022	2021	2020
Consumi totali	Gj	28.534	23.494	18.995
Consumi diretti totali	Gj	15.090	12.245	10.601
<i>Consumi da fonti non rinnovabili</i>	Gj	6.967	7.748	7.051
Gas naturale (ad esempio, combustibile bruciato per il riscaldamento)	Gj	6.967	7.748	7.051
<i>Da veicoli aziendali</i>	Gj	7.316	3.645	2.740
<i>Fonti rinnovabili - autoproduzione</i>	Gj	807	852	810
Consumi indiretti totali	Gj	13.444	11.249	8.394
<i>Elettricità acquistata</i>	Gj	13.444	11.249	8.394
Fonti non rinnovabili	Gj	13.444	11.249	8.394

I consumi indiretti (47% del totale dei consumi), derivano dall'acquisto di energia elettrica, utilizzata principalmente per l'illuminazione, il raffrescamento/riscaldamento ed il funzionamento di macchinari (es. macchine utensili e collaudo di macchinari prodotti).

EMISSIONI SCOPE 1 (tCO₂e)



EMISSIONI SCOPE 2-LOCATION BASED (tCO₂e)



Le emissioni di CO₂eq¹ generate dalle attività di Marsilli nel corso dell'anno 2022 sono state di circa 2.020 ton (scope 1+2 location based). Le emissioni Scope 1 derivano dai consumi diretti dell'azienda, al netto dell'energia autoprodotta (che non ha un impatto in termini di CO₂ generata). Le emissioni Scope 2 derivano dall'acquisto di elettricità. L'aumento del circa 30% delle emissioni dirette (Scope 1) è da attribuirsi all'aumento del consumo del diesel relativo alla propria flotta auto. Tale incremento è stato caratterizzato dall'incremento dell'attività produttiva e dal ripristino totale dell'operatività presso clienti, post periodo di pandemia.

1. Il calcolo della CO₂eq (che include le emissioni di CH₄, NO₂, HFC, PFC, SF₆ e NF₃ quando presenti), è stato effettuato secondo le indicazioni del GHG Protocol. Il calcolo delle emissioni di CO₂eq è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione derivati da: AIB (Association of Issuing Bodies), Terna, ISPRA, UK Department for Environment Food & Rural Affairs e Department for Business, Energy & Industrial Strategy.

Emissioni Scope 1 e Scope 2²

Emissione dirette Scope 1	u.m.	2022	2021	2020
Fonti non rinnovabili				
Gas naturale (ad esempio, combustibile bruciato per il riscaldamento)	tCO ₂ e	357	394	360
Da veicoli aziendali				
Benzina	tCO ₂ e	3	-	-
Diesel	tCO ₂ e	486	240	183
Scope 1 TOTALE	tCO₂e	846	634	543
Scope 2-Market Based³	t. CO₂	1.705	1.426	1.059
Elettricità				
Fonti non rinnovabili	tCO ₂ e	1.705	1.426	1.059
Scope 2-Location Based	t. CO₂	1.178	864	611
Elettricità				
Fonti non rinnovabili	tCO ₂ e	1.178	864	611

La differenza nel risultato ottenuto con le due metodologie di calcolo per le emissioni indirette, location based e market based, come previsto dal GHG Protocol, è dovuta all'utilizzo di differenti fattori di emissione.

6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche

Marsilli è convinta che le risorse naturali siano un bene prezioso da utilizzarsi in modo consapevole, promuovendo l'uso di tecnologie e approcci organizzativi che favoriscano la riduzione degli sprechi e incoraggiano il loro riutilizzo e riciclo, anche nella catena di fornitura. La tipicità dell'attività di costruzione di macchinari ed impianti non prevede, se non marginalmente, l'impiego diretto e intenso di risorse naturali. Ciò in ragione del modello produttivo adottato da Marsilli che, per quanto riguarda la componentistica dei macchinari prodotti, si avvale prevalentemente di fornitori esterni al Gruppo.

Le risorse idriche sono impiegate principalmente presso gli stabilimenti delle società italiane e, in particolare, nelle lavorazioni meccaniche mentre nelle altre controllate del Gruppo si registra un impiego per usi civili.

