

MARSILLI



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2024

INDICE

Lettera del presidente e Amministratore Delegato agli stakeholder	3
Highlights Marsilli S.p.A.	4
Perimetro di consolidamento e riferimenti normativi	5
1 Identità di Marsilli	6
1.1 La Missione ed i Valori	6
1.2 La Storia di Marsilli	7
1.3 Le attività di Marsilli e il mercato di riferimento	9
1.4 Valore economico generato e distribuito	10
2 Corporate Governance	12
2.1 La struttura di governance del Gruppo	12
2.2 Etica ed integrità	14
2.3 Certificazioni	14
2.4 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	15
3 Il percorso di sostenibilità di Marsilli	16
3.1 Percorso e linee strategiche di sostenibilità	16
3.2 Le tematiche materiali, i relativi impatti e SDGs	17
4 I nostri stakeholder	20
5 Cyber security e data protection	21
6 Le persone	22
6.1 Diversità, inclusione e pari opportunità	23
6.2 Salario minimo, lavoro minorile, forzato o obbligatorio	24
6.3 Formazione e sviluppo professionale	25
6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	26
7 Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti	28
7.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	29
7.2 Qualità e Sicurezza dei prodotti	29
7.3 Progettazione, ricerca e sviluppo sostenibile	30
7.4 Economia circolare	31
7.5 Materie prime e tracciabilità	31
8 L'attenzione per l'ambiente	32
8.1 Consumi energetici ed emissioni	32
8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	34
8.3 Impatto ambientale	35
9 La catena di fornitura	37
9.1 La catena di fornitura di Marsilli	37
9.2 Gestione responsabile della catena di fornitura	38
10 Le comunità locali	39
10.1 Sviluppo sociale	39
Appendice	40
Indice dei contenuti GRI (Global Reporting Initiative)	43

LETTERA

DEL PRESIDENTE

E AMMINISTRATORE

DELEGATO

AGLI STAKEHOLDER



Gentili stakeholder,

ogni nuova edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità è come voltare pagina in un diario condiviso. Nel presentare il terzo capitolo di questo racconto desidero, prima di tutto, soffermarmi sul contesto in cui si colloca: un 2024 fuori dall'ordinario, segnato da mercati esitanti e da un'aria di incertezza che tocca persone, imprese e comunità e un 2025 che attualmente non presenta segni evidenti di cambiamento.

Di fronte a una fase di rallentamento generale, Marsilli ha confermato con chiarezza la scelta di basare le principali decisioni sui principi ESG, che da tempo orientano le nostre attività. Non li consideriamo un semplice slogan, ma il riferimento concreto per il nostro sviluppo: tutela dell'ambiente, responsabilità sociale e governance trasparente.

Il cuore pulsante di questa impresa resta la nostra squadra. Abbiamo continuato a coltivare un ambiente in cui le differenze diventano ricchezza, il talento trova spazio per svilupparsi e la collaborazione fa da collante fra tutte le nostre sedi. Le persone non sono semplici destinatarie di politiche aziendali: sono protagoniste attive di un cambiamento che vogliamo autentico e duraturo.

Nelle pagine che seguono troverete il racconto di azioni concrete che mirano a contenere il nostro im-

patto, ad elevare il benessere lavorativo e a creare valore condiviso con il territorio. Abbiamo scelto di parlare attraverso i fatti e le prospettive, convinti che la credibilità passi dai gesti quotidiani più che da promesse altisonanti.

A chi ha lavorato con dedizione lungo questo percorso va la mia gratitudine: le sfide economiche degli ultimi mesi avrebbero potuto frenare lo slancio, invece lo hanno temprato. Questo spirito, fatto di creatività, responsabilità e coraggio, ci permette di affrontare il futuro con fiducia.

Guardiamo avanti decisi a trasformare ogni incertezza in occasione di crescita sostenibile, certi che il valore vero risieda nella cura che mettiamo in ogni scelta.

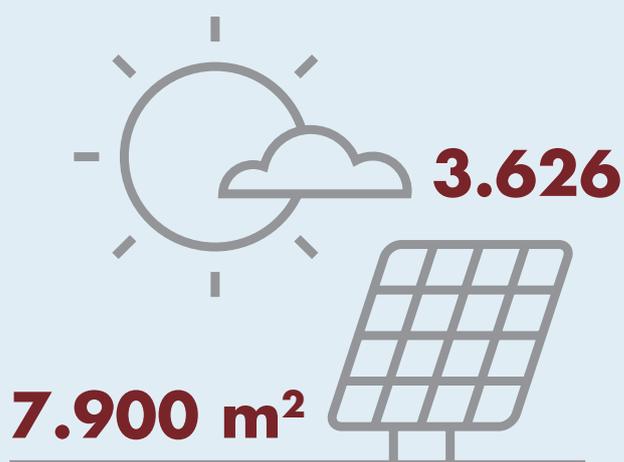
Grazie a tutti per l'impegno che continuate a dedicare a questo viaggio comune.

Buon lavoro e buona lettura.

*Gian Battista Parati,
Presidente e CEO Marsilli*

HIGHLIGHTS

GRUPPO MARSILLI 2024



Energia Green

7.900 m² di impianto fotovoltaico
con 3.626 pannelli fotovoltaici

WE SUPPORT



adesione al
Global Compact
delle Nazioni Unite



Platinum Medal
Ecovadis



Discloser SME
Carbon Disclosure Project

PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO

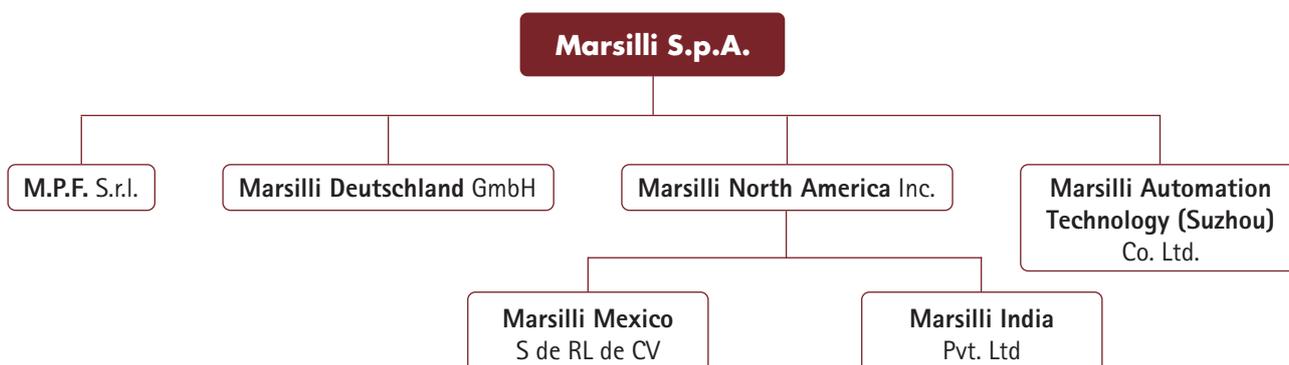
E RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente documento è stato predisposto volontariamente al fine di rappresentare l'impegno profuso dal Gruppo Marsilli sui 15 temi riguardanti la sostenibilità di natura economica, sociale, ambientale e di governance.

Il documento è redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati entro il 31/12/2024, con modalità "in accordance with GRI Standards", la quale permette a un'organizzazione di fornire un quadro completo dei suoi impatti più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, e di come li gestisce al fine di concretizzare il suo contributo allo sviluppo sostenibile.

Il perimetro di rendicontazione della presente relazione ricomprende tutte le società facenti parte del Gruppo Marsilli:

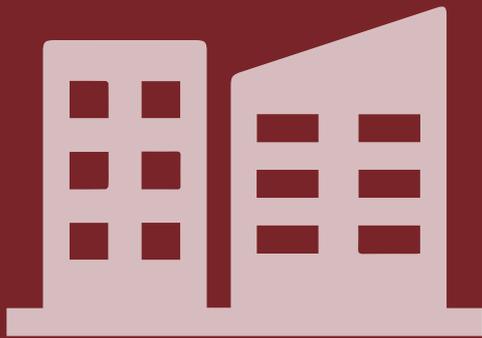
- MARSILLI S.p.A. (Capogruppo)
- M.P.F. S.r.l.
- MARSILLI DEUTSCHLAND G.m.b.h.
- MARSILLI NORTH AMERICA Inc.
- MARSILLI MEXICO S de RL de CV
- MARSILLI INDIA Pvt. Ltd
- MARSILLI AUTOMATION TECHNOLOGY (Suzhou) Ltd



La presente rendicontazione non finanziaria è redatta dalla Capogruppo ed include dati relativi a tutte le società incluse nel perimetro di consolidamento.

I dati ivi riportati sono da considerarsi riferiti al periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Per ragioni di confronto si affiancano anche i dati dei due esercizi precedenti (2023 e 2022).

Il presente documento è stato pubblicato ed è disponibile sul sito internet della Capogruppo all'indirizzo <https://marsilli.com/sustainability/>.



. IDENTITÀ

DI MARSILLI

Marsilli si distingue sul mercato, da oltre 80 anni, per la **ricerca** e le **innovazioni tecnologiche** dei suoi prodotti e ad oggi è tra i leader mondiali nella progettazione, costruzione e installazione di **sistemi di avvolgimento e assemblaggio** per bobine e motori, nei quali precisione, flessibilità e personalizzazione sono fondamentali.

Grazie a tali capacità Marsilli ha raggiunto la solida posizione globale di **Winding Solution Provider per l'Automazione Industriale** in diversi settori quali, ad esempio, Automotive, Appliance, Applicazioni elettromeccaniche, RFID (Radio Frequency Identification), Consumer Electronics, Power tool, ecc., consentendole, inoltre, il raggiungimento sul mercato di una consolidata reputazione quale partner affidabile di grandi imprese multinazionali, sia sul piano tecnologico che su quello tecnico e organizzativo.

Tecnologia, innovazione, attenzione al cliente, quindi, sono alcuni degli elementi distintivi che caratterizzano l'identità di Marsilli. Questi però non sono i soli elementi distintivi, in quanto i risultati ottenuti sono il frutto di un approccio al business coerente con quei valori di inclusione sociale, attenzione all'ambiente e al territorio che Marsilli ha sempre ritenuto necessario abbracciare per la creazione di un contesto che contemperi le esigenze di business con quelle dei diversi partecipanti.

La promozione di un ambiente lavorativo sereno, proteso alla ricerca di un equilibrio tra le esigenze di vita e quelle di lavoro, è, quindi, anch'esso, per Marsilli, un elemento al centro delle sue attenzioni, così come lo sono la creazione di forti legami di partnership con i propri fornitori e clienti, al fine di favorire un approccio per cui ogni partecipante raggiunga i propri obiettivi in un contesto di crescita condivisa.

Tutto ciò è necessariamente parte dell'identità di Marsilli nella convinzione che i valori in cui essa crede debbano riverberare i loro effetti in ogni ambito del suo agire quotidiano.

1.1 La Missione ed i Valori

1.1.1 LA MISSIONE

Nel corso della sua storia Marsilli si è sempre distinta per la **capacità di innovare e innovarsi**, rimanendo al passo con lo sviluppo di nuove tecnologie e, in molti casi, anticipandone le applicazioni.

Curiosità, passione e creatività sono elementi che caratterizzano l'impresa e che si riflettono non soltanto nei suoi prodotti, ma anche nell'approccio ai problemi e alle sfide posti quotidianamente. Pensare fuori dagli schemi non è soltanto uno slogan, ma un modo di lavorare condiviso che permette di trovare soluzioni ai problemi sempre più complessi che il mercato, l'ambiente e la società in cui viviamo, pongono.

Partendo da tali considerazioni, Marsilli sintetizza nei seguenti punti la propria “mission” aziendale:

- realizzare prodotti e fornire servizi di elevata qualità e contenuto tecnologico che sappiano rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione;
- promuovere un approccio orientato all’innovazione continua;
- puntare ad una crescita della propria reputazione nei mercati di riferimento;
- favorire la creazione di un contesto in cui i risultati ed il valore prodotto siano equamente condivisi tra i diversi partecipanti;
- orientare la crescita affinché si inserisca in un piano di sviluppo sostenibile e di lungo periodo.



