



Sustainability  
profile

**2021**

**MARSILLI**



# **INDICE**

Lettera del presidente e Amministratore Delegato agli stakeholder	4
Highlights Marsilli S.p.A.	5
Nota Metodologica	6
<b>1 Identità di Marsilli</b>	<b>7</b>
1.1 La Mission ed i valori	8
1.2 La Storia di Marsilli	8
1.3 Le attività di Marsilli e il mercato di riferimento	10
<b>2 Corporate Governance</b>	<b>11</b>
2.1 Etica ed integrità	12
2.2 Certificazioni	13
2.3 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	13
<b>3 Il percorso di sostenibilità di Marsilli</b>	<b>14</b>
3.1 Le tematiche materiali e SDGs	14
<b>4 Le Persone</b>	<b>17</b>
4.1 Diversità e pari opportunità	18
4.2 Formazione e sviluppo professionale	19
4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	19
<b>5 Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti</b>	<b>20</b>
5.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	21
5.2 Qualità e Sicurezza dei prodotti	22
5.3 Innovazione dei prodotti e servizi	22
<b>6 L'attenzione per l'ambiente</b>	<b>23</b>
6.1 Consumi energetici e Emissioni	23
6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	25
6.3 Impatto ambientale	25
<b>7 Appendice</b>	<b>26</b>
<b>8 Indice dei contenuti GRI</b>	<b>29</b>

# **LETTERA DEL PRESIDENTE**

# **E AMMINISTRATORE**

# **DELEGATO**

# **AGLI STAKEHOLDER**



## **Marsilli e il suo impegno verso la sostenibilità**

Carissimi azionisti, lavoratori, collaboratori, clienti, fornitori e comunità dei territori in cui operiamo, sono particolarmente orgoglioso di annunciarvi che dopo quasi trent'anni dalla prima certificazione ottenuta da Marsilli, alla quale hanno fatto seguito molte altre, inizia quest'anno il percorso volto alla stesura del Bilancio di Sostenibilità della nostra società, di cui il presente Company Profile rappresenta il primo passo.

Si tratta di un obiettivo estremamente sfidante che abbiamo deciso di perseguire, sebbene non sia ancora obbligatorio per le imprese della nostra dimensione, perché abbiamo l'ambizione di impegnarci in una azione di miglioramento continuo, condividere con i nostri partner le scelte operate e cogliere tutte le opportunità possibili volte alla qualificazione della nostra impresa.

Il progetto ci offre la possibilità di razionalizzare i

nostri obiettivi sui temi della sostenibilità.

Ciò che di seguito vi presentiamo è il risultato di un grande lavoro di squadra.

Vediamo insieme di cosa si tratta.

Nel corso degli anni abbiamo imparato che fare impresa comporta responsabilità economiche, sociali e ambientali, che hanno un impatto sui nostri collaboratori, sui loro famigliari e sull'intero tessuto sociale nel quale l'azienda è innestata. Questo ha comportato, da parte nostra, una maggiore consapevolezza sull'influenza che determinate scelte riverberano negli ambiti sopra citati.

Da qui parte il nostro progetto: rendere espliciti gli obiettivi ed i risultati raggiunti secondo un approccio per il quale fare impresa significa mirare ad uno sviluppo armonico in cui ogni scelta sia sempre valutata non più come mero risultato complessivo,

# HIGHLIGHTS

## MARSILLI S.P.A.



Fondata nel  
**1938**



**510**  
dipendenti



### Certificazioni

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- ISO 27001



### Emissioni

- SCOPE 1  
535 tCO<sub>2</sub>e
- SCOPE 2  
1.101 tCO<sub>2</sub>e

bensi secondo le sue proiezioni nell'ambito dello spazio tridimensionale della sostenibilità.

Abbiamo scelto di impegnarci nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questa scelta mette a nostra disposizione molti ambiti di indagine e ci impegna ad applicare specifici strumenti di misura che devono essere selezionati al fine di valutare il raggiungimento degli obiettivi fissati per ogni tema ritenuto rilevante. I temi scelti confluiscono nella cosiddetta "Lista dei temi materiali" che li rappresenta e assegna a ciascuno una posizione corrispondente ad un grado di rilevanza.

Nelle pagine seguenti troverete ognuno di questi temi spiegato e illustrato nei suoi obiettivi.

Leggerete che Marsilli ha collocato nella "Lista dei temi materiali", con maggior rilevanza rispetto ad altri, temi legati alla condivisione, compreso quello specifico della creazione del valore economico condiviso, unitamente all'innovazione tecnologica e alla qualità del prodotto.

La formazione e l'istruzione dei dipendenti sono considerati molto importanti così come la soddisfazione del cliente.

Nella nostra "Lista dei temi materiali" trovano anche posto temi come la diversità e l'inclusione, la trasparenza, l'efficienza energetica e la gestione attenta delle risorse naturali e ambientali.

Con onestà ci siamo interrogati e abbiamo capito che nel corso degli anni abbiamo perseguito politiche virtuose che si rispecchiano nel progetto qui esposto, ma ancora tanto rimane da fare.

Il documento che leggerete vi illustrerà la strada che intendiamo percorrere.

Buon lavoro a tutti.

Gian Battista Parati,  
Presidente e CEO Marsilli

# NOTA METODOLOGICA

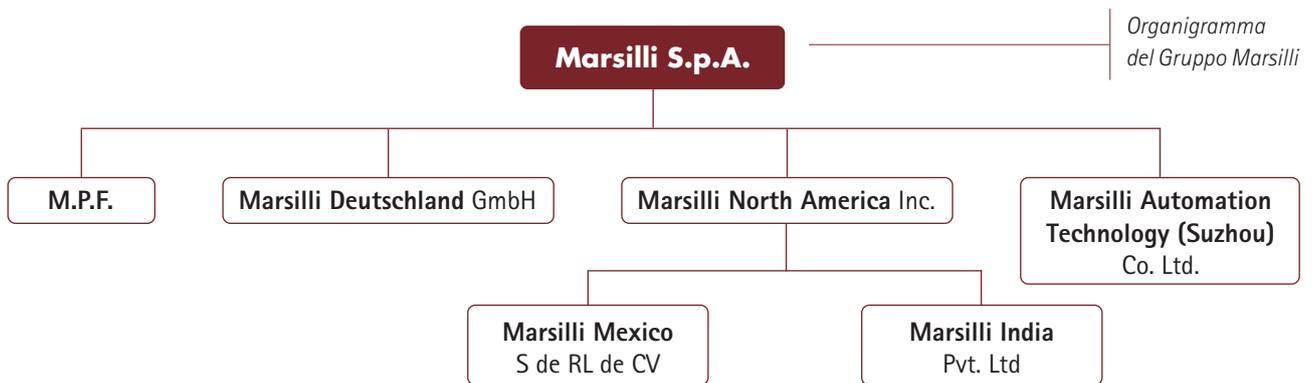
Il presente documento di posizionamento strategico in ambito di Sostenibilità di Marsilli S.p.A – in seguito anche Company Profile – predisposto volontariamente vuole testimoniare l’impegno profuso da Marsilli S.p.A sui temi riguardanti la sostenibilità, valorizzando quanto perseguito ed il percorso intrapreso, anche in ottica di soddisfazione e coinvolgimento degli stakeholder di Marsilli S.p.A.

Marsilli S.p.A nel corso dell’anno ha inoltre definito la sua prima lista di tematiche materiali, identificando 15 temi rilevanti di natura economica, sociale e ambientale, i quali saranno presentati nel corso del documento.

Nonostante la sua volontarietà, il documento è ispirato allo standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) in vista della strutturazione di un processo di reporting più completo e complesso per il 2022.

Il perimetro di rendicontazione include Marsilli S.p.A e le informazioni e i dati ivi riportati sono da considerarsi riferiti al periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021.

Il presente documento è stato pubblicato ed è disponibile pubblicamente sul sito internet di Marsilli S.p.A all’indirizzo [www.marsilli.com/sustainability-profile-ita](http://www.marsilli.com/sustainability-profile-ita).



# The KEY to success

hard work  
studying  
learning  
perseverance  
sacrifice  
and most of all  
LOVE for what you do.

MARSILLI

## 1. IDENTITÀ DI MARSILLI

Marsilli si distingue sul mercato da oltre 80 anni per la ricerca e le innovazioni tecnologiche e ad oggi è tra i leader mondiali nella progettazione, costruzione e installazione di sistemi di avvolgimento e assemblaggio per bobine e motori, nei quali precisione, flessibilità e personalizzazione sono fondamentali.

Grazie alla capacità di anticipare i tempi fornendo soluzioni sempre nuove e fuori dagli schemi ai problemi del mercato, Marsilli ha raggiunto una solida posizione globale di **Solution Provider** per l'Automazione Industriale in diversi settori quali Automotive, Appliance, applicazioni elettromeccaniche, RFID (Radio Frequency Identification), Consumer Electronics, Power tool e molti altri.