Gli scarti di lavorazione, vale a dire rifiuti speciali, vengono opportunamente selezionati e suddivisi per tipologia al fine di scegliere il più corretto smaltimento o recupero.

Il Gruppo si ritiene attento anche alla gestione dei rifiuti cosiddetti urbani e comuni. Infatti, in tutti i siti è incentivata la raccolta differenziata. In aggiunta, Marsilli ha da anni anche attuato una politica di riduzione del consumo di plastica

2. Per il calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) sono stati utilizzati i fattori di conversione indicati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito, del 2022.

Per il calcolo delle emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2) applichiamo lo standard di rendicontazione del GHG Protocol, mediante i metodi previsti: *market-based* e *location-based*.

Il primo metodo, *market-based*, richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità, considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori, pertanto sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dall'Association of Issuing Bodies (AIB) "European Residual Mixes" per ogni anno di rendicontazione per le sedi in UE e il Terna 2019 per le sedi extra UE. Tali fattori considerano il mix residuale delle varie fonti di produzione dell'energia elettrica acquistata, al netto della quota parte certificata da Garanzia di Origine. Il secondo metodo, *location-based*, prevede invece di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione calcolati sulla base di un mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera, infatti per le sedi presenti in Italia sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Ipsra nel rapporto 386/2023 "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione in Italia e nei più grandi paesi Europei", dove viene inoltre specificato che il fattore di emissione per l'anno 2022 è stimato in modo preliminare, e per le sedi internazionali sono stati utilizzati i fattori di conversione del Terna 2019.

3. A causa della mancanza di energia rinnovabile certificata all'interno dell'energia elettrica acquistata, le emissioni Scope 2 calcolate secondo il metodo *Market-based* risultano essere maggiori rispetto a quelle *Location-based*.

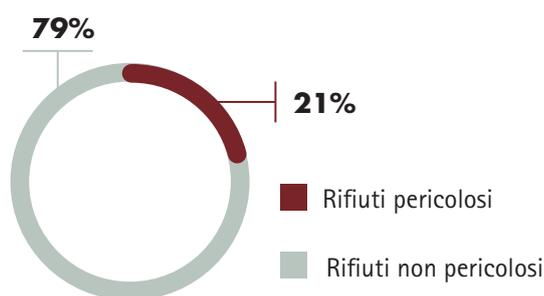
attraverso l'installazione di colonnette di acqua di rete e la distribuzione di borracce al personale al fine di ridurre l'uso e il relativo smaltimento di bottiglie di plastica.

Nel corso del 2022, Marsilli ha generato complessivamente circa 280 tonnellate di rifiuti, il 37% in più rispetto l'anno precedente, aumento derivante dalla tendenza di crescita nella produzione dal termine del periodo pandemico. La quasi totalità di questi (79%) sono rifiuti produttivi non pericolosi.

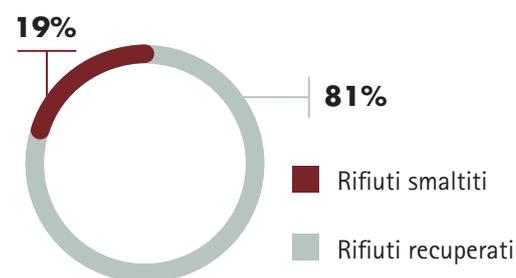
Tuttavia, Marsilli si impegna per una gestione consapevole e responsabile dei rifiuti. Infatti, nel 2022 l'81% dei rifiuti generati è stato destinato a recupero.

Rifiuti (t)	2022			2021			2020		
	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti
Totale rifiuti pericolosi	59,01	19,25	39,76	40,84	26,83	14,02	29,16	16,97	12,19
Totale rifiuti non pericolosi	221,57	207,14	14,43	163,42	158,41	5,01	115,76	109,08	6,68
Totale rifiuti	280,58	226,38	54,20	204,26	185,23	19,03	144,92	126,05	18,87

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI 2022



GESTIONE DEI RIFIUTI 2022



I consumi idrici non sono particolarmente rilevanti. L'acqua utilizzata da Marsilli è prevalentemente erogata per usi sanitari e quindi in funzione del numero di persone presenti in azienda. Solo una piccola parte dell'acqua viene utilizzata nel processo produttivo: sgrassaggio metalli, verniciatura e lavorazione metalli con macchine utensile che utilizzano emulsione oleosa (acqua ed olio). L'acqua sanitaria da smaltire ha come recapito finale la fognatura comunale, mentre l'acqua utilizzata nel processo produttivo viene smaltita completamente come rifiuto speciale.