Gli elementi sopra elencati configurano il tratto distintivo di Marsilli ed insieme gli obiettivi che muovono l’impresa ed ai quali la stessa si ispira nelle proprie scelte, nel presupposto che alla base del proprio successo debba porsi un approccio etico che collochi sempre al centro la persona con i suoi bisogni ed esigenze e che solo la ricerca costante di un equilibrio tra queste esigenze e quelle dell’ambiente e del mercato possono generare lo sviluppo sostenibile da tutti atteso.

1.1.2 I VALORI

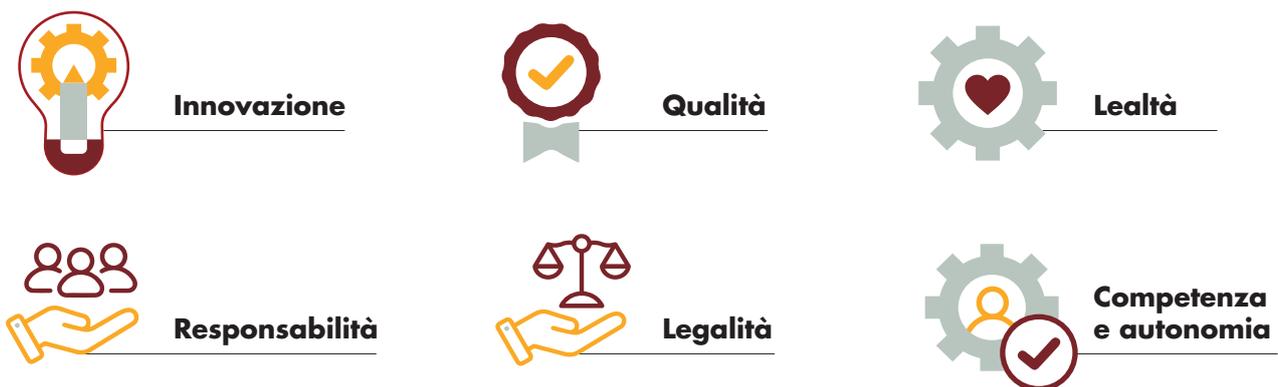
Marsilli è un’impresa fatta di persone che crede nelle persone e nel loro impegno collettivo come strumento primario per il raggiungimento dei propri obiettivi. Nel corso della sua storia la Società ha sempre visto la persona come il fulcro al quale si ancorano i propri valori.

Ciò si evince sul piano della **innovazione** tecnologica e della **qualità** dei prodotti e dei servizi realizzati, che sono il tratto distintivo di Marsilli, poiché la Società ritiene che innovazione e qualità siano il frutto dell’impegno comune delle persone che, operando ai vari livelli, generano nuove idee e soluzioni alle esigenze del mercato creando valore condiviso. Ma anche nell’ambito dei rapporti e delle relazioni, dove il rispetto di valori come **lealtà** e **responsabilità** creano fiducia tra le parti e favoriscono il rispetto reciproco e la nascita di legami di lungo periodo.

Così come nell’approccio che pone il **rispetto della legalità** nella gestione del business come valore attorno al quale fondare una governance chiara e una solida cultura d’impresa che insieme generino, tra i partecipanti, il senso di appartenenza ad una comunità.

Ma anche nella promozione della **competenza** e dell’**autonomia** come valori volti a stimolare la crescita professionale e la creatività in un quadro di collaborazione ampia e condivisa.

Questi sono i nostri valori e da questi ci facciamo guidare nel nostro lavoro e nelle nostre scelte quotidiane.



1.2 La Storia di Marsilli

Marsilli nasce nel 1938 da Angelo Marsilli, che fonda la società a Torino per la costruzione di macchine bobinatrici.

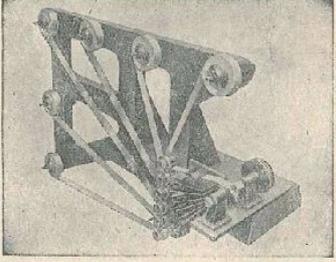
Nel 1957 il fondatore, per mancanza di eredi e per motivi di salute, vende l’azienda che passa in varie mani, con un orizzonte commerciale nazionale.

Nel 1974 l’azienda si trasferisce nell’attuale sito di Castelleone (CR) con un organico di solo 7 persone.

Avvolgiteci per
CONDENSATORI
Bobinatrici
LINEARI
Bobinatrici a
NIDO D'APE
Bobinatrici Speciali per
NASTRARE
Bobinatori per
TRAVASSO

10 MODELLI

Macchine di precisione e di alto rendimento
BREVETTI PREMIATI ALLA IX MOSTRA DELLA MECCANICA



COSTRUZIONI MECCANICHE
ANGELO MARSILLI
TORINO - VIA RUBIANA, 11 - TEL. 73.827

MARCHIO DEPOSITATO
ESPORTAZIONE IN SVIZZERA - FRANCIA - GRECIA - REP. ARGENTINA - INDIA

Nel 1977 il personale è già di 20 dipendenti.

Nel 1980 l'azienda viene rilevata dalla svizzera Sarcem, uno dei leader europei nel settore delle macchine bobinatrici. Marsilli a metà anni 80 ha una trentina di dipendenti. Nel 1985, con l'acquisto delle azioni dalla controllante Sarcem, l'attuale proprietà inizia un periodo di intenso sviluppo.

Nel 1988 viene fondata Marsilli Deutschland per poter presidiare più da vicino il mercato tedesco, in espansione. Nel 1991 Marsilli inizia la sua attività negli Stati Uniti, prima attraverso la partecipazione in una società terza e poi fondando Marsilli North America a Baltimore. La sede, di circa 1.500 metri quadrati, assicura i servizi locali di distribuzione, parziale produzione, service, vendita, magazzino di parti di ricambio, seminari e training.

Nel 1994 Marsilli ottiene la certificazione del proprio Bilancio di esercizio e, prima al mondo nel suo settore, ottiene la certificazione ISO 9001, iniziando così un percorso di accreditamento agli standard organizzativi più avanzati. Il decennio Novanta è per Marsilli un periodo di crescita tumultuosa: i fatturati salgono da 10 milioni di euro del 1992 ai 49 milioni del 2001.

La costituzione del Gruppo si completa nel dicembre del 1999, quando Marsilli acquista la sua maggiore concorrente italiana. Nel 2001 i dipendenti diretti della Capogruppo sono 238 e arrivano a oltre 300 se si includono i dipendenti delle società controllate e quasi a 500 se si includono anche i lavoratori dei terzisti che collaborano con Marsilli. Il processo di bobinatura viene integrato con i processi a valle e a monte dello stesso, andando sempre più nella direzione di fornire ai clienti sistemi totalmente automatici. Nel 2006 nasce Marsilli India, a Bengaluru, con uno spazio di 350 metri quadrati. Ospita i servizi di vendita, magazzino di parti di ricambio, assistenza post-vendita.

Vista l'espansione del mercato cinese, nel 2012 il gruppo si amplia con l'apertura di Marsilli Automation Technology, con sede principale a Suzhou (1.800 metri quadrati) e succursali a Beijing e Guangzhou, che seguono da vicino

tutti i clienti dell'area assicurando anche un servizio di retrofitting locale, oltre a vendita, assistenza post-vendita, magazzino di parti di ricambio e training e seminari.

Il 2010 rappresenta il momento in cui la Società entra nel mondo degli impianti per la produzione di motori elettrici. Le richieste di impianti complessi totalmente automatizzati, dove la parte di avvolgimento è il cuore del processo, diviene la regola più che l'eccezione. Servono sempre maggiori competenze. L'organico del Gruppo raddoppia in soli sette anni: dai 268 dipendenti del 2011 si passa ai 530 del 2018.

Nel frattempo, nel 2016, il mercato messicano in crescita spinge l'azienda ad aprire una sede anche a Querétaro (750 metri quadrati), per servire meglio le richieste locali. Fino a quel momento, l'area era coperta da Marsilli North America.

Marsilli raggiunge i 96,2 milioni di € nell'esercizio 2018 e apre il 2019 con un budget di oltre 100 milioni di €.

A trainare lo sviluppo sono quasi esclusivamente i mercati esteri: nell'esercizio 2018 l'Italia pesa solo il 5% sul fatturato complessivo mentre il restante 95% è venduto all'estero in Germania, Nord America, Cina e in molti altri paesi del mondo.

La superficie coperta in Italia passa dai 16.000 metri quadri del 2011 ai 31.000 metri quadri del 2018.

Nel 2019 la sede tedesca viene ingrandita, dividendo gli spazi del laboratorio e quello riservato agli uffici, raggiungendo una superficie complessiva di 750 metri quadrati. Assicura al mercato locale servizi di vendita, assistenza post-vendita, seminari e training.

Il 2020 viene caratterizzato dall'emergenza pandemia e Marsilli rimane in lockdown per due mesi interi, da metà marzo a metà maggio.

Questo non ferma però la crescita di Marsilli, che nonostante il calo del fatturato di circa il 20% continua nella sua politica di innovazione e di crescita.

Il 2021 riporta infatti i fatturati sui livelli ante-Covid, ed in 2022 si proietta con una crescita importante di circa il 20%. La sede messicana raddoppia la superficie, passando da 750 a 1.500 metri quadrati, per assicurare la possibilità di colaudi locali, evitando ai clienti un viaggio fino in Italia.

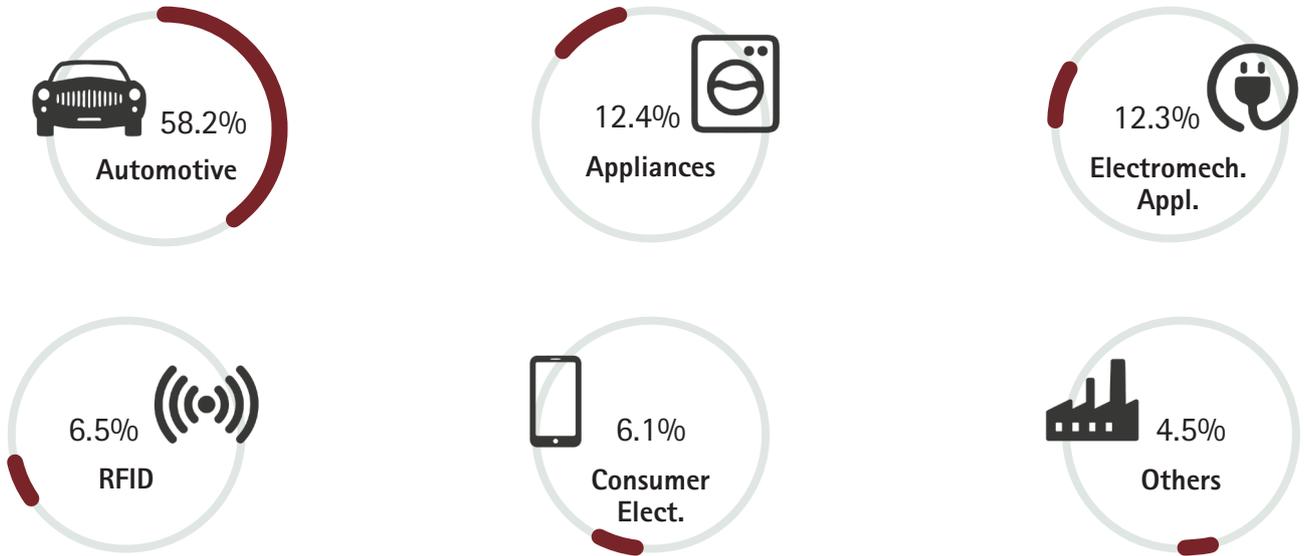
Nel 2022 la superficie coperta della Capogruppo e delle sedi italiane viene ulteriormente ampliata, raggiungendo i 40.000 metri quadrati, per assicurare lo spazio necessario per i nuovi impianti da realizzare, che divengono sempre più grandi anche in relazione ai prodotti sempre più complessi richiesti dai clienti.