La Società ha infatti approfonditamente sviluppato quei processi di assemblaggio che hanno l'avvolgimento come loro fase principale. In particolare, grazie anche alla collaborazione con i clienti stessi, Marsilli ha sviluppato diverse tecnologie complementari al processo di avvolgimento, ad esempio nel campo della saldatura o delle fasi di test e controllo, specializzandosi così nella realizzazione di grandi processi automatici. In pochi anni, l'Azienda è passata da costruttore di macchine "stand-alone" per l'avvolgimento a sviluppatore e costruttore anche di impianti complessi. L'avvolgimento resta ovviamente la tecnologia "core", sebbene affiancata a diverse altre competenze altrettanto critiche, sia nel campo delle bobine che in quello dei motori.

Grazie a questa specifica e approfondita competenza in entrambi i campi, Marsilli è diventata un vero e proprio "solution provider" e partner per i propri clienti, soprattutto quando si tratta di trovare nuove soluzioni per ottimizzare i loro prodotti. Negli ultimi anni, per esempio, il mercato dei motori elettrici nel settore industriale avanza richieste sempre più esigenti, tanto da spingere i produttori ad innovare i loro prodotti e i loro processi costruttivi per arrivare a ottimizzarne le dimensioni e le prestazioni. Questi player si rivolgono a Marsilli per trovare insieme la soluzione ottimale, approfittando della grande esperienza nel campo sia dell'avvolgimento che delle funzioni ad esso correlate.

In Marsilli la qualità e l'innovazione sono principi fondamentali, che vengono messi a disposizione del cliente, con il quale si costruisce sempre una vera e propria partnership per una situazione che sia vantaggiosa per tutti.

Il presente Company Profile fa riferimento alla sola Marsilli S.p.A. (nel seguito anche la "Società" o la "Capogruppo") che ha sede in Italia a Castelleone (CR).

## 1.1 La Mission ed i valori

Nel corso della sua storia di oltre 80 anni Marsilli si è sempre distinta per la **capacità di innovare e innovarsi**, rimanendo al passo con le ultime tecnologie e, in molti casi, anticipandole o rivoluzionandole.

La **curiosità**, la **passione** e la **creatività** che caratterizzano l'azienda, infatti si riflettono non soltanto nei suoi prodotti, ma anche nell'approccio ai problemi e alle sfide posti quotidianamente dai propri clienti. Pensare fuori dagli schemi non è soltanto uno slogan, ma un modo di lavorare condiviso da tutti i dipendenti, che permette di trovare soluzioni ai problemi sempre più complessi che il mercato sottopone.

L'azienda, infatti, si pone non come un semplice fornitore ma stabilisce una **partnership** che si fonda sulla **fiducia** e che consente al cliente di condividere i suoi dubbi, i problemi e i progetti per avere consigli e pareri per arrivare quindi alla migliore configurazione possibile assicurando la massima qualità del prodotto finale.

In Marsilli la **qualità** e la **precisione** sono prerequisiti fondamentali: il prodotto del cliente viene avvolto e assemblato in macchine e impianti che utilizzano le migliori tecnologie, per assicurare la massima tracciabilità e l'assoluto controllo in ogni singola fase del processo. Per questo ogni soluzione è progettata e realizzata "su misura" e non esistono macchine "a catalogo". L'obiettivo aziendale è quindi il **costante miglioramento** delle tecnologie del mercato di riferimento, l'**innovazione** dello stato dell'arte al fine di sviluppare soluzioni più precise ed efficienti che aiutino i propri clienti ad affrontare le sfide del domani.

## 1.2 La Storia di Marsilli

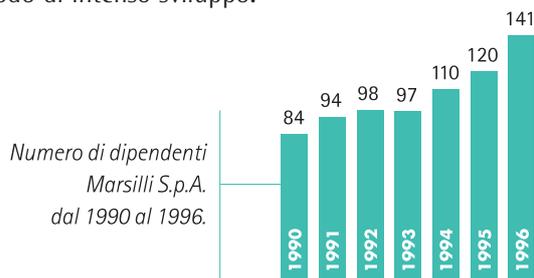
Marsilli nasce nel 1938 da Angelo Marsilli, che fonda la società a Torino per la costruzione di macchine bobinatrici. Nel 1957 il fondatore, per mancanza di eredi e per motivi di salute, vende l'azienda che passa in varie mani, con un orizzonte commerciale nazionale.

Nel 1974 l'azienda si trasferisce nell'attuale sito di Castelleone e comincia con solo 7 persone.

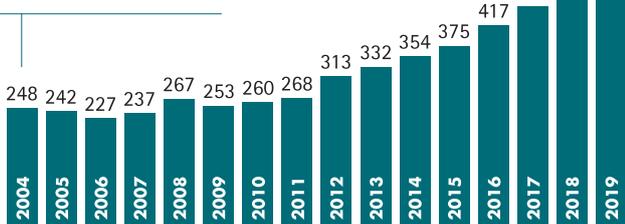
Nel 1977 il personale è già di 20 dipendenti.

Nel 1980 l'azienda viene rilevata dalla svizzera Sarcem, uno dei leader europei nel settore delle macchine bobinatrici. Marsilli a metà anni 80 ha una trentina di dipendenti.

Nel 1985, con l'acquisto delle azioni dalla controllante Sarcem da parte di un imprenditore locale che coinvolge il management nella gestione d'impresa, la società inizia un periodo di intenso sviluppo.



Numero di dipendenti del Gruppo Marsilli dal 2004 al 2019.

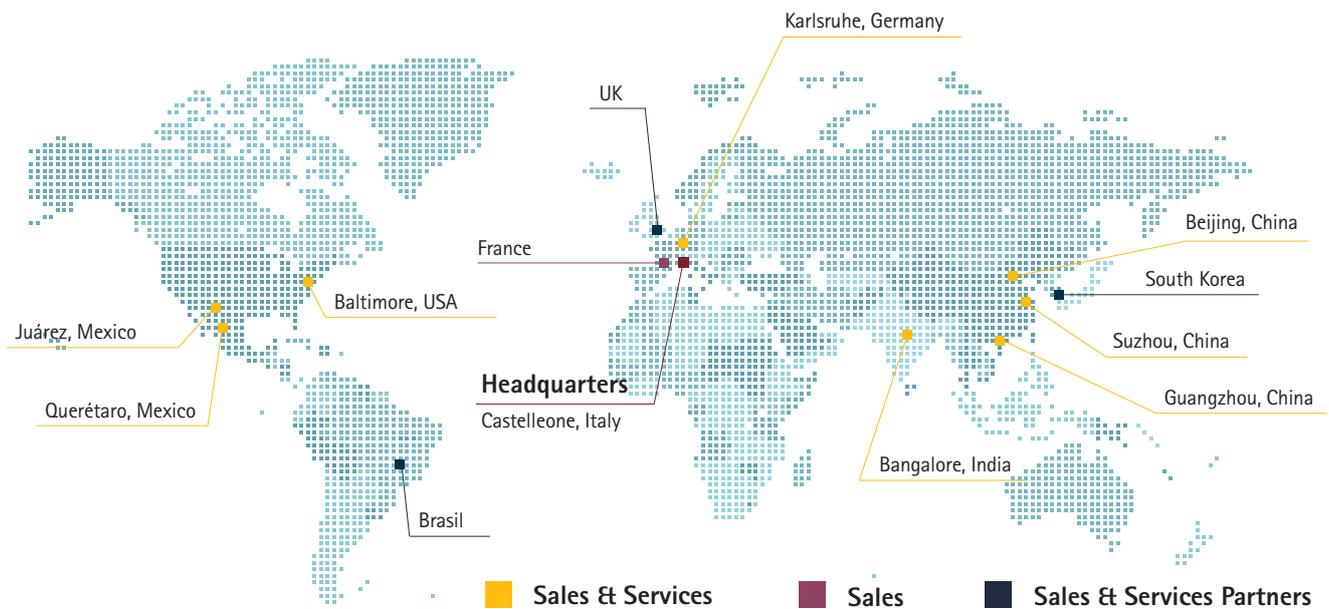


Nel 1994 Marsilli ottiene la sua prima certificazione del bilancio di esercizio, e, prima al mondo nel suo settore, ottiene la certificazione ISO 9001, iniziando così un percorso di accreditamento agli standard organizzativi più avanzati.

Il decennio Novanta è per Marsilli un periodo di crescita tumultuosa: i fatturati salgono da 12 milioni di euro del 1992 ai 49 milioni del 2001.