6.3 Impatto ambientale

Marsilli si impegna attivamente a perseguire un equilibrio virtuoso tra la tutela dell'ambiente, il progresso sociale e la crescita economica, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile a lungo termine. Riconosciamo che questi tre elementi sono strettamente interconnessi e interdipendenti, e ci impegniamo a adottare politiche e pratiche che tengano conto di tutte e tre le dimensioni.

La stima quantitativa dell'impatto ambientale è un tema particolarmente complesso in quanto collega il consumo di risorse naturali con l'alterazione del clima terrestre che ne deriva. Marsilli prevede l'avvio di un processo di valutazione del proprio impatto ambientale, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, al fine di fissare propri obiettivi nell'ambito di un piano pluriennale.



7. LA CATENA DI FORNITURA

La gestione responsabile della catena di fornitura è una priorità fondamentale per Marsilli. Oltre a considerare l'efficienza e la redditività, l'azienda si pone l'obiettivo di garantire che la catena di fornitura consideri con attenzione gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

7.1 La catena di fornitura di Marsilli

Il sistema produttivo di Marsilli prevede un ampio coinvolgimento di imprese esterne al Gruppo attive in vari settori merceologici. In particolare, Marsilli si avvale della collaborazione di numerose aziende specializzate nei campi delle lavorazioni meccaniche per la produzione di attrezzature e componentistica speciale, così come di imprese commerciali per la fornitura di apparecchiature elettromeccaniche, pneumatiche ed elettroniche. Nella scelta dei propri partner Marsilli privilegia strutture locali con le quali riesce ad instaurare stretti rapporti di collaborazione necessari al raggiungimento degli elevati standard qualitativi richiesti dal settore.

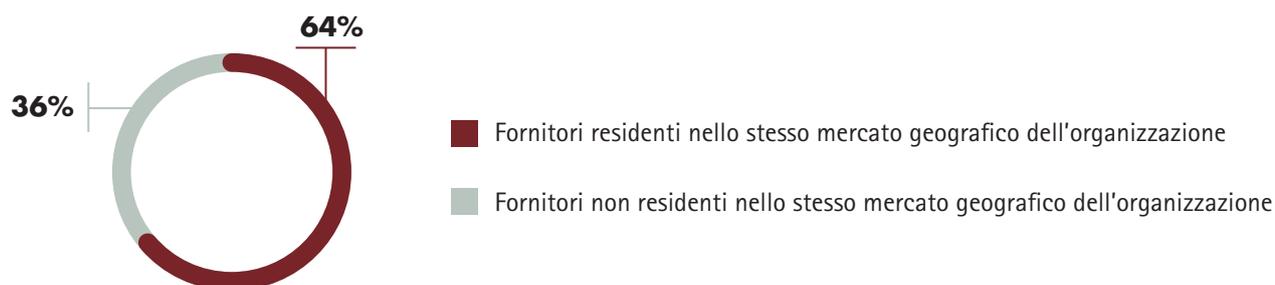
La catena di fornitura di Marsilli si estende su un totale di 2.116 fornitori di beni e servizi, con una predominanza del 64% di fornitori locali. Questo dato sottolinea in modo significativo l'elemento locale nel contesto aziendale lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Spesa da fornitori locali (€ mln)	u.m.	2022	2021	2020
Acquisti da fornitori che risiedono nello stesso mercato geografico dell'organizzazione ⁴ .	€ mln	39	27	21
Acquisti da fornitori che non risiedono nello stesso mercato geografico dell'organizzazione.	€ mln	17	13	8
Acquisti totali	€ mln	56	40	29
Spesa da fornitori locali (%)	%	70%	67%	71%

4. Per stesso mercato geografico dell'organizzazione si intende la regione Lombardia e le province emiliane limitrofe alla provincia di Cremona.