Nel 2023 una situazione geopolitica condizionata dalle guerre in Ucraina e in Palestina e le incertezze sulla transizione energetica raffreddano la domanda di beni strumentali e producono una riduzione del valore prodotto.

Nel 2024 prosegue il trend negativo della domanda. Marsilli ottiene la Platinum Medal Ecovadis e aderisce formalmente al Carbon Disclosure Project (CDP).

1.3 Le attività di Marsilli e il mercato di riferimento

L'attività di Marsilli è rivolta ai produttori di componenti avvolti (bobine e motori) che necessitano precisione, velocità, affidabilità, tracciabilità e controllo del processo durante il ciclo di produzione ed ai produttori che non hanno semplicemente bisogno di un prodotto standard, bensì di una soluzione personalizzata e unica. Infatti, Marsilli produce l'80% di macchinari su commessa per i processi di preparazione, avvolgimento, finitura ed assemblaggio. In particolare, i mercati di riferimento sono così suddivisibili:



Il mercato di riferimento principale è l'automotive che rappresenta circa due terzi del fatturato del Gruppo, seguito dall'Appliances/White (elettrodomestici), dall'Electromechanical e dal settore RFID (Radio Frequency Identification), in crescita grazie agli sviluppi applicativi relativi all'identificazione, memorizzazione e/o comunicazione dati automatica di oggetti e animali.

Marsilli è un'impresa fortemente orientata all'export in quanto oltre il 90% del suo fatturato viene esportato. I mercati geografici più importanti sono la Germania, il Nord America (USA, Canada, Messico), la Cina e la Francia, con una presenza di sue strutture che copre l'intero mercato globale, sia in termini di attività legata alla vendita che all'assistenza tecnica post-vendita, elemento essenziale nel servizio al cliente.



1.4 Valore economico generato e distribuito

La determinazione del valore economico generato e distribuito rappresenta un elemento di valutazione importante per il Gruppo Marsilli, mediante il quale poter rappresentare, in termini monetari, la ricchezza prodotta e distribuita tra le principali categorie dei propri Stakeholder.

Mediante questo indicatore si ha, infatti, una lettura diversa dei valori normalmente espressi nel bilancio di esercizio e/o consolidato, in quanto permette di allargare l'attenzione a tutti gli Stakeholder, quali il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione, rispetto all'approccio tradizionale rivolto ai soli azionisti della società.

Nel 2024, il valore economico generato dal Gruppo è stato pari a 89,8 milioni di euro, mentre quello distribuito è quasi 83 milioni di euro.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO DA MARSILLI GROUP

(migliaia di euro)	2024	2023
Valore economico generato dal Gruppo*	89.811	107.046
Valore economico distribuito dal Gruppo	82.860	96.268
di cui		
per Costi operativi	34.499	44.591
al Personale Marsilli e collaboratori**	44.294	46.575
ad Azionisti e Finanziatori	3.530	3.378
alla Pubblica Amministrazione	460	1.612
alla Comunità (liberalità)	77	112
Valore economico trattenuto dal gruppo	6.951	10.778

* Il valore economico generato dal Gruppo è composto dai totale ricavi e altri proventi, dai proventi finanziari e dalle differenze di cambio.

** La voce valore economico distribuito "al Personale Marsilli e collaboratori" include i costi del personale dipendente e dei collaboratori interinali e terzisti.

La quota di valore economico distribuito dal Gruppo nel 2024 riferito ai costi operativi ammonta a € 34.499 mila e include principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, componenti, lavorazioni esterne, costi per servizi, trasporti, costi per godimento di beni terzi ed altri oneri di gestione. Gran parte del valore economico distribuito da Marsilli nel 2024 riferito alla voce costi operativi è andato a remunerare e sostenere il sistema di imprese della filiera di fornitura. La Capogruppo, Marsilli S.p.A., rappresenta infatti per molte aziende della filiera un interlocutore con cui sviluppare collaborazioni e partnership durature nel tempo, ed ha contribuito a far crescere imprese nella sua catena del valore, creando un indotto di fornitura che garantisce ulteriore occupazione e sviluppo.

La quota di valore economico distribuita al Personale Marsilli e collaboratori ammonta a € 44.294 mila e rappresenta il 53,5% del valore economico distribuito complessivo. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, premi e bonus, oneri sociali, accantonamenti per piani pensionistici e altri costi del personale dipendente. La voce include anche il costo dei collaboratori interinali e terzisti, direttamente o indirettamente coinvolto nel processo produttivo.

La voce Azionisti e Finanziatori include tutti i pagamenti ai fornitori di capitale dell'organizzazione, che nel 2024 sono stati pari a € 3.530 mila, per € 1.305 mila riferiti agli oneri finanziari riconosciuti in relazione ai finanziamenti in essere (esclusi gli oneri per l'emissione di fidejussioni bancarie a garanzia degli acconti ricevuti dai clienti, classificati nei costi

operativi) e per € 2.225 mila riferiti ai dividendi pagati nel 2024 (inclusi quelli alle eventuali *minority* delle società controllate), riferiti alla quota dell'utile dell'esercizio precedente destinata a dividendi (esclusi quindi, se presenti, dividendi pagati nell'anno, ma relativi a distribuzione di riserve).

Alla Pubblica Amministrazione, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a € 460 mila, equivalente alle imposte correnti di competenza sul reddito dell'esercizio 2024 e alla *withholding tax* pagata sui dividendi ricevuti dalla capogruppo nel corso dell'anno.

Il valore economico trattenuto dal Gruppo è quindi pari a € 6.951 mila, principalmente riferito al risultato d'esercizio (al netto dei dividendi pagati nell'anno), al quale vanno aggiunti gli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni e le imposte differite.

Per concludere, appare utile evidenziare che il Gruppo nel corso dell'esercizio 2024 ha anche investito € 1.877 mila in "Immobilizzazioni materiali" e € 2.054 mila in "Immobilizzazioni immateriali", quest'ultimo importo in gran parte riferito a progetti di ricerca e sviluppo, per un totale di € 3.931 mila.



2.

CORPORATE GOVERNANCE

In Marsilli la stabilità e solidità della struttura di controllo familiare, abbinata ad una governance moderna, supporta efficacemente un approccio industriale orientato alla crescita economica responsabile e sostenibile, con obiettivi di medio e lungo periodo. Questo approccio consente al Gruppo di non trovarsi mai nelle condizioni di far prevalere obiettivi di breve termine a scapito della definizione e del perseguimento delle strategie di sviluppo di medio e lungo periodo.

2.1 La struttura di governance del Gruppo

Il modello di Corporate Governance adottato dalla Capogruppo è di tipo tradizionale e prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, e un organo di vigilanza, il Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, sono assegnati alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea degli Azionisti. Dal 2013 la Società si è dotata di un Organismo di Vigilanza in conformità con le previsioni del D.Lgs 231/2001.

Marsilli non è soggetta ad alcuna attività di direzione e coordinamento da parte di società o altri enti ai sensi del Codice Civile, in quanto le scelte che determinano gli aspetti strategici e di indirizzo sono riservate all'esame collegiale e all'approvazione esclusiva del Consiglio di Amministrazione di Marsilli S.p.A..

L'Assemblea degli Azionisti è l'organo in cui si forma e si esprime la volontà sociale attuata poi dal Consiglio di Amministrazione. È composta dagli Azionisti di Marsilli S.p.A. che periodicamente si riuniscono per deliberare con modalità e su argomenti definiti dalle disposizioni di legge e dallo Statuto della società. Tra i compiti più importanti dell'Assemblea degli Azionisti sono compresi: la scelta dei componenti del Consiglio di Amministrazione, e Collegio Sindacale, la nomina della Società di Revisione, nonché l'approvazione del Bilancio d'Esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione di Marsilli S.p.A. (CdA) è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Marsilli, al quale compete la gestione della società, fatto salvo quanto riconducibile alle funzioni assolte dall'Assemblea degli Azionisti. Attualmente il CdA è composto da sei membri, di cui due indipendenti, nominati dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2022, per restare in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024. Il CdA si compone di solo uomini.

Il CdA è responsabile degli indirizzi strategici, della verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che dell'adeguatezza dei controlli necessari per monitorare l'andamento della società e del Gruppo. Ad esso compete anche la valutazione del livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici di Marsilli, anche in un'ottica di sostenibilità nel medio-lungo periodo. Inoltre, il CdA analizza e approva i budget annuali e svolge il conseguente monitoraggio; analizza e approva i piani strategici, industriali e finanziari, ponendo particolare attenzione ai cambiamenti significativi delle prospettive di business, così come delle situazioni di rischio cui il Gruppo è esposto.

Infine, su base trimestrale, il CdA esamina l'andamento della gestione, il rendiconto delle deleghe attribuite, nonché l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi, il sistema di Governance e Compliance e le operazioni significative per Marsilli.

Il CdA è così composto:

Posizione	Nome e Cognome	Genere	Anno di nascita	Executive / Non-executive
Presidente e Amm. Delegato	Parati Gian Battista	Maschile	30/05/1952	Executive
Vice Presidente	Parati Davide	Maschile	26/02/1983	Executive
Consigliere	Parati Marco	Maschile	26/09/1987	Executive
Consigliere	Perego Corrado	Maschile	23/10/1967	Executive
Consigliere	Gambaro Mauro	Maschile	07/06/1944	Non-executive
Consigliere	Bianchessi Giovanni Eraldo	Maschile	22/10/1952	Non-executive

Dal 2014 il CdA ha inoltre approvato una Procedura per Operazioni con Parti Correlate il cui scopo è assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale di queste operazioni, al fine di tutelare il superiore interesse della società. Sebbene la società non sia quotata, per seguire la best practice disponibile, la procedura è stata redatta tenendo in considerazione anche le indicazioni in materia fornite da CONSOB per le società quotate in Borsa.

Successivamente sono stati varati altri importanti riferimenti normativi interni ai quali le società del Gruppo devono conformarsi.

Nel corso del 2024 si sono tenute otto riunioni del CdA.

In aggiunta, è presente il Collegio Sindacale, che è l'organo indipendente preposto a vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società.

Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge. Inoltre, i Sindaci effettivi sono scelti tra persone che possono essere qualificate come indipendenti.

Nel 2023 la partecipazione da parte di tutti i sindaci alle riunioni del CdA è stata del 100%.

Nell'ambito dei controlli, l'Assemblea degli Azionisti nomina inoltre la Società di Revisione, un ente esterno che ha l'incarico di revisione legale dei conti per un triennio. Attualmente questo ruolo è in carico alla Società di Revisione KPMG S.p.A..

Infine, nell'ambito del sistema di controllo interno, il CdA ha nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo e deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo di Marsilli di cui al Decreto Legislativo 231/2001, nonché di curarne l'aggiornamento. L'OdV è attualmente composto da tre membri di cui due esterni ed uno interno. Si riunisce almeno cinque volte all'anno ed è sempre coinvolto nella verifica di adeguatezza di Codici e Politiche interni.

MODELLO DI GOVERNANCE DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

Per quanto riguarda le Società controllate, Marsilli applica delle regole interne, nel rispetto delle normative applicabili in ciascun Paese per definire uno schema societario delle controllate adeguato, in base alle dimensioni e alla complessità di ciascuna di esse, affinché tutte le società seguano le linee guida adottate dalla Capogruppo.

In particolare, i consigli di amministrazione di tutte le controllate significative hanno come maggioranza dei componenti rappresentanti della Marsilli S.p.A..

Per quanto riguarda le linee di indirizzo, come già esposto nel paragrafo precedente, Marsilli elabora propri Codici e Politiche sui temi ritenuti rilevanti e ne chiede la piena applicazione alle società controllate.

2.2 Etica ed integrità

Marsilli è convinta che uno sviluppo che soddisfi i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale debba necessariamente basarsi su un approccio etico all'attività d'impresa. Rispetto della **legalità, innovazione, autonomia, competenza, qualità, lealtà e responsabilità** sociale e ambientale, sono i valori in cui essa crede e dai quali è emersa una forte e riconosciuta identità culturale. Tale identità, frutto di un consolidato stile imprenditoriale, si è forgiata e rafforzata in più di 80 anni di attività, esperienze e relazioni, divenendo la solida base su cui si è formata la propria cultura d'impresa.