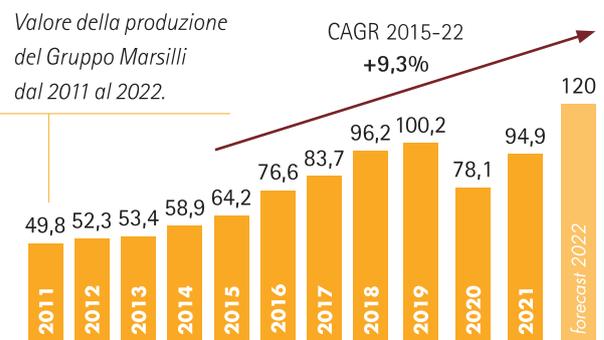
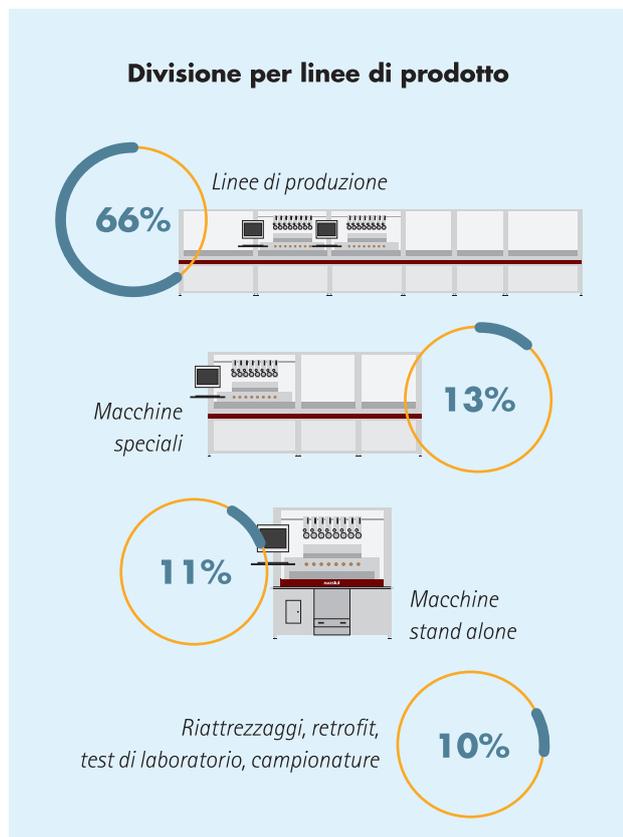
La costituzione del Gruppo si completa nel dicembre del 1999, quando Marsilli acquista la concorrente italiana DAK. Nel 2001 i dipendenti diretti della capogruppo sono 238 e arrivano a oltre 300 se si includono i dipendenti delle società controllate e quasi a 500 se si includono i lavoratori dei terzisti che collaborano con Marsilli.

Il processo di bobinatura viene integrato con i processi a valle e a monte dello stesso, andando sempre più nella direzione di fornire ai clienti sistemi totalmente automatici.



Nascono Marsilli Automation Technology, con sedi a Beijing e Suzhou, Marsilli Messico e Marsilli Deutschland. Il 2010 rappresenta il momento in cui la Società entra nel mondo degli impianti per la produzione di motori elettrici. Le richieste di impianti complessi totalmente automatizzati, dove la parte di avvolgimento è il cuore del processo, diviene la regola più che l'eccezione. Servono sempre maggiori competenze. L'organico del gruppo raddoppia in soli sette anni: dai 268 dipendenti del 2011 si passa ai 530 del 2018.

Marsilli raggiunge i 96,2 milioni di Euro nell'esercizio 2018 e apre il 2019 con un budget di oltre 100 milioni. A trainare lo sviluppo sono quasi esclusivamente i mercati esteri: nell'esercizio 2018 l'Italia pesa solo il 5% sul fatturato complessivo mentre il restante 95% è venduto all'estero in Germania, Nord America, Cina e in molti altri paesi del mondo.

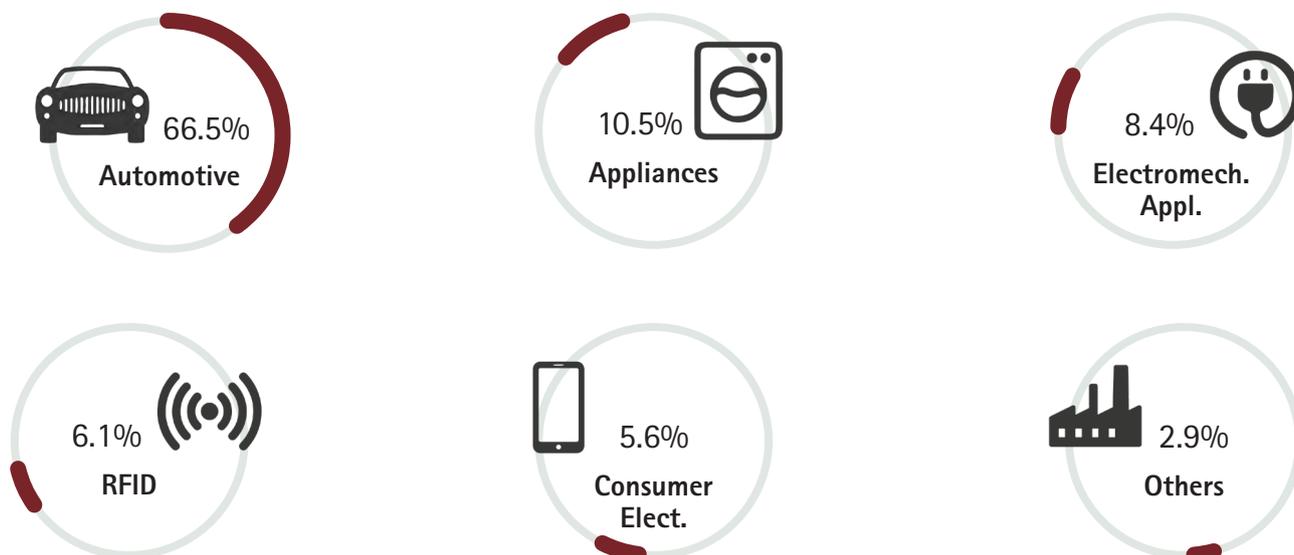


La superficie coperta passa dai 16.000 metri quadri del 2011 ai 31.000 metri quadri del 2018.

Il 2020 viene caratterizzato dall'emergenza pandemia e Marsilli rimane in lockdown per due mesi interi, da metà Marzo a metà Maggio. Questo non ferma però la crescita di Marsilli, che nonostante il calo del fatturato di circa il 20% continua nella sua politica di innovazione e di crescita. Il 2021 riporta infatti i fatturati sui livelli ante-Covid, e il 2022 si proietta con una crescita importante di oltre il 25%.

### 1.3 Le attività di Marsilli e il mercato di riferimento

L'attività di Marsilli è rivolta ai produttori di componenti avvolti (bobine e motori) che necessitano precisione, velocità, affidabilità, tracciabilità e controllo del processo durante il ciclo di produzione ed ai produttori che non hanno semplicemente bisogno di un prodotto standard, bensì di una soluzione personalizzata e unica per loro. Infatti, Marsilli produce l'80% di macchinari su commessa per i processi di preparazione, avvolgimento, finitura ed assemblaggio. In particolare, i mercati di riferimento sono così suddivisibili:



Il mercato di riferimento principale è l'Automotive che rappresenta circa due terzi del valore della produzione, seguito dall'Appliances/White (elettrodomestici), dall'Electromechanical e dal settore RFID (Radio Frequency Identification), in crescita grazie agli sviluppi applicativi relativi all'identificazione, memorizzazione e/o comunicazione dati automatica di oggetti e animali.

Il Gruppo Marsilli trae il suo profitto anche dall'export e le aree geografiche più importanti sono la Germania, il Nord America (USA, Canada, Messico), la Cina e la Francia, ma la presenza copre in realtà l'intero mercato globale, sia in termini di attività legata alla vendita che all'assistenza post-vendita, elemento essenziale nel servizio al cliente.



## **2. CORPORATE GOVERNANCE**

In Marsilli la stabilità e solidità della struttura di controllo familiare supporta efficacemente un approccio industriale orientato alla crescita economica responsabile e sostenibile, con obiettivi orientati soprattutto al lungo periodo. Questo approccio consente al Gruppo di non trovarsi mai nelle condizioni di far prevalere obiettivi di breve termine a scapito della definizione e del perseguimento delle strategie di sviluppo di medio e lungo periodo.

L'Assemblea degli Azionisti è l'organo in cui si forma e si esprime la volontà sociale attuata poi dal Consiglio di Amministrazione. È composta dagli Azionisti di Marsilli S.p.A. che periodicamente si riuniscono per deliberare con modalità e su argomenti definiti dalle disposizioni di legge e dallo Statuto della società. Tra i compiti più importanti dell'Assemblea degli Azionisti sono compresi la scelta dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, la nomina della Società di Revisione, nonché l'approvazione del Bilancio d'Esercizio.

Il modello di Corporate Governance adottato dalla Capogruppo è infatti di tipo **tradizionale** e prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, e un organo di controllo, il Collegio Sindacale.

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, attualmente composto da sei membri di cui due indipendenti, è l'organo a cui compete la gestione della società, fatto salvo quanto riconducibile alle funzioni assolute dall'Assemblea degli Azionisti. Il CdA è responsabile degli indirizzi strategici e organizzativi della società e del Gruppo, della verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che dell'adeguatezza dei controlli necessari per monitorare l'andamento della società e del Gruppo.

Al CdA compete anche la valutazione del livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici di Marsilli, anche in un'ottica di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Il CdA analizza e approva i budget annuali e svolge il conseguente monitoraggio; analizza e approva i piani strategici, industriali e finanziari, ponendo particolare attenzione ai cambiamenti significativi delle prospettive di business così come delle situazioni di rischio cui la società è esposta.

Su base trimestrale il CdA esamina l'andamento della gestione, il rendiconto delle deleghe attribuite, nonché l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi, il sistema di Governance e Compliance e le operazioni significative per Marsilli.