Numero di fornitori locali (n.)	u.m.	2022	2021	2020
Fornitori residenti nello stesso mercato geografico dell'organizzazione	n.	1350	1418	1507
Fornitori non residenti nello stesso mercato geografico dell'organizzazione	n.	766	831	905
Totale fornitori	n.	2116	2249	2412
Percentuale di fornitori locali (%)	%	64%	63%	62%

DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI PER PROVENIENZA



7.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

Al fine di mantenere un elevato coinvolgimento dei propri fornitori sugli aspetti qualitativi degli approvvigionamenti, Marsilli si è dotata nel tempo di una propria struttura interna, volta al costante monitoraggio di tali aspetti. Riconoscendo l'importanza di promuovere elevati standard etici e sociali all'interno della propria catena di fornitura, la società si impegna a promuovere i concetti di sostenibilità attraverso l'elaborazione di un proprio Codice di Condotta del Fornitore la cui diffusione e richiesta di applicazione è prevista nel prossimo anno. Il Codice sarà fortemente improntato alla garanzia delle tematiche di sostenibilità per la cui verifica applicativa da parte dei fornitori stessi verrà impiegato, dopo opportuna formazione, il team di auditor tecnici attualmente già operativi.

7.3 Diffusione di pratiche sostenibili

Considerate le piccole e medie dimensioni delle imprese coinvolte nella catena di fornitura, Marsilli ritiene necessario adottare, nei confronti di tali soggetti, un approccio graduale nella promozione di pratiche sostenibili, al fine di consentire, alle imprese coinvolte, la maturazione della consapevolezza del loro ruolo sulle tematiche della sostenibilità e, quindi, favorire, attraverso tale percorso, un graduale ma concreto e stabile accoglimento di tali principi nelle loro organizzazioni produttive.



8. LE COMUNITÀ LOCALI

Da sempre, le persone hanno svolto un ruolo fondamentale per il business di Marsilli. Pertanto, l'azienda desidera mantenere legami solidi e produttivi con le comunità dalle quali provengono i propri lavoratori, tramite la realizzazione di iniziative e progetti che generino valore condiviso.

8.1 Sviluppo sociale

Marsilli opera in un settore ad elevato contenuto tecnologico soggetto a costante innovazione e sviluppo. Da ciò derivano e su ciò si basano le molteplici relazioni che Marsilli intrattiene con gli istituti scolastici superiori e le università del territorio, finalizzate principalmente al confronto con il corpo docente e all'accoglimento di giovani studenti a scopo didattico e formativo. Consolidate, infatti, sono le opportunità offerte a decine di docenti e studenti, di visitare i reparti e partecipare a stage formativi in affiancamento a personale specializzato o finalizzati allo sviluppo di tesi d'esame per il conseguimento di lauree.

Elevata è anche l'attenzione alle associazioni benefiche territoriali a carattere sociale, artistico e ambientale, verso le quali Marsilli indirizza azioni di supporto finanziario.

APPENDICE

Ambiente

Consumi energetici totale	u.m	2022	2021	2020
Totale Gruppo Marsilli Consumi energetici diretti e indiretti	Gj	28.534	23.494	18.994
Consumo totale di energia diretta	Gj	15.090	12.244	10.600
<i>Fonti non rinnovabili</i>	GJ	6.967	7.748	7.051
Gas naturale (ad esempio, combustibile bruciato per il riscaldamento)	m3	175.202	195.090	177.934
<i>Da veicoli aziendali</i>	GJ	7.316	3.645	2.740
Benzina	l	1.580	-	-
Diesel	l	190.161	95.445	71.904
<i>Fonti rinnovabili - autoproduzione</i>	GJ	807	852	810
Energia solare venduta alla rete	kWh	133	339	4.746
Energia solare consumata	kWh	224.187	236.607	224.917
Consumo totale di energia indiretta	Gj	13.444	11.249	8.393,82
<i>Electricity - purchased</i>	kWh	3.734.532	3.124.834	2.331.617
Fonti non rinnovabili	kWh	3.734.532	3.124.834	2.331.617

Consumo energetico totale	u.m	2022	2021	2020
Consumo totale diretto di energia	Gj	15.090	12.244	10.600
Consumo totale indiretto di energia	Gj	13.444	11.249	8.393