Marsilli, partendo da tali presupposti, nel 2013 ha definito un proprio Codice Etico, che nel 2020 la Società ha poi allargato anche alle controllate come **Codice Etico di Gruppo**. Tale Codice sancisce una serie di principi che la Società ha posto alla base del proprio agire quotidiano. Questi principi, accogliendo il concetto di sostenibilità nella sua espressione più ampia, si concretizzano in diritti, responsabilità, regole di comportamento e prescrizioni che tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, comunità ed enti locali, ecc.) sono tenuti a conoscere e rispettare dal momento in cui si rapportano con la Società. Lo scopo del Codice Etico di Gruppo è quindi quello di ribadire che in nessun modo la convinzione di agire nel rispetto di norme e regolamenti, se pur a vantaggio di Marsilli, può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i valori abbracciati.

Al fine di dare concretezza ai principi statuiti nel proprio Codice Etico, le società italiane del Gruppo hanno quindi adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (redatto anche in conformità con la legge italiana - **Decreto Legislativo 231/2001**) con l'obiettivo di fornire una guida per tutti gli operatori, prevenire la commissione di reati, evitare eventuali condotte illecite e scoraggiare qualsiasi comportamento contrario ai principi che Marsilli ha stabilito nel Codice stesso e che Marsilli stessa si impegna a rispettare. La vigilanza sul rispetto dei principi statuiti nel Codice è demandata, per le società italiane, agli Organismi di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, tale funzione è assolta dal loro massimo organo amministrativo o da altro organo di controllo specificatamente nominato. Per le società italiane le segnalazioni di eventuali violazioni al Codice saranno indirizzate all'Organismo di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, le segnalazioni saranno indirizzate all'Organismo di Vigilanza di Marsilli S.p.A..

Nel solco aperto dall'approccio che ha portato Marsilli alla approvazione di un proprio Codice Etico, successivamente sono stati elaborati altri documenti che sotto elenchiamo:

- Procedura per i rapporti con parti correlate;
- Procedura per il Reclutamento e la Selezione del Personale;
- Codice di condotta del fornitore.

Nel corso dei primi mesi del 2024 sono inoltre stati pubblicati i seguenti documenti:

- Politica anticorruzione;
- Politica per il Lavoro, la Sicurezza e i Diritti Umani;
- Politica per la tutela dell'ambiente e della biodiversità;
- Politica per la privacy dei dati personali.
- Politica per la segnalazione di violazioni – Whistleblowing;
- Procedura per la segnalazione di violazioni – Whistleblowing.

I documenti hanno lo scopo di trattare argomenti presenti nel Codice Etico al fine di svilupparli ulteriormente e fornire principi guida e indicazioni operative per tutte le funzioni organizzative coinvolte, ivi incluso la promozione della formulazione di opportuni KPI per le diverse tematiche.

Per quanto riguarda la gestione dei conflitti di interesse, tale tematica è trattata al p.to 5.3 del Codice Etico e al p.to 5.2 della Politica Anticorruzione oltre ad essere specificatamente trattato nella Politica per la gestione con Parti Correlate.

2.3 Certificazioni

Le certificazioni sono un'attestazione importante per le società che vogliono avvalersi degli strumenti necessari a comprovare i propri sistemi di gestione sotto diversi aspetti, aiutando l'organizzazione a definire i propri obiettivi, misurare

le proprie prestazioni, monitorare e rivedere la valutazione dei rischi su base giornaliera. Attualmente, la Capogruppo Marsilli S.p.A è certificata secondo le norme volontarie ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO/IEC 27001. Il sistema di sicurezza dei dati e delle informazioni ha inoltre ottenuto nel 2022 il riconoscimento TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange).



ISO 14001
Sistema di gestione
ambientale
Certificati dal 2010



ISO 9001
Sistema di gestione
della qualità
Certificati dal 1994



ISO 45001
Sistemi di gestione
della sicurezza
Certificati dal 2013
(prima OHSAS 18001)



ISO/IEC 27001
Sicurezza
dei dati informativi
Certificati dal 2015

Su un piano diverso rispetto alle certificazioni sopra indicate, ma sempre degno di nota in quanto fondato su un procedimento di valutazione di terza parte, Marsilli ha ottenuto nel 2024 la **Platinum Medal Ecovadis** con un rating che la colloca nel 1% delle aziende del suo settore. Tale risultato è il frutto dell'attenzione che Marsilli ha dedicato alle tematiche ESG ed all'approccio a tali temi basato su criteri di trasparenza e su pratiche condivise a livello internazionale.

Seguendo tale approccio Marsilli ha continuato l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** e ha partecipato come disclosure al **CDP - Carbon Disclosure Project**.

2.4 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

Marsilli ritiene che l'identificazione, la valutazione, la gestione ed il monitoraggio dei rischi siano operazioni fondamentali per la conduzione del business. Per questo motivo, Marsilli si pone l'obiettivo di mappare tutti i possibili rischi che minacciano la sua catena del valore e che potrebbero avere, al loro verificarsi, un impatto negativo sull'attività produttiva e sulla continuità del business.

Utilizzando i principi sui quali si basano i modelli di cui alle certificazioni ottenute, l'azienda è impegnata non solo al rispetto della normativa cogente, ma anche alla definizione di specifici obiettivi di miglioramento ed al perseguimento delle conseguenti azioni.

Marsilli riconosce la rilevanza che hanno assunto i rischi ESG e l'imprescindibilità di integrare valutazioni ad essi collegati nei sistemi di controllo interno. A questo fine si è posta l'obiettivo di integrare le valutazioni relative alle tematiche di sostenibilità nel sistema di gestione tradizionale.

L'analisi dei temi cosiddetti materiali, ovvero rilevanti per il Gruppo ha permesso di definire una prima macro valutazione dei rischi/opportunità, anche definiti come impatti positivi e negativi verso gli stakeholder. A tal proposito si rimanda al capitolo "Le tematiche materiali, i relativi impatti e SDGs".

Inoltre, relativamente ad alcuni rischi, Marsilli ha adottato un sistema di vigilanza basato sul rispetto dei principi stabiliti dalle diverse politiche adottate o di prossima adozione. Infatti, per le società italiane del Gruppo, la vigilanza è demandata agli Organismi di Vigilanza delle singole società, ove presenti, mentre per quelle non italiane, o prive di Organismo di Vigilanza, tale funzione è assolta dal loro massimo organo amministrativo o da altro organo di controllo specificatamente nominato.



3. IL PERCORSO

DI SOSTENIBILITÀ DI MARSILLI

Marsilli riconosce che un'attività d'impresa è sostenibile nel momento in cui è capace di garantire una posizione competitiva di lungo termine coniugando, ad adeguati risultati economici, il raggiungimento di analoghi target di governance, ambientali e sociali che, conformandosi a principi internazionali accreditati, siano ottenuti mediante un modello condiviso tra le parti in cui chiarezza e trasparenza operativa da un lato ed obiettivi e pratiche coerenti dall'altro, caratterizzino l'ambiente comune in cui operare quotidianamente.

L'Agenda 2030, pubblicata nel 2015 dalle Nazioni Unite, e sottoscritta dai governi di 193 Paesi membri dell'ONU, è un documento internazionalmente riconosciuto che fornisce linee guida indispensabili per il perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile. Il presente documento contiene i cosiddetti “*Sustainable Development Goals*” (SDGs), che Marsilli considera come punti di riferimento per l'implementazione di strategie e iniziative in ambito ESG. Marsilli crede fortemente che uno sviluppo, aziendale e collettivo, orientato alla sostenibilità si fondi sull'armonizzazione di tre dimensioni caratterizzanti: la crescita economica di lungo periodo che crei valore condiviso, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente. In particolare, il Gruppo si ispira e si impegna a sostenere 12 SDGs previsti dall'Agenda 2030, in quanto direttamente connessi a tematiche ritenute rilevanti nel suo ambito operativo, fornendo, in tal modo, un contributo concreto nel perseguimento degli obiettivi fissati nell'Agenda 2030.

3.1 Percorso e linee strategiche di sostenibilità

Marsilli ha da lungo tempo avviato un percorso di convergenza verso le tematiche ESG, in quanto tematiche da sempre presenti nella cultura d'impresa che ha guidato la società nella sua crescita. Con tale premessa, quindi, Marsilli coglie questa opportunità come una sfida ed insieme uno stimolo, con l'obiettivo di continuare a promuovere uno stile di gestione che integri valutazioni trasversali (economiche, ambientali, sociali e di governance) tanto all'interno della sua strategia di lungo termine, quanto nelle scelte quotidiane che caratterizzano la sua gestione.

Nel 2021 la Società ha intrapreso un percorso di graduale convergenza verso gli obiettivi di sostenibilità stabiliti nell'Agenda 2030, tramite la concreta e pratica applicazione dei principi di rendicontazione stabilita dal **Global Reporting Initiative (GRI)**.

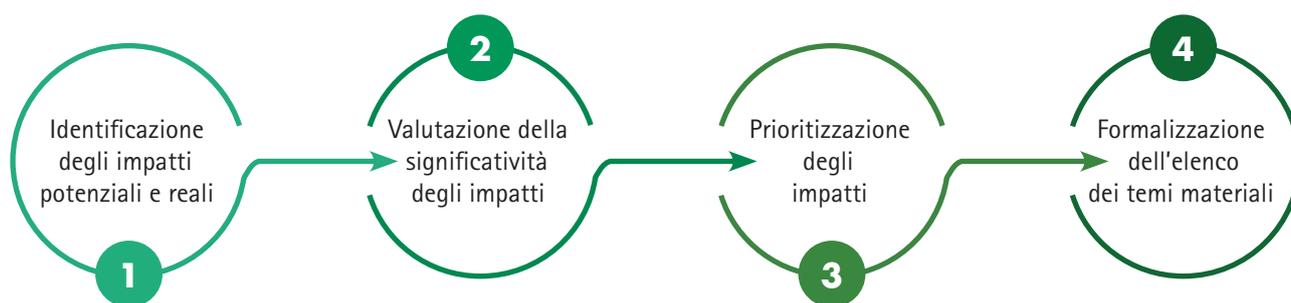
Questo percorso ha permesso al Gruppo di iniziare a strutturare un modello di gestione conforme a tali principi e quindi, da un lato, utile ai fini del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità fissati dall'Agenda 2030 e, dall'altro, basato su un linguaggio riconosciuto a livello internazionale, che consenta la condivisione dei dati con i vari portatori di interessi (stakeholder) con i quali Marsilli si relaziona.

3.2 Le tematiche materiali, i relativi impatti e SDGs

L'analisi di materialità ha identificato gli impatti connessi con le attività svolte dal Gruppo. Il termine "impatto" si riferisce all'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone come risultato delle sue attività di business.

L'analisi ha preso in considerazione impatti reali o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, prevedibili o imprevedibili, reversibili o irreversibili. Gli impatti positivi o negativi si riferiscono agli effetti che il Gruppo Marsilli provoca o potrebbe provocare, direttamente o indirettamente, con le sue attività, secondo un approccio basato sui principi di sostenibilità ESG, nonché agli effetti, positivi o negativi, direttamente attribuibili ai suoi prodotti o servizi secondo il medesimo approccio.

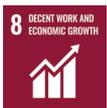
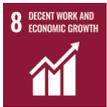
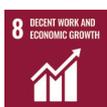
L'analisi dei temi materiali è stata suddivisa in quattro fasi:

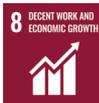


Per quanto riguarda la prima fase, oltre a un'analisi interna sulle caratteristiche del settore di appartenenza i temi potenzialmente materiali sono stati sottoposti ad un processo di individuazione di specifici impatti ad essi associati, positivi e negativi, che essi generano (o potrebbero generare) sia sull'azienda che sull'ambiente esterno. Tali impatti rispecchiano la materialità stessa dei temi individuati, in quanto concretizzano e consolidano il legame esistente tra le tematiche ESG identificate come "rilevanti" e il Gruppo Marsilli, nonché l'ambiente in cui esso opera.