Consiglio di Amministrazione	u.m.	2021			2020			2019		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Età inferiore ai 30 anni	N	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Età compresa tra 30 e 50 anni		2	-	2	2	-	2	2	-	2
Età superiore a 50 anni		4	-	4	4	-	4	4	-	4
<b>Totale</b>		<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>

Dal 2014 il CdA ha approvato una **Procedura per Operazioni con Parti Correlate** il cui scopo è assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale di queste operazioni, al fine di tutelare il superiore interesse della società. Sebbene la società non sia quotata, in linea con le *best practice*, la procedura è stata redatta tenendo in considerazione anche le indicazioni in materia fornite da CONSOB per le società quotate in Borsa.

Nel corso del 2021 si sono tenute sette riunioni del CdA con una partecipazione del 100% da parte di tutti consiglieri.

Il **Collegio Sindacale** è l'organo indipendente preposto a vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società.

Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge. Inoltre, i Sindaci effettivi sono scelti tra persone che possono essere qualificate come indipendenti.

Nel 2021 la partecipazione da parte di tutti sindaci alle riunioni del CdA è stata del 100%.

Nell'ambito dei controlli, l'Assemblea degli Azionisti nomina inoltre la **Società di Revisione**, un ente esterno che ha l'incarico di revisione legale dei conti per un triennio.

Infine, nell'ambito del sistema di controllo interno, il CdA ha nominato un **Organismo di Vigilanza**, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo e deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo di Marsilli di cui al Decreto Legislativo 231/2001, nonché di curarne l'aggiornamento.

## 2.1 Etica ed integrità

Marsilli è convinta che uno sviluppo che soddisfi i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale debba necessariamente basarsi su un **approccio etico** all'attività d'impresa. Consapevolezza del proprio ruolo, trasparenza, onestà, innovazione, responsabilità sociale e ambientale, sono principi etici in cui essa crede e sono il frutto di una forte e riconosciuta identità culturale su cui premono i valori nei quali Marsilli si identifica. Tale identità, frutto di un consolidato stile imprenditoriale, si è forgiata e rafforzata in più di 80 anni di attività, esperienze e relazioni, divenendo una delle risorse su cui si è formata la propria cultura d'impresa. Marsilli, partendo da tali presupposti, ha definito un **Codice Etico di Gruppo** che, ispirato dai valori nei quali essa crede, sancisce una serie di principi che la Società ha posto alla base del proprio agire nel perseguimento dei fini a cui è diretto il suo operare quotidiano. Tali principi, accogliendo il concetto di sostenibilità nella sua espressione più ampia, si concretizzano in diritti, responsabilità, regole di comportamento e prescrizioni che tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, comunità ed enti locali, ecc.) sono tenuti a conoscere e rispettare dal momento in cui si rapportano con la Società. Scopo del Codice Etico è quindi quello di ribadire che in nessun modo la convinzione di agire nel rispetto di norme e regolamenti, se pur a vantaggio di Marsilli, può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i valori abbracciati.

Al fine di dare concretezza ai principi statuiti nel proprio Codice Etico, le società italiane del Gruppo hanno quindi adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (redatto anche in conformità con la legge italiana - Decreto Legislativo 231/2001) con l'obiettivo di fornire una guida per tutti gli operatori, prevenire la commissione di reati, evitare eventuali condotte illecite e scoraggiare qualsiasi comportamento contrario ai principi che Marsilli ha stabilito nel proprio Codice e che la stessa si impegna a rispettare.

La vigilanza sul rispetto dei principi statuiti nel Codice è demandata, per le società italiane, agli Organismi di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, tale funzione è assolta dal loro massimo organo amministrativo o da altro organo di controllo specificatamente nominato. Per le società italiane le segnalazioni di eventuali violazioni al Codice saranno indirizzate all'Organismo di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, le segnalazioni saranno indirizzate all'Organismo di Vigilanza di Marsilli S.p.A.

## 2.2 Certificazioni

Le certificazioni sono un'attestazione importante per le società che vogliono avvalersi degli strumenti necessari a comprovare i propri sistemi di gestione sotto diversi aspetti, aiutando l'organizzazione a definire i propri obiettivi, misurare le proprie prestazioni, monitorare e rivedere la valutazione dei rischi su base giornaliera. Attualmente, Marsilli S.p.A è certificata secondo le norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO/IEC 27001.



### **Sistema di gestione della qualità**

Dal 1994 certificato ISO 9001



### **Sistemi di gestione della sicurezza**

Dal 2013 certificato OHSAS 18001  
ed ora in linea con la nuova ISO 45001



### **Sistema di gestione ambientale**

Dal 2010 certificato ISO 14001



### **Sicurezza dei dati informativi**

Dal 2015 certificato ISO 27001

## 2.3 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

Marsilli S.p.A ritiene che l'identificazione, la valutazione, la gestione ed il monitoraggio dei rischi siano fondamentali per la conduzione del business. Per questo motivo, cerca di mappare tutti i possibili rischi che minacciano la sua catena del valore e che potrebbero avere, al loro verificarsi, un impatto negativo sull'attività di Marsilli e sulla continuità del business.

Utilizzando i principi evolutivi sui quali si basano le certificazioni di cui si avvale, l'azienda è impegnata non solo al rispetto della normativa cogente, ma anche alla definizione di specifici obiettivi di miglioramento ed al perseguimento delle conseguenti azioni.

Marsilli riconosce la rilevanza che hanno assunto i temi ESG e l'imprescindibilità di integrare valutazioni ad essi collegati nei sistemi di controllo interno. A questo fine si è posta l'obiettivo di integrare valutazioni relative alle tematiche di sostenibilità nel sistema di gestione tradizionale.



### **3. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI MARSILLI**

---

Marsilli riconosce che un'attività d'impresa è sostenibile nel momento in cui è in grado di garantire una posizione competitiva di lungo termine coniugando ad adeguati risultati economici il raggiungimento di target ambientali e sociali secondo un modello universalmente condiviso e al quale tutti gli operatori facciano riferimento.

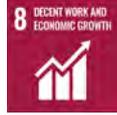
In quest'ottica Marsilli ha avviato un percorso di maturazione delle tematiche ESG, lasciandosi ispirare dallo spirito e dalla cultura d'impresa che ha guidato la società nella sua crescita. Marsilli, quindi, consapevole delle proprie potenzialità, coglie questo percorso come una sfida, con l'obiettivo di integrare valutazioni trasversali (ambientali, sociali e di governance) tanto all'interno della sua strategia di lungo termine quanto nelle attività giornaliere, al fine di garantire una conduzione sostenibile della propria gestione.

Nel 2021 la Società ha intrapreso un percorso funzionale sia all'applicazione dei principi di sostenibilità che alla loro concreta e pratica valutazione quantitativa sulla base di criteri internazionali secondo un approccio che abbraccia, in modo olistico, la dimensione economico-finanziaria e gli aspetti non economici come il rispetto dell'ambiente e delle persone ed i rapporti con la società civile ed il territorio.

#### **3.1 Le tematiche materiali e SDGs (Sustainable Development Goals)**

Ispirandosi alle richieste degli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative) e come parte del percorso intrapreso verso la sostenibilità, è stato condotto un assessment valutando le tematiche ambientali, sociali ed economiche che influenzano le decisioni degli stakeholder e che hanno un impatto rilevante sulle attività di business attraverso un'iniziativa di coinvolgimento del management e degli stakeholder interni. Sono stati identificati 15 temi materiali di natura economica, ambientale, sociale e di governance. Questo è un primo traguardo molto importante per la Società ed evidenzia l'impegno verso una rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali.

Marsilli S.p.A sostiene gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile elencati nell'Agenda 2030, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Di seguito sono riportati, associati ad ogni tema materiale, gli specifici SDGs ai quali Marsilli S.p.A. contribuisce con la sua attività.

Tema materiale	Descrizione	SDGs	
●	Trasparenza, Etica e integrità di business	Adottare un <b>sistema interno di principi guida</b> come un solido approccio per <b>garantire l'etica e l'integrità</b> in tutta l'azienda, nella condotta dei dipendenti e delle parti interessate.	 
●	Performance economica e creazione di valore condiviso	Fissare e monitorare <b>gli obiettivi economici</b> che sono coerenti con una <b>visione a lungo termine</b> e corrispondono all' <b>integrazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance</b> nella strategia aziendale.	 
●	Cyber Security e Data Protection	Garantire che la <b>raccolta, l'uso e la condivisione delle informazioni personali dei clienti e dei dipendenti sia sicura e conforme</b> , e che rafforzi la fiducia tra tutte le parti.	 
●	Diversità e Inclusione	Raggiungere <b>pari opportunità</b> di esperienza e di retribuzione per i dipendenti, creare e sostenere una <b>cultura di inclusione</b> in tutta la catena del valore (dipendenti, fornitori, clienti) e rispettare la diversità (in termini di origine, etnia, sesso, età, religione, ecc...).	  
●	Sviluppo e formazione dei dipendenti	Impegnarsi in piani di sviluppo della carriera per i dipendenti e le nuove risorse. Questo permette di <b>attrarre i talenti</b> e i candidati più appropriati da assumere all'interno dell'azienda. Sviluppare pratiche e politiche per <b>mantenere all'interno dell'organizzazione dipendenti di talento e qualificati</b> .	  
●	Salute e Sicurezza dei dipendenti	Garantire la <b>salute e il benessere</b> delle persone e un <b>ambiente di lavoro sicuro</b> e sano rispettando tutti i regolamenti e le norme applicabili in materia.	  
●	Sviluppo e iniziative per la comunità locali	Promuovere la <b>crescita delle comunità</b> e delle industrie locali nei territori in cui l'azienda è presente.	  
●	Gestione sociale e ambientale della catena di fornitura	<b>Valutare i fornitori</b> in base a <b>criteri ambientali, sociali e di governance</b> insieme alle loro performance di consegna e di qualità al fine di perseguire la continuità operativa della catena di fornitura e assicurare che siano in linea con i principi dell'azienda.	  
●	Approvvigionamento responsabile di materie prime	Approvvigionarsi delle materie prime in modo da <b>rispettare i diritti umani</b> , sostenere le economie locali, preservare le risorse limitate e tutelare la <b>salute delle persone e l'ambiente</b> .	 
●	Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	Coinvolgere i <b>clienti</b> nella pianificazione del prodotto tenendo il passo con le loro esigenze al fine di <b>garantire la soddisfazione e la fedeltà del cliente</b> .	  