Persone

Dipendenti per tipologia di contratto	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Total Marsilli Group			677			634			598
Dipendenti a tempo indeterminato	551	89	640	511	83	594	498	82	580
Dipendenti a tempo determinato	34	3	37	38	2	40	16	2	18
Dipendenti con orario non garantito	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Dipendenti per tipologia di contratto	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Total Marsilli Group	585	92	677	549	85	634	514	84	598
Lavoratori a tempo pieno	581	78	659	544	70	614	510	71	581
Lavoratori part-time	4	14	18	5	15	20	4	13	17

Dipendenti per categoria e per età (n)	2022				2021				2020			
	Uomini	Donne	Totale	Quota di genere	Uomini	Donne	Totale	Quota di genere	Uomini	Donne	Totale	Quota di genere
Dirigenti												
<i>Dirigenti di età inferiore ai 30 anni</i>	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
<i>Dirigenti tra i 30 e i 50 anni</i>	5	2	7	1%	5	2	7	1%	4	2	6	1%
<i>Dirigenti di età superiore ai 50 anni</i>	12	-	12	2%	13	-	13	2%	13	-	13	2%
Managers												
<i>Manager di età inferiore ai 30 anni</i>	1	1	2	0%	-	1	1	0%	-	1	1	0%
<i>Manager tra i 30 e i 50 anni</i>	28	5	33	5%	30	6	36	6%	33	4	37	6%
<i>Manager di età superiore ai 50 anni</i>	40	2	42	6%	38	2	40	6%	27	2	29	5%
Impiegati												
<i>Impiegati di età inferiore ai 30 anni</i>	77	22	99	15%	67	20	87	14%	58	23	81	14%
<i>Impiegati tra i 30 e i 50 anni</i>	132	41	173	26%	127	37	164	26%	129	36	165	28%
<i>Impiegati di età superiore a 50 anni</i>	52	14	66	10%	47	14	61	10%	40	13	53	9%
Operai												
<i>Operai di età inferiore ai 30 anni</i>	81	1	82	12%	63	-	63	10%	59	-	59	10%

<i>Operai tra i 30 e i 50 anni</i>	105	4	109	16%	114	3	117	18%	108	3	111	19%
<i>Operai di età superiore ai 50 anni</i>	52	-	52	8%	46	-	46	7%	44	-	44	7%
Totale	585	92	677		550	85	635		515	84	599	
Quota di genere	86%	14%			87%	13%			86%	14%		

Numero di dipendenti valutati sui risultati e sullo sviluppo della carriera (n)	2022				2021				2020			
	Uomini	Donne	Tot.	Quota di genere	Uomini	Donne	Tot.	Quota di genere	Uomini	Donne	Tot.	Quota di genere
Dirigenti	6	-	6	6%	4	-	4	4%	3	-	3	4%
Manager	14	1	15	15%	10	3	13	14%	7	3	10	12%
Impiegati	43	16	59	60%	46	13	59	63%	43	12	55	65%
Operai	18	1	19	19%	17	1	18	19%	16	-	16	19%
Totale	81	18	99		77	17	94		69	15	84	

Numero totale di nuove assunzioni (n)	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Totale Marsilli Group	98	15	113	68	7	75	28	3	31
<i>Età inferiore ai 30 anni</i>	57	5	62	31	4	35	15	1	16
<i>Età compresa tra 30 e 50 anni</i>	33	9	42	28	2	30	13	1	14
<i>Età superiore a 50 anni</i>	8	1	9	9	1	10	0	1	1

Dipendenti che hanno lasciato l'azienda (n)	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Totale Marsilli Group	63	8	71	32	7	39	36	6	42
Età inferiore ai 30 anni	19	1	20	8	4	12	12	2	14
Età compresa tra 30 e 50 anni	30	5	35	16	1	17	18	0	18
Età superiore a 50 anni	14	2	16	8	2	10	6	4	10

INDICE DEI CONTENUTI GRI (Global Reporting Initiative)

Dichiarazione di utilizzo Marsilli S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel presente Indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 in modalità "accordance" agli standard GRI.