Gli impatti in relazione a ciascun tema materiale sono stati successivamente valutati dai componenti del management del Gruppo. In questo primo esercizio di Analisi di materialità di impatto per il Gruppo, l'opinione del top management ha fornito una visione interna del business, ma ha anche tenuto conto del punto di vista dei suoi principali stakeholder – interni ed esterni – nella valutazione degli impatti. La valutazione è risultata in una lista ordinata di temi materiali per Marsilli, che vede la prioritizzazione degli aspetti considerati rilevanti e quindi inclusi nel presente Documento.

La definizione delle priorità ha portato a un elenco ordinato di **15 temi materiali**, illustrati nella tabella seguente. Tre sono i più rilevanti per il Gruppo: "*Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction*", "*Innovazione, sicurezza e qualità di prodotti / servizi*" e "*Sviluppo, formazione e istruzione dei dipendenti*". Come è successivamente approfondito nel report, infatti, il business di Marsilli pone particolare attenzione alla cura dei propri clienti, allo sviluppo tecnologico (innovazione) e delle persone. Accanto a tali tematiche, l'analisi di materialità di Marsilli valorizza anche quelle di governance come "*Performance economica e creazione di valore condiviso*" e "*Trasparenza, Etica e integrità di business*", entrambe tematiche di rilevanza estremamente attuale nel contesto ESG, oltre alla "*Cyber Security & data protection*", come tematica fondamentale al fine di tutelare il know how aziendale e la privacy di lavoratori e controparti di business.

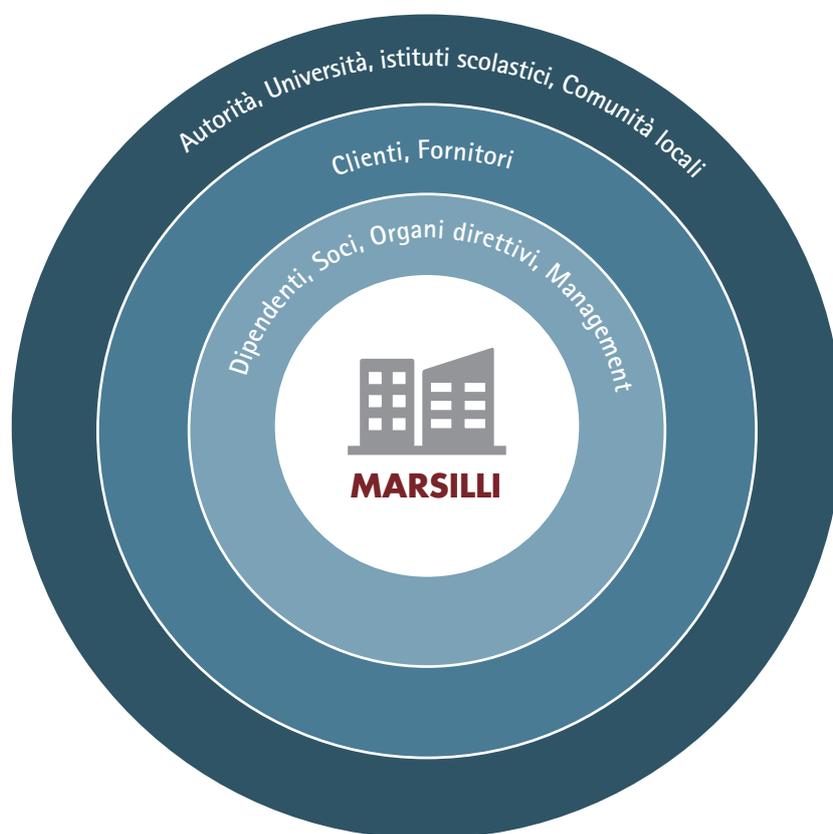
	Tema materiale	Descrizione	SDGs
1	Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction	Garantire la soddisfazione dei clienti in ogni fase del rapporto commerciale al fine di mantenere elevato il livello reputazionale riconosciuto alla Società.	  
2	Innovazione, sicurezza e qualità di prodotti / servizi	Promuovere la continua innovazione tecnologica dei prodotti al fine di rispondere alle richieste del mercato in termini di migliori prestazioni, sicurezza, qualità e convenienza.	  
3	Sviluppo, formazione e istruzione dei dipendenti	Promuovere piani di sviluppo professionale a favore del personale al fine di trattenere le risorse in organico e tenere elevata la capacità attrattiva di nuove risorse sul mercato del lavoro.	  
4	Performance economica e creazione di valore condiviso	Fissare e monitorare obiettivi economici funzionali alla creazione di valore condiviso di lungo termine e coerenti con i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance fissati a livello internazionale.	 
5	Trasparenza, Etica e integrità di business	Adottare un sistema di gestione interno fondato su principi guida che garantiscano un approccio basato sul rispetto della legalità, la trasparenza e la correttezza nei rapporti con le parti coinvolte nel business.	 
6	Cyber Security e Data Protection	Garantire la protezione del know-how aziendale e la tutela dei dati ricevuti dai vari stakeholder..	
7	Salute e Sicurezza dei dipendenti	Garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro oltre ad un ambiente accogliente che favorisca il benessere delle persone.	  
8	Diversità e inclusione	Raggiungere pari opportunità di esperienza e di retribuzione per i dipendenti, creare e sostenere una cultura di inclusione in tutta la catena del valore (dipendenti, fornitori, clienti) e rispettare la diversità (in termini di origine, etnia, sesso, età, religione, ecc.).	  
9	Gestione sociale e ambientale della catena di fornitura	Promuovere tra i fornitori l'adozione di principi e buone pratiche basate su criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.	  
10	Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	Adottare un approccio che minimizzi la produzione di rifiuti e migliori l'efficienza della gestione delle risorse idriche e dei materiali.	  
11	Efficienza energetica	Ridurre il consumo diretto e indiretto di energia attraverso l'attuazione di iniziative mirate a promuovere l'efficiamento energetico.	  

12	Impatto ambientale	Porre in essere azioni concrete per il miglioramento continuo del profilo ambientale, adottando sistemi di gestione sempre più strutturati ed efficaci.	  
13	Impatto ambientale dei prodotti e servizi	Favorire la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi realizzati mediante un approccio che si avvalga dell'innovazione tecnologica in un quadro di miglioramento continuo.	  
14	Approvvigionamento responsabile di materie prime	Attuare sistemi di approvvigionamento di materie prime che consideri il rispetto dei diritti umani, il sostegno delle economie locali, la tutela dell'ambiente, la salute delle persone e la salvaguardia delle risorse limitate.	 
15	Sviluppo e iniziative per la comunità locale	Promuovere la crescita delle comunità locali oltre che il dialogo finalizzato alla soddisfazione dei reciproci interessi.	  



4. I NOSTRI STAKEHOLDER

L'analisi di materialità che ha portato alla identificazione dei temi maggiormente rilevanti è stata condotta con il coinvolgimento di alcune categorie di stakeholder sia interni che esterni. In particolare, sono stati coinvolti nella valutazione, oltre ai membri degli organismi direttivi, sia il management, che taluni clienti primari. Il management è stato coinvolto mediante incontri mirati nei quali sono state condivise le tematiche ESG e raccolte le opinioni ed i giudizi dei partecipanti sui vari aspetti trattati. Mentre con i clienti primari si sono avuti sia confronti diretti che incontri mediati da enti terzi indipendenti, principalmente orientati ad una valutazione del nostro sistema di gestione dei rischi e dei relativi impatti, con conseguente giudizio di adeguatezza ed eventuale introduzione di azioni di miglioramento finalizzate al raggiungimento degli obiettivi attesi. Processo, quest'ultimo, che ha consentito a Marsilli di tenere in considerazione tali valutazioni nella determinazione della matrice di materialità.



5.

CYBER SECURITY



E DATA PROTECTION

Il tema della cyber sicurezza è particolarmente rilevante e le nuove direttive europee richiedono sempre più alle aziende di essere attive e proteggersi. Marsilli è consapevole che i processi aziendali presuppongono il trattamento di dati e informazioni rilevanti. Parte rilevante di questi sono il know-how aziendale e i dati personali (anche detti “dati privacy”) degli stakeholder. Pertanto, la tutela della sicurezza di questi dati e informazioni è un punto cardine delle strategie aziendali.

La Capogruppo tratta la quasi totalità delle informazioni e dati privacy degli stekholder. Per tale motivo nel corso del 2024 ha effettuato il relativo annuale monitoraggio e valutazione dei rischi relativi al trattamento. Il risultato ha mostrato l'assenza di rischi elevanti e la garanzia dell'integrità, della riservatezza e della disponibilità dei dati trattati. Inoltre, non si sono registrati casi di violazione della privacy.

Data l'importanza della sicurezza dei dati privacy, nei primissimi mesi del 2024, è stata inoltre emanata la Politica per la privacy dei dati personali per tutto il Gruppo.

Oltre ai dati e alle informazioni di privacy trattate, notevole rilevanza viene assegnata anche ai dati e alle informazioni riferibili al know-how aziendale.

Da ciò è conseguito l'impegno di Marsilli ad introdurre una serie di misure volte a garantire la sicurezza degli strumenti fisici, logici ed organizzativi destinati al trattamento delle informazioni in tutte le attività e processi. In particolare:

- Marsilli si è dotata di un servizio ICT formato da personale interno specializzato totalmente destinato a tali attività;
- ha adottato una politica che prevede la ridondanza / alta affidabilità (HA) dei propri sistemi, finalizzata alla continuità della disponibilità dei servizi ICT nei confronti di tutti gli utenti;
- si è dotata di servizi specializzati in tema di Cyber Security di tipo MDR;
- utilizza un sistema di crittografia relativamente ad alcune tipologie di dati sensibili e/o critici;
- si è dotata di un sistema certificato di procedure interne conforme allo standard ISO/IEC 27001 mediante le quali governa la gestione delle informazioni in ogni area organizzativa del Gruppo.

6.



LE PERSONE

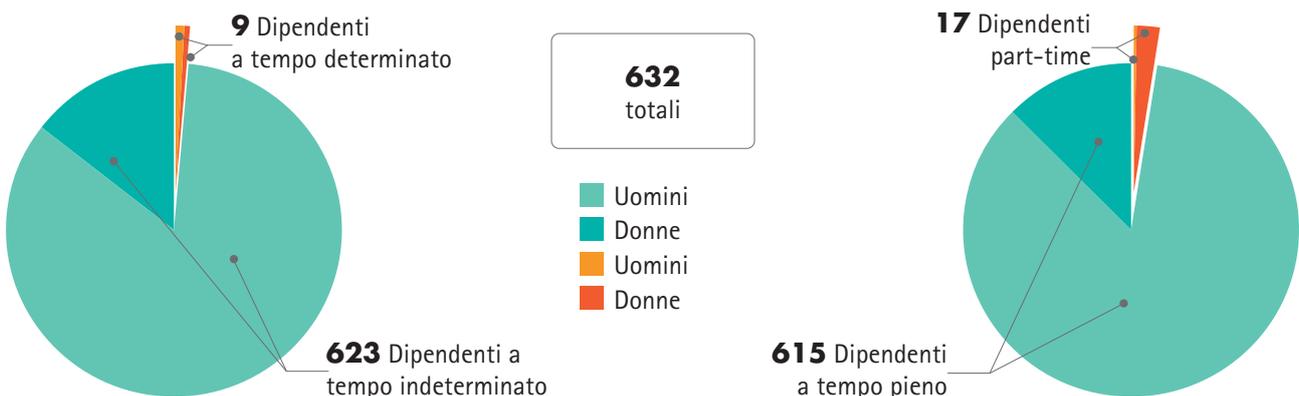
Marsilli è convinta che il successo di un'impresa dipenda sia dalle persone che vi partecipano che dal grado e dalla qualità del loro coinvolgimento e partecipazione. **Partecipare attivamente, essere propositivi, collaborare per un fine comune** è da considerarsi un approccio da promuovere e coltivare in ogni ambito organizzativo. Ciò è, a nostro avviso, un approccio positivo per qualunque tipologia d'impresa, ma lo è a maggior ragione per quelle come Marsilli in cui il lavoro individuale, il coinvolgimento intellettuale e l'autonomia dei singoli risultano gli elementi su cui si va a fondare l'organizzazione delle stesse imprese. Marsilli è conscia di ancorare il proprio successo sull'innovazione, la creatività e lo sviluppo tecnologico, i quali sono elementi riconducibili anche all'autonomo e proattivo agire di chi partecipa. Conseguentemente, Marsilli ritiene le persone essere l'asset strategico primario con il quale confrontarsi costantemente e su cui puntare le proprie ambizioni di crescita e di leadership nel mercato.