Tema materiale	Descrizione	SDGs
● Innovazione, sicurezza e qualità dei prodotti e servizi	Garantire la <b>sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi</b> , rispettando gli standard specifici, al fine di tutelare la sicurezza degli utilizzatori e soddisfare <b>le elevate aspettative dei clienti</b> stessi in termini di sicurezza, prestazione e convenienza.	  
● Impatto ambientale dei prodotti e servizi	Ricerca una <b>continua innovazione</b> dei prodotti e dei servizi nell'ambito tecnologico, tramite conoscenze scientifiche e tecniche, migliorando i <b>processi</b> di produzione e l' <b>impatto ambientale</b> dei prodotti.	  
● Efficienza energetica	<b>Ridurre il consumo di energia</b> attraverso l'attuazione di <b>iniziative</b> mirate per limitare il consumo diretto e indiretto e promuovere l'efficienza energetica, in particolare <b>nei processi di produzione</b> .	  
● Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	Adottare un <b>approccio</b> per la gestione dei materiali, dei rifiuti e delle acque <b>che minimizzi i rifiuti prodotti e migliori l'efficienza</b> della gestione e dello smaltimento.	  
● Impatto Ambientale	Porre in essere <b>azioni concrete per il miglioramento continuo del profilo ambientale</b> dell'azienda, grazie a un'attenta gestione dei rischi in quest'ambito e all'adozione di sistemi di gestione ambientale sempre più strutturati ed efficaci.	  

### Legenda

- Governance
- Persone
- Catena di fornitura
- Clienti e prodotti
- Ambiente



## 4. LE PERSONE

Marsilli è convinta che il successo di un'impresa dipenda grandemente dalle persone che vi partecipano, oltre che dal grado e dalla qualità del coinvolgimento attribuibile alla loro partecipazione. Partecipare attivamente, essere propositivi, collaborare per un fine comune è da considerarsi un approccio da promuovere e coltivare in ogni ambito organizzativo. Ciò è da valutare positivamente per qualunque tipologia d'impresa, ma lo è a maggior ragione per quelle come Marsilli in cui il lavoro individuale, il coinvolgimento intellettuale e l'autonomia dei singoli risultano gli elementi su cui si va a fondare l'organizzazione delle stesse imprese. Marsilli è conscia di ancorare il proprio successo sull'innovazione, la creatività e lo sviluppo tecnologico, i quali sono elementi riconducibili anche all'autonomo e proattivo agire umano. Conseguentemente, ritiene le persone essere l'asset strategico con il quale confrontarsi costantemente e su cui puntare le proprie ambizioni di crescita e di leadership nel mercato.

Nel corso della sua lunga storia Marsilli ha sviluppato una cultura d'impresa che incorpora ogni aspetto delle risorse umane in tutti i suoi processi. Tale approccio ha portato alla creazione di uno stile di direzione che mira ad un equilibrio tra le esigenze del proprio business, la qualità di vita in fabbrica e le esigenze famigliari e di vita extra lavorativa delle persone, lasciando ampi spazi di libertà nel modulare il loro contributo, in ragione delle proprie aspettative e aspirazioni. Questo approccio, unitamente con lo spirito partecipativo che Marsilli promuove costantemente, sono le leve sulle quali agisce il suo spirito d'impresa.

Nel percorso che la Società ha intrapreso verso la sostenibilità del business, le persone sono poste al centro e attorno ad esse gravitano tutte le tematiche ritenute materiali dal punto di vista ESG.

Dipendenti	u.m.	2021			2020			2019		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	N	400	71	<b>471</b>	394	69	<b>463</b>	374	69	<b>443</b>
Dipendenti a tempo determinato	N	37	2	<b>39</b>	15	2	<b>17</b>	37	7	<b>44</b>
Dipendenti con orario non garantito (a chiamata)	N	-	-	<b>-</b>	-	-	<b>-</b>	-	-	<b>-</b>
<b>Totale</b>	N	<b>437</b>	<b>73</b>	<b>510</b>	<b>409</b>	<b>71</b>	<b>480</b>	<b>411</b>	<b>76</b>	<b>487</b>

#### 4.1 Diversità e pari opportunità

Per Marsilli le persone sono un asset strategico sul quale puntare per lo sviluppo in chiave sostenibile. La diversità di genere, culturale, etnica, religiosa o politica, è un elemento con il quale Marsilli da tempo si confronta costantemente. In un mondo sempre più globalizzato e interconnesso, la diversità ha assunto molteplici sfaccettature che necessitano di un adeguato approccio al fine di promuovere quei denominatori comuni necessari a favorire l'inclusione e la partecipazione di tutti. Inclusione e partecipazione sono elementi fondamentali al fine del pieno coinvolgimento delle persone nei progetti e nelle attività. In tale ottica le diversità, come sopra declinate, devono essere affrontate valorizzando le loro specificità e promuovendo comportamenti che garantiscano pari opportunità a tutti i dipendenti. Marsilli condividendo in tal senso i principi statuiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nella Costituzione della Repubblica italiana, è impegnata nella valorizzazione delle diversità al fine di coglierne il valore aggiunto e la ricchezza che deriva dalla fusione di differenti sensibilità. Tale approccio è reso esplicito nel Codice Etico del Gruppo Marsilli, in cui i principi di inclusione e pari opportunità ne sono asse portante.



## 4.2 Formazione e sviluppo professionale

Marsilli è consapevole che la formazione sia uno strumento imprescindibile per comprendere la realtà che ci circonda. Conseguentemente, formare una persona alla comprensione dell'ambito in cui opera e degli elementi tecnici, gestionali, economici, ambientali e sociali che ne fanno parte, è il primo e indispensabile passo per lo sviluppo e consolidamento delle competenze individuali. Marsilli, pertanto, assegna alla formazione un ruolo determinante nella sua strategia di sviluppo, in quanto strumento per l'accrescimento delle capacità di affrontare e risolvere le sfide del mercato e condividere le indispensabili scelte che il futuro necessariamente impone. Persone consapevoli della funzione svolta nell'organizzazione e capaci di interpretare, con soluzioni innovative, le esigenze del mercato, sono le risorse su cui fondare lo sviluppo del know how tecnologico e organizzativo, attorno al quale ruotano la qualità dei prodotti e dei servizi che Marsilli offre. Per il tramite della propria crescita professionale, è possibile promuovere la gratificazione all'impegno, che è parte rilevante per la motivazione di ogni individuo.



## 4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è un elemento essenziale per Marsilli, in linea con i valori che sostengono l'evoluzione del business e che garantiscono una crescita aziendale sostenibile e di lungo periodo.

Per il monitoraggio di questi aspetti chiave, l'azienda utilizza indicatori di sicurezza e definisce obiettivi da raggiungere adottando specifiche procedure e misure di controllo.

La Società organizza periodiche visite mediche come previsto dal piano sanitario aziendale e, sempre in presenza del medico competente, riunioni periodiche sulla sicurezza, in conformità a quanto previsto dall'art. 35 del D. Lgs. 81/2008. Inoltre, in conformità ai requisiti del D. Lgs. 81/08, sono stati pianificati e sono tuttora in corso d'esecuzione specifici corsi interni in materia di prevenzione e sicurezza sul luogo di lavoro. Tali corsi mirano a formare tutto il personale presente nei reparti aziendali, tramite la spiegazione dei principali requisiti del D. Lgs. stesso e delle specifiche procedure di sicurezza, inserite nel documento di valutazione dei rischi dell'azienda.

Per quanto riguarda gli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro, il 2021 è stato ancora indubbiamente condizionato dal Covid-19. Marsilli segue costantemente gli sviluppi della diffusione della pandemia, adottando tutte le misure di prevenzione, controllo e, in caso di necessità, contenimento della stessa, volte alla tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori.