GRI 1 utilizzato GRI 1: Foundation 2021

GRI ID	Informativa	Capitolo / descrizione	Omissioni
Generale			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	1. Identità di Marsilli	
2-2	Società incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica 1. Identità di Marsilli	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e persona di riferimento	Nota metodologica	
2-4	Riadattamenti delle informazioni	Nota metodologica	
2-5	Revisione esterna	-	Non Applicabile: Il presente Bilancio di Sostenibilità non sarà oggetto di revisione esterna
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità di Marsilli	
2-7	Dipendenti	4. Le persone Appendice	
2-8	Workers who are not employees	7. La catena di fornitura	
2-9	Struttura di governance e composizione	2. Corporate governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Corporate governance	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2. Corporate governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Corporate governance	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Il massimo organo amministrativo non ha nominato formalmente alcun dipendente per tale compito.	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2. Corporate Governance	
2-15	Conflitti d'interesse	Non è operativo un sistema organizzato finalizzato alla gestione dei conflitti di interesse.	

2-16	Comunicazione delle criticità	Tale attività è svolta dall'Amministratore Delegato	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Non sono ancora state pianificate attività a tali fini.	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non è operativo un processo strutturato avente tali finalità	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Tutti i membri del massimo organo amministrativo percepiscono compensi fissi annui in ragione del loro ruolo, stabiliti dall'organo medesimo. Non sono previsti bonus o retribuzioni variabili.	
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	La società non ha una politica retributiva formalizzata. Le retribuzioni sono definite dall'Amm. Delegato con il supporto delle Direzioni interne. Non c'è coinvolgimento di stakeholders. Non c'è coinvolgimento di consulenti.	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione non disponibile/ non completa: la società ha scelto di non indicare i dati relativi alla parte retributiva.
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Documento in fase di sviluppo	
2-23	Impegno in termini di policy	2.2. Etica ed integrità	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2. Etica ed integrità	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2.2. Etica ed integrità	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Non è operativo un sistema strutturato	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non risultano essere state comminate multe o altre sanzioni nel periodo di rendicontazione	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Marsilli non è presente, con ruoli significativi, in alcun organismo o associazione.	

2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Non è operativo un sistema strutturato avente tali finalità.	
2-30	Contratti collettivi	4. Persone	
Governance			
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Marsilli non ha ancora varato e diffuso una propria Politica anticorruzione e sue relative procedure	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Marsilli non ha ancora varato e diffuso una propria Politica anticorruzione e sue relative procedure	
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel periodo di rendicontazione del presente report e in quelli di cui alle tabelle sopra esposte, non risultano essere stati ricevuti reclami per violazione alla privacy.	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	1.4 Valore economico generato e distribuito	
Ambiente			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6.1 Consumi energetici e emissioni	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6.1 Consumi energetici e emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6.1 Consumi energetici e emissioni	
305-5	Riduzioni di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.1 Consumi energetici ed emissioni	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306.2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-3	Rifiuti prodotti	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	

303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acque	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
303-3	Prelievo d'acqua	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
Sociale			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	4. Persone Appendice	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	4.1 Diversità, inclusione e pari opportunità	
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	4.2 Formazione e sviluppo professionale Appendice	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	4.2 Formazione e sviluppo professionale	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Appendice	
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo (in termini di età, genere, categorie protette)	4.1 Diversità, inclusione e pari opportunità	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		Informazione non disponibile/ non completa: la società ha scelto di non indicare i dati relativi alla parte retributiva.
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio di discriminazione registrato	
403-01	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-3	Servizi sanitari sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione con i lavoratori su salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro	4.2 Formazione e sviluppo professionale	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	

403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti legati a salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti di business	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattie professionali	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
Community			
	Altre informazioni qualitative sulla gestione delle relazioni con i clienti	8.Comunità locali	
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	8.Comunità locali	
Supply Chain			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	7. La catena di fornitura	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	7. La catena di fornitura	
204-1	Percentuale di spesa presso i fornitori locali	7. La catena di fornitura	
Prodotto			
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	5.3 Innovazione dei prodotti e servizi ed economica circolare	
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume		Informazione non disponibile
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.2 Qualità e sicurezza dei prodotti	



www.marsilli.com