Nel corso della sua lunga storia Marsilli ha sviluppato una cultura d'impresa che valorizza il ruolo delle risorse umane in tutti i suoi processi. Tale approccio ha portato alla creazione di uno stile di direzione che mira ad un costante equilibrio tra le esigenze del proprio business, la qualità di vita in fabbrica e le esigenze famigliari e di vita extra lavorativa delle persone, prevedendo spazi di libertà per modulare il contributo lavorativo delle persone con le aspettative e le aspirazioni delle medesime. Questo approccio, unitamente con lo spirito partecipativo che Marsilli promuove costantemente, sono le leve sulle quali agisce il suo spirito d'impresa.

Nel percorso che la Società ha intrapreso verso la sostenibilità del business, le persone sono poste al centro e attorno ad esse gravitano gran parte delle tematiche ritenute materiali dal punto di vista ESG.

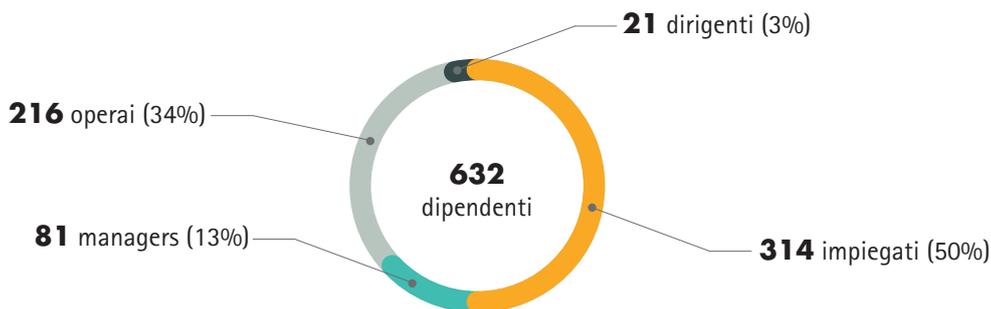
Al 31.12.2024 il Gruppo Marsilli conta 632 dipendenti. La maggior parte sono lavoratori di genere maschile (85%) a tempo pieno (97%) caratterizzati da contratti a tempo indeterminato (99%).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

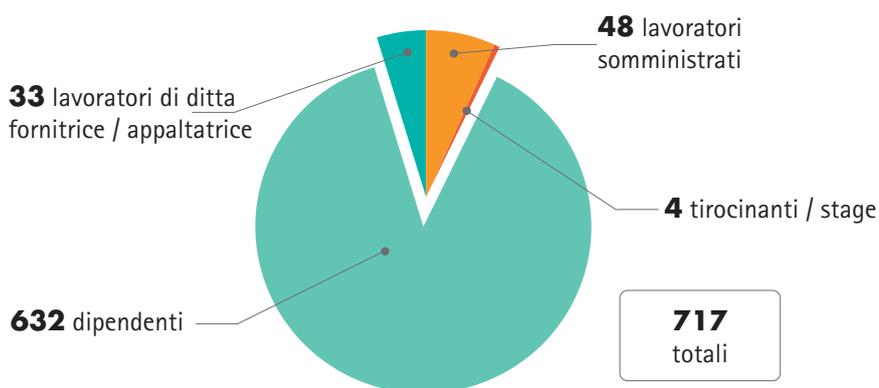


DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Il personale dipendente si suddivide nelle categorie Dirigenti, Manager, Impiegati e Operai.



DIPENDENTI E LAVORATORI ESTERNI



6.1 Diversità, inclusione e pari opportunità

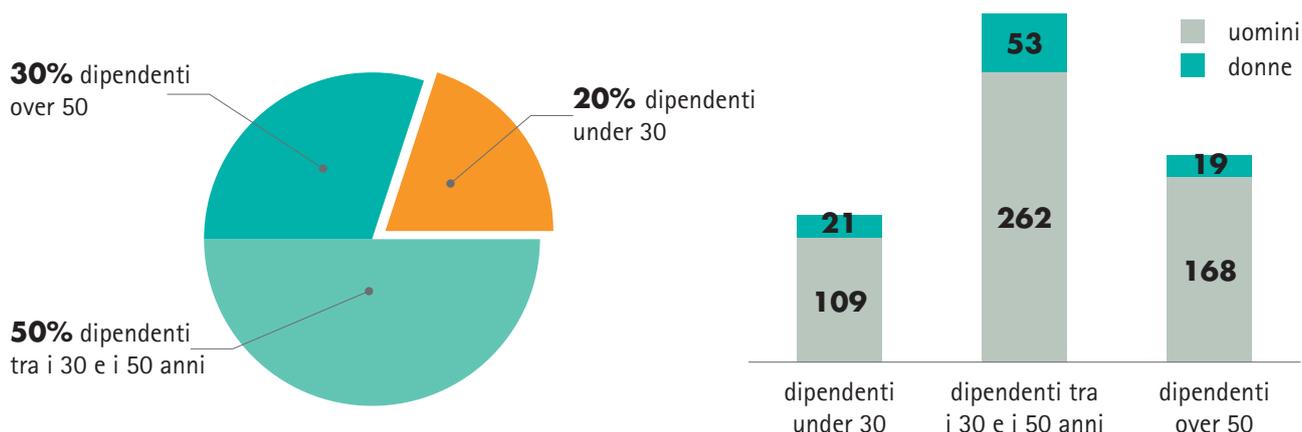
Per Marsilli le persone sono un asset strategico sul quale puntare per uno sviluppo in chiave sostenibile. La diversità di genere, culturale, etnica, religiosa o politica, è un elemento con il quale Marsilli da tempo si confronta costantemente. In un mondo sempre più globalizzato e interconnesso, la diversità ha assunto molteplici sfaccettature che necessitano di un adeguato approccio al fine di promuovere quei denominatori comuni necessari a favorire l'inclusione e la partecipazione di tutti. **Inclusione e partecipazione sono elementi fondamentali** al fine del pieno coinvolgimento delle persone nei progetti e nelle attività. In tale ottica le diversità, come sopra declinate, devono essere affrontate valorizzando le loro specificità e promuovendo comportamenti che garantiscano pari opportunità a tutti i dipendenti.

Marsilli condividendo in tal senso i principi statuiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nella Costituzione della Repubblica italiana, è impegnata nella valorizzazione delle diversità al fine di coglierne il valore aggiunto e la ricchezza che deriva dalla fusione di differenti sensibilità. Tale approccio è reso esplicito nel Codice Etico del Gruppo Marsilli, in cui i principi di inclusione e pari opportunità ne sono asse portante.

Nel corso del 2024, in coerenza con gli obiettivi di inclusione e partecipazione sopra citati, presso la Capogruppo si è applicato il **Contratto Integrativo Aziendale** che include due importanti richiami ai temi di cui al presente paragrafo. In particolare, oltre a rinnovare la promozione della continua ricerca del dialogo e del confronto costruttivo nelle relazioni industriali, si è sottolineato **l'impegno comune al sostegno di una cultura che bandisca le molestie e la violenza nei luoghi di lavoro** e promuova la disponibilità all'ascolto ed alla comprensione delle diversità. Inoltre, al fine di migliorare la qualità della vita lavorativa dei propri dipendenti, Marsilli ha messo a disposizione una serie di benefit integrativi negli ambiti riguardanti, ad esempio, la formazione professionale, la salute ed il rapporto famiglia-lavoro. Questi benefits non hanno sostanziali variazioni in funzione del contatto di lavoro, ad esempio tempo pieno o part-time. Per quanto riguarda la composizione dell'organico, il genere femminile è presente con percentuale pari al 15% ed è prevalentemente inquadrato nella categoria Impiegati (84%).

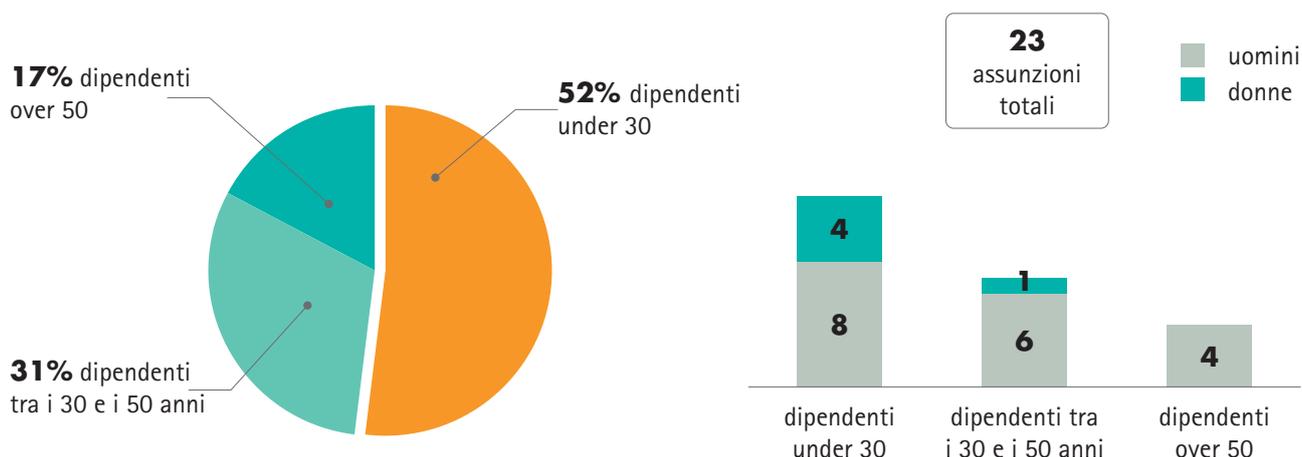
Il grafico successivo mostra la distribuzione del personale dipendente per fasce di età.

DIPENDENTI PER FASCE DI ETÀ E PER GENERE



È da evidenziare come l’inserimento di risorse giovani rappresenti una scelta che da sempre caratterizza Marsilli. Siamo infatti consapevoli del valore aggiunto che nel tempo, anche grazie alla formazione acquisita al nostro interno, queste giovani risorse potranno apportare alle varie funzioni aziendali. A dimostrazione di ciò, nel 2024 il 52% delle assunzioni è stato composto da lavoratori al di sotto dei 30 anni.

NUOVE ASSUNZIONI PER ETÀ E PER GENERE



6.2 Salario minimo, lavoro minorile, forzato o obbligatorio

Marsilli si pone l’obiettivo di garantire ai propri lavoratori un salario minimo (di seguito denominato “living wage” o salario minimo di sussistenza) che garantisca un tenore di vita dignitoso. A tale fine Marsilli S.p.A. ha richiesto a Wagelindicator Foundation, organizzazione indipendente no-profit con sede in Olanda, riconosciuta a livello internazionale, l’importo mensile del salario minimo di sussistenza per il territorio Italia – Regione Lombardia, valido per il 2024 ed ha condotto un raffronto tra tale importo e il salario minimo riconosciuto nella sua organizzazione alle seguenti categorie di lavoratori:

- lavoratori dipendenti;
- lavoratori somministrati;
- lavoratori dipendenti di ditte appaltatrici.

La comparazione ha messo in evidenza, per tutte le tre categorie di lavoratori, il superamento dei salari minimi riconosciuti rispetto al salario minimo di sussistenza.