## 5. ECCELLENZA DEI PRODOTTI E RAPPORTO CON I CLIENTI

La centralità del cliente e la sua fidelizzazione sono considerati punti di forza per Marsilli e negli anni hanno contribuito a guadagnare un forte posizionamento sul mercato.

Per alimentare la sua reputazione, Marsilli investe e si impegna per realizzare dei macchinari robusti, sicuri, di qualità e duraturi nel tempo, dando la possibilità ai clienti di ammortizzare gli investimenti non solo con un ciclo di un prodotto, ma permettendo di riattarezzare gli impianti per le generazioni di prodotti successive.

Oltre alla progettazione, costruzione e installazione di sistemi di avvolgimento e assemblaggio, Marsilli offre i seguenti servizi:



### Refurbishment

Analisi completa dello stato dell'impianto  
Refurbishment hardware  
Innalzamento delle normative  
Refurbishment estetico  
Garanzia estesa (12+6 mesi)



### ReTooling

Analisi della macchina e del nuovo prodotto  
Sostituzione delle attrezzature  
Eventuale sostituzione del tendifilo  
Eventuale aggiunta, modifica o rimozione del sistema di carico/scarico  
Riprogrammazione



### Usato

Revisione completa dell'impianto  
Sostituzione delle parti usurate  
Riprogrammazione  
Test di produzione  
Emissione nuova garanzia di 12 mesi



### Contratti

Pianificazione degli interventi  
Diagnosi completa e analisi dei componenti  
Trasparenza sulle attività svolte  
Report immediato  
Scontistica e priorità sugli interventi



### Training

Bobinatura  
Saldatura  
Automazione  
Bridge: programmazione avanzata  
Combinazione dei precedenti o corsi su misura

## Refurbishment

Uno degli impegni della Società verso la sostenibilità è rappresentato dall'attività di **revamping** o di **retrofit** operata sulle macchine usate, fornendo una "seconda vita" a macchine già immesse sul mercato che, in caso contrario, sarebbero destinate allo smantellamento. Nel corso del 2021 tale attività ha avuto un notevole sviluppo ed è destinata ad una ulteriore crescita negli anni a venire.



### 5.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction

Marsilli è una realtà in cui ogni singola azione è orientata al cliente, alla sua comprensione, al suo supporto e quindi alla sua soddisfazione. Ormai 20 anni fa è stato naturale pensare e introdurre un sistema di misurazione della soddisfazione, attuando precisi e meticolosi controlli che potessero guidare le decisioni aziendali verso un continuo miglioramento.

Oggi la Customer Satisfaction monitora e controlla la visita del cliente presso gli stabilimenti in ogni suo aspetto: dalla prenotazione della visita, alla sua permanenza negli uffici, la qualità degli incontri e perfino l'efficienza della rete WiFi. È monitorata anche l'opinione sugli Hotel normalmente prenotati attorno agli uffici, perché ogni dettaglio fa la differenza.

Marsilli prende in seria considerazione le risposte raccolte e i risultati non sono impiegati per fini meramente statistici, bensì analizzati uno ad uno. Ogni suggerimento o critica sono stimoli al miglioramento: vengono attentamente considerati e vengono messe in atto azioni per potenziare quel particolare aspetto della visita che il cliente ha identificato come migliorabile.

La **gestione della soddisfazione del cliente** è attualmente in fase di revisione e Marsilli conta di attuare una estensione ad altri reparti e settori aziendali, in modo da creare un vero e proprio Sistema Customer Satisfaction che monitori l'intero processo aziendale.

## 5.2 Qualità e Sicurezza dei prodotti

L'attività di progettazione, la quale comprende aspetti meccanici, elettrici e software, viene svolta in funzione dei dati e dei requisiti di base richiesti dal cliente, ponendo al centro del processo le attività di verifica, riesame e sviluppo dei progetti. Gli aspetti di sicurezza costituiscono parte integrante del processo progettuale e derivano dall'attività di valutazione del rischio effettuata in sede di riesame. La valutazione del rischio risulta infatti l'attività fondamentale in base alla quale vengono, di volta in volta, individuate le pertinenti misure di sicurezza necessarie. Gli standard di sicurezza del prodotto sono garantiti dall'applicazione delle specifiche normative in vigore nei Paesi all'interno dei quali le macchine verranno installate e messe in funzione. Infine, vengono effettuati specifici test finali per verificare che ciascuna macchina realizzata risulti conforme agli aspetti di sicurezza definiti in sede di progetto.

L'attività di progettazione predilige la scelta di componenti e materiali rispettosi dell'ambiente e, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, le soluzioni a più basso consumo energetico.

Tutte le suddette attività, oltre a garantire la conformità ai dettami dello standard ISO 9001, consentono di mettere a disposizione dei clienti macchine e linee di produzione rispondenti ai requisiti di qualità, sicurezza, ergonomia e rispettosi dell'ambiente.

## 5.3 Innovazione dei prodotti e servizi

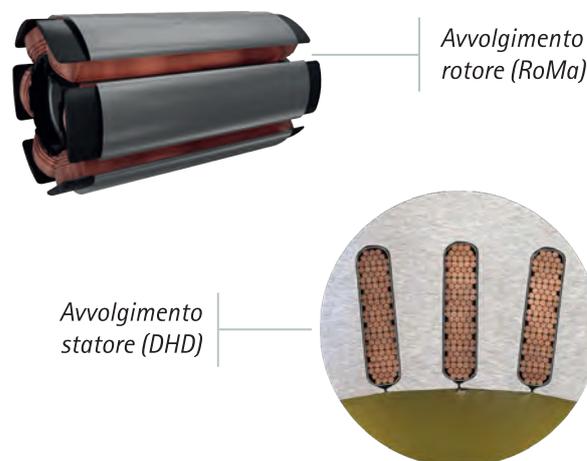
L'impegno di Marsilli nella continua innovazione di prodotti e servizi si concretizza nelle seguenti attività di ricerca e sviluppo ed innovazione:

**a. Su prodotti esistenti (macchine bobinatrici, unità speciali):** In questo contesto Marsilli si propone di avviare innovazioni su prodotti esistenti per semplificare e, allo stesso tempo, migliorare le attuali soluzioni tecniche con lo scopo di renderle meno costose e/o ottimizzare un processo specifico.

### b. Su nuovi prodotti

A partire dalle esigenze del mercato (solitamente analizzando similitudini tra le diverse richieste di offerta pervenute all'uff. Engineering), Marsilli si propone di progettare, realizzare e standardizzare nuove soluzioni per soddisfare tali richieste.

Le attuali prospettive di mercato, principalmente volte all'elettrificazione dell'auto, hanno spinto Marsilli nella ricerca di nuove soluzioni di avvolgimento dei motori elettrici. In particolar modo tale attività vede e vedrà Marsilli impegnata nel prossimo futuro nella ricerca ed innovazione continua degli appena nati processi di avvolgimento statori (DHD) e rotor (RoMa), peraltro entrambi già accompagnati da domande di brevetto internazionale e di progetti pilota con clienti strategici.



L'attività di ricerca sin qui svolta ha portato alla creazione di unità semi-automatiche per confermare la fattibilità dei processi di avvolgimento e creare prototipi di motori elettrici già testati su banchi test.

Per quanto concerne l'attività di ricerca sul prodotto "macchina di avvolgimento per statori" (DHD), nel prossimo futuro sarà necessario:

- Studiare soluzioni completamente automatiche che consentano la realizzazione di impianti ad elevata produttività;
- Perfezionamento delle soluzioni tecniche definite al punto che precede nell'ottica dell'ottimizzazione dei costi;
- Una volta raggiunta la maturità del prodotto (macchina), standardizzare le unità di avvolgimento ed assemblaggio.

Per quanto concerne invece l'attività di ricerca sul prodotto "statore" e "rotore", nel prossimo futuro sarà necessario:

- Definire nuovi materiali per semplificare il processo di isolamento cava ed aumentare, allo stesso tempo, il riempimento cava e conseguentemente le prestazioni del motore elettrico;
- Investire nell'acquisto di un banco test per completare l'intero ciclo studio, analisi e realizzazione prototipale del prodotto cliente.



## 6. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Marsilli ritiene che l'ambiente sia un patrimonio comune da rispettare, tutelare e trasmettere alle presenti e future generazioni e dedica una particolare attenzione all'impatto ambientale generato dalle sue attività quotidiane. I comportamenti individuali e le scelte di ogni giorno possono fare la differenza e Marsilli crede che integrare delle politiche di tutela dell'ambiente nel proprio business porterà ad un continuo sviluppo economico e sociale sempre più sostenibile.

Da oltre dieci anni Marsilli ha scelto di avere un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 14001, al fine di mitigare e gestire adeguatamente gli impatti ambientali dei suoi prodotti e processi produttivi.

Le attività di Marsilli sono svolte nel rispetto delle norme ambientali vigenti e sono in capo all'Amministratore Delegato i poteri organizzativi, decisionali, nonché di iniziativa di investimento in tale ambito.

### **6.1 Consumi energetici e Emissioni**

Marsilli presta molta attenzione ai propri consumi energetici e sceglie attrezzature di lavoro ad alta efficienza energetica. Inoltre, la pianificazione degli investimenti relativi agli immobili aziendali e agli impianti a servizio in ottica di efficientamento energetico permette di ridurre i consumi e le collegate emissioni di gas effetto serra.