Relativamente al lavoro minorile, Marsilli si impegna a non coinvolgere nella propria attività lavoratori di età inferiore al minimo stabilito dalle leggi del luogo in cui deve essere resa la prestazione lavorativa.

A tal proposito è stata predisposta una specifica procedura di assunzione P HR-001, visibile anche nel sito web

www.marsilli.com alla pagina “Lavora con Noi”, che illustra il processo di selezione e reclutamento del personale, bandendo il lavoro minorile e proibendo qualunque attività discriminatoria.

Nel corso del 2024 sono state effettuate n° 23 assunzioni confermandosi la maggiore età di tutti i lavoratori assunti.

Per ciò che riguarda il lavoro forzato o obbligatorio, nel corso del 2024 non sono stati segnalati casi aventi ad oggetto tali tematiche. Ciò sia da parte dei rappresentanti dei lavoratori che tramite i canali segnalatori interni, tra i quali si ricorda, a titolo di esempio, quello avente come riferimento l’Organismo di Vigilanza di Marsilli S.p.A., al quale, nel corso del 2024, non risulta essere giunta alcuna segnalazione in merito.

6.3 Formazione e sviluppo professionale

Marsilli è consapevole che la formazione sia uno strumento imprescindibile per la comprensione dei contesti e dei necessari sviluppi. Conseguentemente, formare una persona alla comprensione dell’ambito in cui opera e degli aspetti tecnici, gestionali, economici, ambientali e sociali che ne fanno parte, è il primo e indispensabile passo per lo sviluppo e consolidamento delle competenze individuali e, quindi, per la condivisione delle scelte. La formazione del personale, quindi, rappresenta uno dei pilastri su cui fondare il successo e lo sviluppo di un’impresa che pone l’innovazione tra i propri valori. Ed è anche un utile strumento tramite il quale è possibile promuovere la gratificazione della creatività e dell’impegno, che è parte rilevante per la motivazione di ogni individuo.

In Marsilli l’attività formativa abbraccia numerosi ambiti. Da quello tecnico specifico per ogni branca tecnologica, a quello organizzativo gestionale, inclusa la formazione sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

In materia di salute e sicurezza sul lavoro, attraverso corsi specifici e sessioni informative, i lavoratori vengono formati sui rischi presenti nello svolgimento delle specifiche mansioni e su come prevenirli, imparando ad utilizzare correttamente attrezzature di lavoro e adottando comportamenti sicuri. Nelle società italiane del Gruppo, come previsto dal TU D.Lgs 81/08, per tutti i lavoratori dipendenti viene effettuata una formazione di base e specifica correlata con i rischi della specifica mansione. Nel caso di lavoratori non dipendenti ma, di fatto, sotto il controllo della Società, la formazione è garantita dalle dichiarazioni rilasciate dai rispettivi datori di lavoro. La formazione viene eseguita da formatori esterni o dal personale in organico al servizio di prevenzione e protezione interno. Tutta la formazione in materia di sicurezza viene erogata durante l’orario di lavoro. L’efficacia è valutata mediante test con domande e risposte scritte, ed è verificata sul campo tramite la presenza di personale qualificato. Nel 2024 il numero di ore di formazione per la salute e sicurezza sul lavoro è stato di circa 1.300 ore.

La formazione tecnica e gestionale ha un ruolo determinante nella strategia di sviluppo aziendale, in quanto **strumento per l’accrescimento delle capacità di affrontare e risolvere le sfide del mercato** e condividere le indispensabili scelte che il futuro impone. Persone consapevoli della funzione svolta nell’organizzazione e capaci di interpretare, con soluzioni innovative, le esigenze del mercato, sono le risorse su cui fondare lo sviluppo del know-how tecnologico e organizzativo, attorno al quale ruotano la qualità dei prodotti e dei servizi che Marsilli offre. Nel 2024 la formazione continua nello sviluppo delle competenze tecniche dei lavoratori ha continuato ad essere particolarmente intensa, con circa 6.000 ore eseguite.

Oltre alla formazione negli ambiti sopra descritti, la formazione sui temi etici rappresenta uno degli aspetti trasversali essenziali per promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto della legalità e sulla responsabilità sociale. Tale formazione, oltre a sensibilizzare i lavoratori sull’importanza di tali tematiche per una coerente cultura aziendale, favorisce la loro consapevolezza critica nei confronti delle questioni etiche e sociali e contribuisce a promuovere un ambiente di lavoro rispettoso dei diritti, consapevole dei doveri, collaborativo e orientato al bene comune. Aspetti fondamentali per la sostenibilità delle scelte aziendali.

Un ulteriore ambito formativo ha riguardato le competenze trasversali e, in particolare, i processi gestionali e collaborativi tra i diversi ruoli. Tale attività formativa, già iniziata negli anni precedenti, è proseguita anche nel 2024 così come indicato nella tabella sottostante alla voce “sviluppo di competenze manageriali e competenze soft”.

Ore di formazione totali per tipologia di corsi di formazione	2024	2023	2022
Sviluppo di competenze manageriali e competenze soft	806	965	455
Lingua	1889	1429	60
Inserimento dei nuovi assunti	54	236	227
Salute e sicurezza (obbligatorio)	1340	1297	1795
Anticorruzione / Codice etico	42	620	3
Altro (formazione tecnica)	4739	5459	2511
Totale	8871	10006	5051

Le ore totali di formazione nel 2024 sono state complessivamente 8.871, di cui l'84,5% svolte dalla componente maschile e il 15,5% da quella femminile dei dipendenti. Nel corso del 2024 le ore di formazione medie procapite sono state pari a 14, all'incirca come nel 2023.

Ore di formazione per genere e categoria professionale	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale			8.871			10.006			5.051
Dirigenti	142	16	158	154	19	173	28	14	42
Manager	1.829	194	2.023	1.285	168	1.453	320	61	381
Impiegati	3.142	968	4.111	3.979	1.870	5.848	2.585	575	3.160
Operai	2.384	196	2.580	2.196	336	2.532	1.429	39	1.468

6.4 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è un elemento essenziale in linea con i valori che sostengono l'impresa e che fanno di tale aspetto un principio irrinunciabile. Ciò sia nelle proprie attività produttive che in quelle degli utilizzatori dei macchinari prodotti.

Relativamente alla salute e sicurezza del lavoro, presso la Capogruppo è operativo un sistema certificato conforme alla **norma internazionale ISO 45001** gestito da un Servizio di Prevenzione e Protezione costituito da un RSPP e n.2 ASPP in formazione continua. Il servizio contribuisce all'identificazione dei rischi, alla loro valutazione e riduzione ed alla definizione dei presidi funzionali alla prevenzione degli infortuni. Il servizio di sorveglianza sanitaria è invece assegnato al medico competente che detiene tutte le informazioni sensibili dei lavoratori in maniera confidenziale.

La prevenzione e la protezione dai rischi sono lo scopo primario del processo di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Processo che si avvale sia dell'attività formativa svolta a favore dei lavoratori che del costante dialogo sul campo, volto a tenere elevata l'attenzione di tutti su tali tematiche.

Per ogni rischio ricorrente vengono definiti:

- il pericolo/evento dannoso;
- il danno potenziale per il lavoratore in termini di salute e sicurezza sul lavoro;
- le misure di prevenzione e protezione adottate;
- le misure di controllo definite.

La valutazione del rischio viene effettuata in conformità con la normativa vigente e svolta preventivamente, in funzione dell'evoluzione normativa, dell'introduzione di nuove tecnologie, processi produttivi, sostanze, attrezzature o procedure lavorative.

Nella definizione delle misure di valutazione e riduzione del rischio è necessario considerare la seguente scala gerarchica di intervento:

1. eliminazione;
2. sostituzione;
3. misure di controllo tecnico;
4. segnali/avvertimenti e/o controlli organizzativi;
5. dispositivi di protezione individuali.

Per il monitoraggio si utilizzano indicatori (kpi) che definiscono gli obiettivi da raggiungere.

Marsilli aderisce a fondi sanitari integrativi previsti dai CCNL applicati. Ciò permette di garantire ai lavoratori trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del sistema sanitario nazionale. I servizi sono gestiti direttamente tra il fondo e il lavoratore stesso. Inoltre, l'organizzazione permette ai lavoratori di usufruire gratuitamente e in maniera volontaria, delle vaccinazioni suggerite dagli Enti sanitari in caso di viaggi di lavoro all'estero.

Nel 2024 il numero di infortuni è risultato in calo rispetto al 2023 ed in linea rispetto agli anni 2021 e 2022.

Ciò nonostante, sono state messe in atto misure di miglioramento al fine di contrastare il trend negativo. In particolare:

- presenza stabile di un ASPP nei reparti produttivi aziendali al fine di promuovere comportamenti rispettosi delle procedure aziendali;
- messa a disposizione dei lavoratori di ulteriori e specifici dispositivi di protezione individuale;
- elaborazione di un report settimanale da parte del Servizio di Prevenzione e Protezione relativamente ai comportamenti ritenuti migliorabili;
- formazione specifica agli operatori.

Ad oggi non si registrano casi classificati come malattia professionale.

Infortuni	Unità	2024			2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni	N°	5	2	7	8	1	9	6	1	7
Sul lavoro		1	-	1	7	1	8	3	-	3
In itinere		4	2	6	1	-	1	3	1	4



. ECCELLENZA DEI PRODOTTI

E RAPPORTO CON I CLIENTI

La **centralità del cliente** e la sua **fidelizzazione** sono considerati punti di forza che negli anni hanno contribuito ad un forte posizionamento di Marsilli sul mercato.

Al fine di tenere alta la **Customer Satisfaction**, Marsilli investe e orienta i propri sforzi nella realizzazione di macchinari ad elevate prestazioni, sicuri, di qualità e durevoli nel tempo, oltre che alla fornitura di servizi di assistenza tecnica post-vendita rapidi ed efficaci ed interventi di riattrezzaggio e revisione che ne prorogano la vita utile.

Oltre alla progettazione, costruzione e installazione di sistemi di avvolgimento e assemblaggio, Marsilli offre i seguenti servizi:

Refurbishment

- Analisi completa dello stato dell'impianto
- Refurbishment hardware
- Innalzamento delle normative
- Refurbishment estetico
- Garanzia estesa

ReTooling

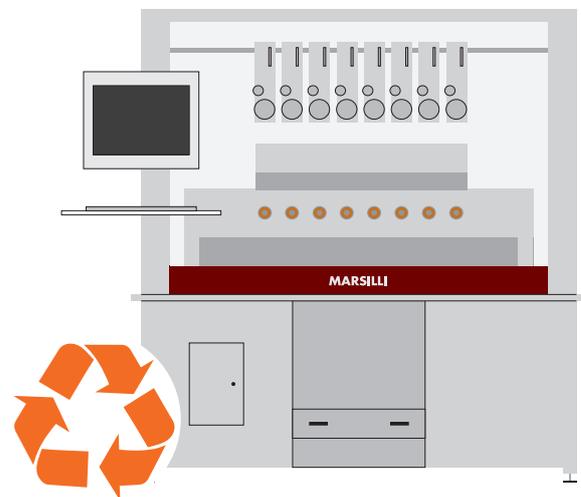
- Analisi della macchina e del nuovo prodotto
- Sostituzione delle attrezzature
- Eventuale sostituzione del tendifilo
- Eventuale aggiunta, modifica o rimozione del sistema di carico/scarico
- Riprogrammazione

Usato

- Revisione completa dell'impianto
- Sostituzione delle parti usurate
- Riprogrammazione
- Test di produzione
- Emissione di nuova garanzia di 12 mesi

Contratti

- Pianificazione degli interventi
- Diagnosi completa e analisi dei componenti
- Trasparenza sulle attività svolte
- Report immediato
- Scontistica e priorità sugli interventi



Training

- Bobinatura
- Saldatura
- Automazione
- Bridge: programmazione avanzata
- Combinazione dei precedenti o corsi su misura

7.1 Rapporto con i clienti e Customer Satisfaction

Marsilli è un'azienda in continua evoluzione orientata a creare rapporti solidi e proficui coi propri clienti. In questo clima di attenzione, è fondamentale verificare, monitorare e misurare, il grado di soddisfazione dei clienti, al fine di migliorare la qualità dei servizi, incrementare qualitativamente il brand awareness che deve essere il più possibile in linea con l'identità aziendale.