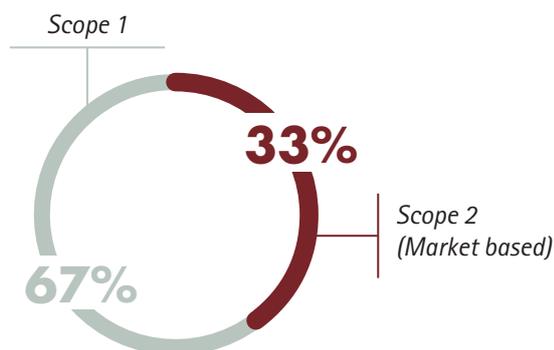
Complessivamente nel 2021 Marsilli Spa ha consumato energia per 19.094 GJ, il 19% in più rispetto al 2020, anno, quest'ultimo, influenzato negativamente dal punto di vista produttivo dalla pandemia da Covid19.

Tali consumi sono in prevalenza **diretti** (55% del totale dei consumi), i quali comprendono l'acquisto di **gas naturale** per il riscaldamento e per uno specifico processo produttivo (essiccazione parti verniciate), il **diesel** utilizzato per la flotta auto e l'**energia autoprodotta** tramite l'impianto fotovoltaico di proprietà. Negli anni Marsilli ha incrementato la capacità di autoproduzione di energia elettrica installando dei pannelli fotovoltaici, prevedendo di aumentarne la capacità nei prossimi anni. Il parco auto si compone di circa 55 auto costanti nei tre anni di rendicontazione. Le auto ibride benzina presenti nel 2021 sono trascurabili per i consumi di benzina.

I consumi **indiretti** (45% del totale dei consumi), derivano dall'acquisto di **energia elettrica**, utilizzata principalmente per l'illuminazione, il raffrescamento/riscaldamento ed il funzionamento di macchinari (es. macchine utensili e test dei nostri macchinari).

Consumi Diretti	u.m.	2021	2020	2019
<b>Fonti non rinnovabili (Gas Naturale)</b>	<b>Gj</b>	<b>6.482</b>	<b>5.679</b>	<b>6.288</b>
Gas naturale	m <sup>3</sup>	163.219	143.312	158.116
<b>Fonti non rinnovabili (Veicoli aziendali)</b>	<b>Gj</b>	<b>3.120</b>	<b>2.332</b>	<b>3.392</b>
Diesel	l	81.703	61.199	88.925
<b>Risorse rinnovabili</b>	<b>Gj</b>	<b>853</b>	<b>827</b>	<b>442</b>
Energia solare autoprodotta	kWh	236.946	229.663	122.684
di cui autoconsumata	kWh	236.607	224.917	122.224
di cui ceduta in rete	kWh	339	4.746	460
<b>Totale</b>	<b>Gj</b>	<b>10.454</b>	<b>8.820</b>	<b>10.121</b>

Consumi indiretti	u.m.	2021	2020	2019
<b>Elettricità acquistata</b>	<b>kWh</b>	<b>2.400.013</b>	<b>2.000.043</b>	<b>2.386.480</b>
Fonti non rinnovabili	kWh	2.400.013	2.000.043	2.386.480
Fonti rinnovabili	kWh	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>Gj</b>	<b>8.640</b>	<b>7.200</b>	<b>8.591</b>



Le emissioni di CO<sub>2</sub>eq<sup>1</sup> generate dalle attività di Marsilli S.p.A. nel corso dell'anno 2021 sono state di poco superiori a 1.600 ton (scope 1+2 market based). Le emissioni di Scope 1 derivano dai consumi diretti dell'azienda, al netto dell'energia autoprodotta che non ha un impatto in termini di CO<sub>2</sub>, mentre le emissioni di Scope 2 derivano dall'acquisto di elettricità dalla rete. La differenza del risultato ottenuto con le due metodologie di calcolo per le emissioni indirette, location based e market based, come previsto dal GHG Protocol, è dovuta all'utilizzo di differenti fattori di emissione.

Scope 1	u.m.	2021	2020	2019
<b>Fonti non rinnovabili</b>	<b>t. CO<sub>2</sub>e</b>	<b>330</b>	<b>290</b>	<b>321</b>
Gas naturale (es. combustibile bruciato per riscaldamento)	t. CO <sub>2</sub> e	330	290	321
<b>Dai veicoli aziendali</b>	<b>t. CO<sub>2</sub>e</b>	<b>205</b>	<b>156</b>	<b>231</b>
Diesel	t. CO <sub>2</sub> e	205	156	231
<b>Totale</b>	<b>t. CO<sub>2</sub>e</b>	<b>535</b>	<b>446</b>	<b>552</b>

1. Il calcolo della CO<sub>2</sub>eq (che include le emissioni di CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, NO<sub>2</sub>, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> e NF<sub>3</sub> quando presenti), è stato effettuato secondo le indicazioni del GHG Protocol. Il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione derivati da: AIB (Association of Issuing Bodies), Terna, UK Department for Environment Food & Rural Affairs e Department for Business, Energy & Industrial Strategy.

Scope 2 <sup>2</sup>	u.m.	2021	2020	2021
Market Based	t. CO <sub>2</sub> e	1.101	932	1.112
Location Based <sup>3</sup>	t. CO <sub>2</sub> e	683	569	679

## 6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche

Le risorse naturali sono un bene prezioso ed indispensabile e Marsilli ne effettua un utilizzo consapevole.

Le attività dell'azienda non hanno necessità di utilizzare nel ciclo produttivo delle risorse naturali in maniera diretta, ad eccezione delle risorse idriche in piccolissimi quantitativi di cui monitorati i consumi al fine di controllare eventuali sprechi.

Gli scarti di lavorazione, vale a dire rifiuti speciali, vengono opportunamente selezionati e suddivisi per tipologia al fine di scegliere il più corretto smaltimento o recupero. Marsilli ha da anni attuato una politica di riduzione del consumo di bottiglie in plastica attraverso l'installazione di colonnette di acqua di rete sia nella mensa aziendale che nelle aree operative e la distribuzione di borracce ai dipendenti al fine di incentivarne il consumo consapevole. Nel corso del 2021, Marsilli S.p.A. ha generato circa 126 tonnellate di rifiuti. La quasi totalità dei rifiuti prodotti (79%) sono rifiuti non pericolosi di produzione e urbani. L'85% dei rifiuti generati è stato destinato a recupero.



Rifiuti	u.m.	2021			2020			2019		
		Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>t</b>	<b>26</b>	12	14	<b>23</b>	11	12	<b>44</b>	10	34
<i>Rifiuti di Produzione</i>	t	26	12	14	23	11	12	44	10	34
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>t</b>	<b>100</b>	95	5	<b>66</b>	60	7	<b>105</b>	99	6
<i>Rifiuti di Produzione</i>	t	100	95	5	66	60	7	105	99	6
<i>Rifiuti Urbani</i>	t	-	-	-	-	-	-	0	0	-
<b>Totale rifiuti</b>	<b>t</b>	<b>126</b>	107	19	<b>89</b>	70	19	<b>149</b>	109	40

## 6.3 Impatto ambientale

Marsilli si impegna a mantenere un equilibrio tra ambiente, società ed economia al fine di favorire uno sviluppo sostenibile. L'azienda non è considerata energivora, ha consumi di risorse idriche trascurabili, una bassa produzione di rifiuti speciali in termini quantitativi, non ha importanti emissioni atmosferiche e rispetta abbondantemente i limiti acustici previsti dalla normativa. Tuttavia, Marsilli continuerà a perseguire un'economia e un'organizzazione nell'ottica della tutela dell'ambiente e della sostenibilità.

2. Il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione derivati da: AIB (Association of Issuing Bodies) 2020 per il Market Based e ISPRA 2020 per il Location Based.

3. Errata corrige - I dati sono stati corretti rispetto alla prima pubblicazione, causa errore di digitazione.

# 7. APPENDICE

## Persone

Dipendenti	u.m.	2021			2020			2019		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori a tempo pieno	N	435	64	499	407	63	470	407	67	474
Lavoratori part-time	N	2	9	11	2	8	10	4	9	13
<b>Totale</b>	<b>N</b>	<b>437</b>	<b>73</b>	<b>510</b>	<b>409</b>	<b>71</b>	<b>480</b>	<b>411</b>	<b>76</b>	<b>487</b>

Dipendenti	u.m.	2021				2020				2019			
		Uomo	Donna	Totale	Quota età	Uomo	Donna	Totale	Quota età	Uomo	Donna	Totale	Quota età
<b>Dirigenti</b>													
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>	N	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>	N	2	-	2	0%	1	-	1	0%	2	-	2	0%
<i>oltre i 50 anni di età</i>	N	9	-	9	2%	9	-	9	2%	9	-	9	2%
<b>Managers</b>													
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>	N	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>	N	19	4	23	5%	23	3	26	5%	22	3	25	5%
<i>oltre i 50 anni di età</i>	N	34	2	36	7%	25	1	26	5%	27	3	30	6%
<b>Impiegati</b>													
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>	N	50	13	63	12%	42	15	57	12%	45	19	64	13%
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>	N	99	29	128	25%	102	29	131	27%	100	25	125	26%
<i>oltre i 50 anni di età</i>	N	39	11	50	10%	33	11	44	9%	29	13	42	9%
<b>Operai</b>													
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>	N	63	2	65	13%	53	2	55	11%	55	2	57	12%
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>	N	78	5	83	16%	78	5	83	17%	85	7	92	19%
<i>oltre i 50 anni di età</i>	N	44	7	51	10%	43	5	48	10%	37	4	41	8%
<b>Totale</b>	<b>N</b>	<b>437</b>	<b>73</b>	<b>510</b>		<b>409</b>	<b>71</b>	<b>480</b>		<b>411</b>	<b>76</b>	<b>487</b>	

## Ambiente

Consumo energetico totale	u.m.	2021	2020	2019
Consumo totale diretto di energia	Gj	10.454	8.820	10.121
Consumo totale indiretto di energia	Gj	8.640	7.200	8.591
<b>Totale</b>	<b>Gj</b>	<b>19.094</b>	<b>16.020</b>	<b>18.712</b>

Consumo totale di energia rinnovabile e non	u.m.	2021	2020	2019
Consumo totale di energia non rinnovabile	Gj	18.242	15.211	18.272
Consumo totale di energia rinnovabile	Gj	852	810	440
% del consumo di energia rinnovabile/consumo totale	%	4%	5%	2%
% di energia elettrica rinnovabile acquistata/totale acquistata	%	0%	0%	0%
% di energia elettrica rinnovabile autoprodotta e consumata/consumo totale	%	4%	5%	2%
<b>Totale</b>	<b>Gj</b>	<b>19.094</b>	<b>16.020</b>	<b>18.712</b>

Rifiuti recuperati	u.m.	2021			2020			2019		
		Sul posto	Esterna- mente	Tot	Sul posto	Esterna- mente	Tot	Sul posto	Esterna- mente	Tot
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>t</b>	-	12	12	-	11	11	-	10	10
Preparazione per il riutilizzo	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riciclo	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di recupero	t	-	12	12	-	11	11	-	10	10
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>t</b>	-	95	95	-	60	60	-	99	99
Preparazione per il riutilizzo	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riciclo	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di recupero	t	-	95	95	-	60	60	-	99	99
<b>Totale rifiuti recuperati</b>	<b>t</b>	-	107	107	-	71	71	-	109	109

Rifiuti smaltiti	u.m.	2021			2020			2019		
		Sul posto	Esterna- mente	Tot	Sul posto	Esterna- mente	Tot	Sul posto	Esterna- mente	Tot
<b>Rifiuti pericolosi</b>	t	-	14	14	-	12	12	-	34	34
Incenerimento (con recupero energetico)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Discarica	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento	t	-	14	14	-	12	12	-	34	34
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	t	-	5	5	-	7	7	-	6	6
Incenerimento (con recupero energetico)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Discarica	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento	t	-	5	5	-	7	7	-	6	6
<b>Totale rifiuti smaltiti</b>	t	-	19	19	-	19	19	-	40	40

Prelievo d'acqua per fonte	u.m.	2021		2020		2019	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acqua di terzi (totale)</b>	ML	6	-	6	-	8	-
Acqua dolce (<=1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	ML	6	-	6	-	8	-
Altra acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-
<b>Totale prelievi di acqua</b>	ML	6	-	6	-	8	-
Acqua dolce (<=1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	ML	6	-	6	-	8	-
Altra acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	ML	-	-	-	-	-	-

Acqua riciclata o riutilizzata	u.m.	2021		2020		2019	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Totale prelievi di acqua</b>	ML	6	-	6	-	8	-
Totale di acqua riciclata o riutilizzata	ML	-	-	-	-	-	-
<i>% di acqua riciclata o riutilizzata</i>	%	0%	NA	0%	NA	0%	NA

## 8. INDICE DEI CONTENUTI GRI (Global Reporting Initiative)

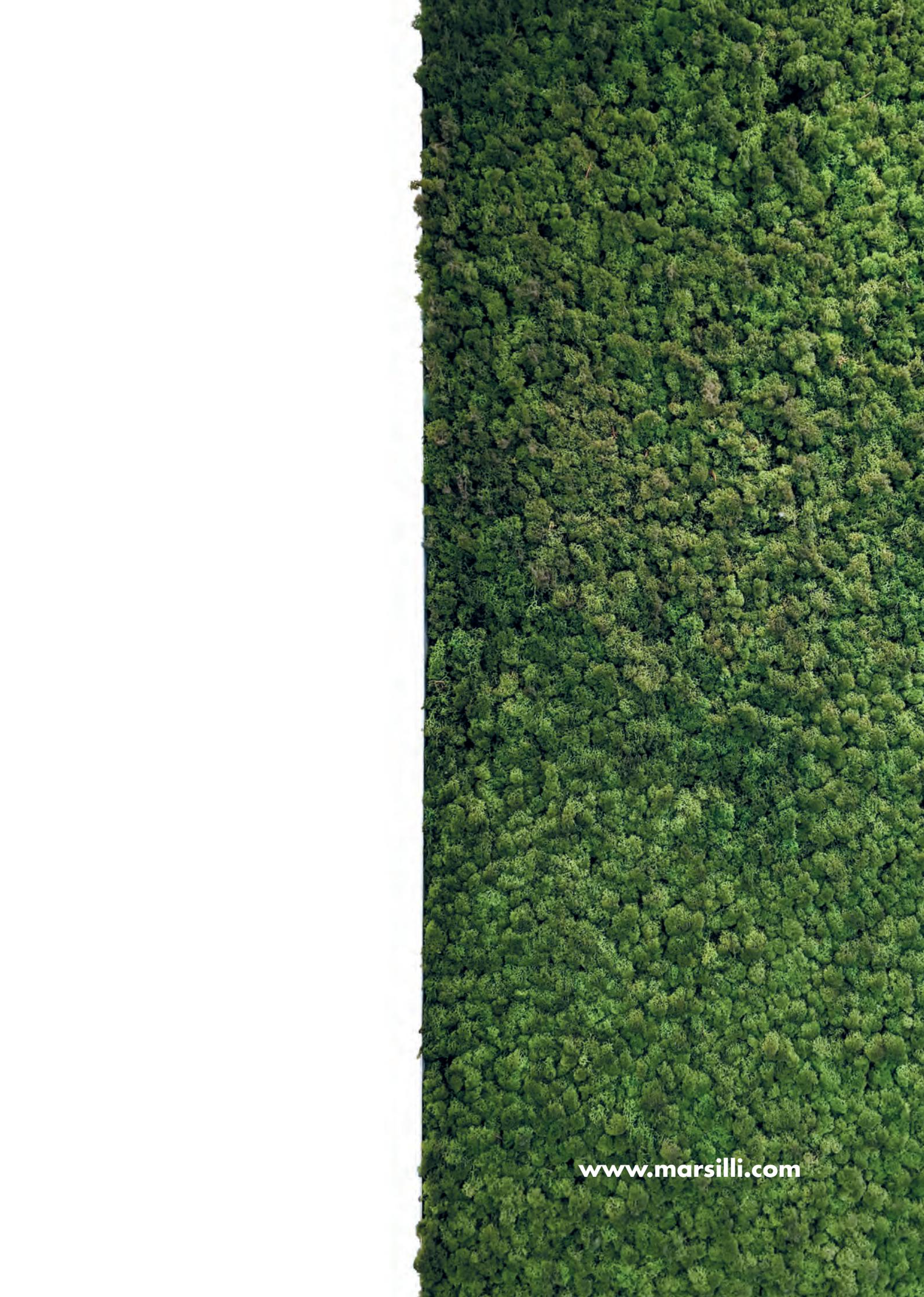
**Dichiarazione di utilizzo** Marsilli S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel presente Indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2021 – 31/12/2021 in modalità "referenced" agli standard GRI.

**GRI 1 utilizzato** GRI 1: Foundation 2021

GRI ID	Informativa	Numero di pagina o informativa	Omissioni
<b>Generale</b>			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	2. Corporate governance	
2-2	Società incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e persona di riferimento	Nota metodologica	
2-4	Riadattamenti delle informazioni		Essendo il primo anno di reporting non è stato necessario provvedere a eventuali riadattamenti delle informazioni
2-5	Revisione esterna		Il presente documento è redatto in modo volontario e non è stato sottoposto a revisione esterna
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		La rendicontazione è limitata all'indicatore 2-6a
2-7	Dipendenti	4. Le persone	
2-9	Struttura di governance e composizione	2. Corporate governance	
<b>Ambiente</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6.1 Consumi energetici e emissioni	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	6.1 Consumi energetici e emissioni	

305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	6.1 Consumi energetici e emissioni	
306-3	Rifiuti generati	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-4	Rifiuti recuperati	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
303-3	Prelievo d'acqua	6.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
<b>Sociale</b>			
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo (in termini di età, genere, categorie protette)	4.1 Diversità, inclusione e pari opportunità	
403-01	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
<b>Altro</b>			
	Altre informazioni qualitative sulla gestione delle relazioni con i clienti	5.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	





[www.marsilli.com](http://www.marsilli.com)