Per questa ragione da oltre 20 anni è attivo un sistema di monitoraggio e controllo della visita del cliente presso la sede della Capogruppo. Attraverso una survey vengono monitorate tutte le fasi della permanenza in azienda, dalla prenotazione della visita, alla qualità degli incontri, dalle opinioni sulla qualità dei servizi forniti a quella sulle prestazioni dei prodotti venduti, fino all'efficienza delle comunicazioni in rete e la qualità del soggiorno.

Un criterio analogo viene utilizzato negli eventi fieristici. In queste occasioni si raccolgono i commenti e le impressioni dei clienti al fine di valutarne il grado di soddisfazione nei diversi ambiti. In questi casi, il dato registra un grado di soddisfazione nei soli termini qualitativi, ma comunque importante al fine di rilevare eventuali carenze. Questi dati vengono poi archiviati e analizzati singolarmente.

Marsilli prende in seria considerazione le informazioni raccolte al fine di tracciare un profilo indicativo della customer satisfaction. Ogni suggerimento è stimolo al miglioramento. Conseguentemente vengono messe in atto azioni per potenziare quel particolare aspetto che il cliente ha identificato come migliorabile.

Unitamente a ciò è stato recentemente introdotto un sistema di verifica delle performance del reparto Commissioning, che svolge un delicato lavoro durante l'installazione dell'impianto presso gli stabilimenti dei nostri clienti. L'obiettivo è comprendere l'efficienza del lavoro svolto e la soddisfazione del cliente durante la fase finale di consegna e messa in servizio dell'impianto.

Un progetto pilota è stato inoltre attivato presso la controllata Marsilli Messico, avente per oggetto il servizio di Assistenza Tecnica ai clienti. La verifica è effettuata puntualmente sulla qualità del servizio offerto. I dati vengono impiegati per il miglioramento del servizio. L'obiettivo è di estendere questo monitoraggio a tutti i reparti Service del Gruppo.

7.2 Qualità e Sicurezza dei prodotti

La **progettazione** di macchine e impianti è un'attività che spazia su numerose discipline, dalla meccanica dei congegni all'automazione dei processi, e si sviluppa in funzione dei dati e dei requisiti di base richiesti dal cliente, ponendo al centro del processo le attività di analisi, sviluppo e verifica dei progetti.

Gli **aspetti di sicurezza delle macchine** costituiscono parte integrante del processo progettuale e derivano dall'attività di valutazione del rischio. La **valutazione del rischio** risulta infatti l'attività fondamentale in base alla quale vengono, di volta in volta, individuate le pertinenti misure di sicurezza necessarie per la tutela della sicurezza delle persone. Gli standard di sicurezza del prodotto sono garantiti dall'applicazione delle specifiche normative in vigore nei Paesi all'interno dei quali le macchine verranno installate e messe in funzione. Ad impianto realizzato e funzionante, vengono effettuati specifici test finali per verificarne la conformità agli aspetti di sicurezza definiti in sede di progetto. Tutti i prodotti realizzati e per i quali viene emesso certificato di conformità alle Direttive UE applicabili (con apposizione del marchio CE) o alla legislazione dei Paesi extra UE presso i quali la macchina è destinata ad operare, sono verificati e testati da tecnici esperti di sicurezza delle macchine. Progettazione della sicurezza e verifiche finali garantiscono al cliente macchinari rispondenti ai requisiti di qualità, sicurezza ed ergonomia.

Nel corso degli ultimi anni alcune normative tecniche Europee relative alla sicurezza delle macchine hanno subito aggiornamenti al fine di tener conto dell'evoluzione tecnologica. Marsilli ha attualmente in corso una valutazione degli effetti di tali nuove prescrizioni tecniche sui prodotti realizzati al fine di individuare eventuali necessità di adeguamento.

Nell'attività di progettazione, ove tecnicamente ed economicamente possibile, si predilige la scelta di componenti e materiali rispettosi dell'ambiente e soluzioni a più basso consumo energetico.

Nel corso degli ultimi tre anni non abbiamo ricevuto dai clienti segnalazioni di infortuni degni di rilievo causati da nostri prodotti. Sul tema siamo proattivi ed invitiamo i nostri clienti a trasmetterci ogni suggerimento per migliorare la Sicurezza dei prodotti e la tutela dell'Ambiente.

7.3 Progettazione, ricerca e sviluppo sostenibile

L'attività di progettazione di un prodotto o servizio è la fase in cui si toccano più temi materiali e che più che in ogni altra si influenzano gli impatti positivi e negativi in termini ESG. L'attività di progettazione di un prodotto, infatti, quando quest'ultimo consiste in un macchinario, determinandone le caratteristiche d'impiego, i materiali di cui è composto, i processi necessari per la loro trasformazione in componenti, la sua vita utile, i consumi energetici, la sicurezza dei suoi utilizzatori, la soddisfazione dei clienti, ecc., è più di qualunque altro il momento in cui le scelte si concretizzano in impatti ambientali, economici e sociali. Per tale motivo Marsilli assegna a tale fase creativa la massima attenzione al fine di guidare il suo sviluppo verso obiettivi di crescita coerenti con la propria mission. Tra questi ultimi, particolare rilievo è assegnato alla capacità di interpretare le esigenze del mercato in termini di nuove soluzioni. Capacità, quest'ultima, che nella fase di progettazione, si sostanzia nella raccolta e analisi delle esigenze dei clienti e nella loro interpretazione sul piano dell'offerta tecnologica e prestazionale. Esigenze che se un tempo i clienti circoscrivevano negli stretti ambiti delle prestazioni produttive degli impianti acquistati e della qualità della produzione realizzata, oggi si allargano agli aspetti di sicurezza degli operatori, dei consumi energetici, dell'ergonomia, così come dei materiali impiegati nella costruzione, della provenienza delle materie prime, dei processi di trasformazione e via dicendo.

La progettazione, quindi, è la fase in cui più che in ogni altro momento organizzativo si determina il maggiore o minore impatto aziendale e il relativo ambito in cui questo si manifesta. Innescando cicli virtuosi che propagano i loro effetti in svariate aree tra loro anche molto distanti.

Si prenda, ad esempio, l'efficienza energetica. Questa è un aspetto molto rilevante delle nostre attività di R&D e fonte di continuo impegno finalizzato ad ottimizzare le prestazioni delle nostre macchine e, nel contempo, contenere il loro consumo energetico mediante l'applicazione di apparati e dispositivi di nuova concezione.

Ciò ha una forte correlazione con l'innovazione dei congegni e degli apparati utilizzati e, quindi, con lo sviluppo di nuovo know how. Sviluppo che si alimenta anche attraverso una costante attività formativa e informativa delle persone e, quindi, con la loro crescita professionale.

Ma anche su temi apparentemente molto distanti dalla tecnologia, la progettazione è in grado di dare risposte in chiave sostenibile. Guardiamo, ad esempio, alla parità di genere. Potrebbe apparire un tema distante in quanto apparentemente correlato a dinamiche sociali. Per Marsilli non è così. Marsilli progetta le postazioni manuali dei propri macchinari (cioè le postazioni in cui si prevede la presenza umana per lo svolgimento di particolari operazioni) secondo dati ergonomici appartenenti ad entrambi i generi. In tali postazioni, quindi, si può prevedere indistintamente la presenza di un operatore così come di una operatrice.

Progettare è un'attività complessa. Farlo coinvolgendo i propri clienti lo è in misura maggiore, soprattutto se si progettano processi produttivi il cui fine ultimo consiste nell'ottenimento di prodotti ad alte prestazioni come, ad esempio, motori elettrici o loro componenti. A tale proposito Marsilli ha da tempo sviluppato un approccio dove attraverso un'attività di Co-Design con il cliente, si sviluppano contemporaneamente sia il prodotto che il processo automatizzato finalizzato alla sua produzione. Ed è in questa fase che i diversi know how si fondono dando vita a soluzioni vantaggiose sul piano tecnico e virtuose in termini di sostenibilità.

In questa fase, infatti, numerose sono le occasioni di trasferire conoscenze reciproche in soluzioni vantaggiose da più punti di vista. Un esempio su tutti: la ricerca di prestazioni elevate nel campo della trazione elettrica raggiunta attraverso processi di avvolgimento più performanti che consentono cicli produttivi più rapidi e risparmi di materie prime sempre più scarse ed onerose.

7.4 Economia circolare

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti al fine di prorogarne la vita utile quanto più possibile.

In quest'ottica Marsilli fornisce al cliente servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, che consentono, sul piano tecnico produttivo, un pluridecennale utilizzo dei propri macchinari.

A tale proposito Marsilli propone ai propri clienti interventi di revisione finalizzati al ricondizionamento di vecchi impianti con lo scopo di adeguarli alle normative di sicurezza più recenti, oltre che migliorarne le prestazioni al fine di innalzare la produttività e la performance qualitativa. Gli interventi prevedono attività di aggiornamento dei sistemi software, di parti elettriche ed elettroniche, di parti meccaniche e pneumatiche, con aggiornamento dei programmi di produzione ed eventuale integrazione con unità operatrici di nuova fabbricazione.

Marsilli inoltre ritira dal mercato propri vecchi impianti sia al fine di un loro ricondizionamento finalizzato ad una successiva rivendita che per il recupero di componentistica da rimettere sul mercato come ricambistica revisionata.

Nel corso del 2024 sono stati revisionati e rimessi sul mercato n° 10 macchinari con un recupero di componentistica (parti meccaniche, elettriche, ecc.), incluso delle parti rivendute singolarmente come ricambi revisionati, pari ad un costo a nuovo (ovvero costo di acquisto/produzione a prezzi correnti) di oltre € 250.000.

7.5 Materie prime e tracciabilità

Le macchine e gli impianti realizzati da Marsilli sono realizzati con il contributo di numerosi fornitori. Le loro parti meccaniche sono in gran parte fornite da produttori locali ed ottenute tramite lavorazioni con macchine. Quelle non meccaniche sono acquistate prevalentemente da imprese commerciali del territorio.

Data la dimensione artigianale dei propri fornitori e la conseguente loro difficoltà gestionali nel reperimento delle informazioni di cui al tema del presente paragrafo, Marsilli ha iniziato un'opera di dialogo e graduale formazione al fine di individuare modalità percorribili ai fini della conformità con le previsioni degli specifici GRI.



8. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Per un'impresa, con il termine "sostenibilità ambientale" si intende il contenimento dell'impatto che la stessa esercita sull'ecosistema entro livelli ritenuti accettabili dalla comunità. Dove con il termine ecosistema ci si riferisce sia alla natura nel suo insieme che agli equilibri tra gli elementi che la compongono che, per un'impresa, si limitano all'ambito naturale in cui il suo business si sviluppa. In ciò comprendendo la sua intera filiera produttiva e gli elementi coinvolti, in modo diretto o indiretto, nel ciclo di vita dei beni e servizi realizzati. Dalla loro ideazione fino allo smaltimento. Partendo da tale convinzione, Marsilli ha elaborato una propria Politica per la tutela dell'ambiente e della biodiversità, finalizzata a promuovere scelte orientate al contenimento del suo impatto ambientale tramite la diffusione di buone pratiche e comportamenti a ciò orientati. Seguendo tale proposito Marsilli, oltre a mantenere attivo, presso la Capogruppo, un sistema di gestione ambientale certificato secondo lo standard ISO 14001, si è impegnata ad intraprendere, nel corso del 2024, un percorso volto a quantificare, a livello di Gruppo, la sua "carbon footprint" secondo l'approccio definito dal Carbon Disclosure Project (CDP).

8.1 Consumi energetici ed emissioni

Dall'analisi dei dati si osserva che nel 2024 i consumi energetici totali sono aumentati di circa il 7% rispetto al 2023.

In accordo con i principi GRI di rendicontazione si evidenzia che nel 2024 sono stati in prevalenza **diretti** (59% del totale dei consumi) che risultano così composti:

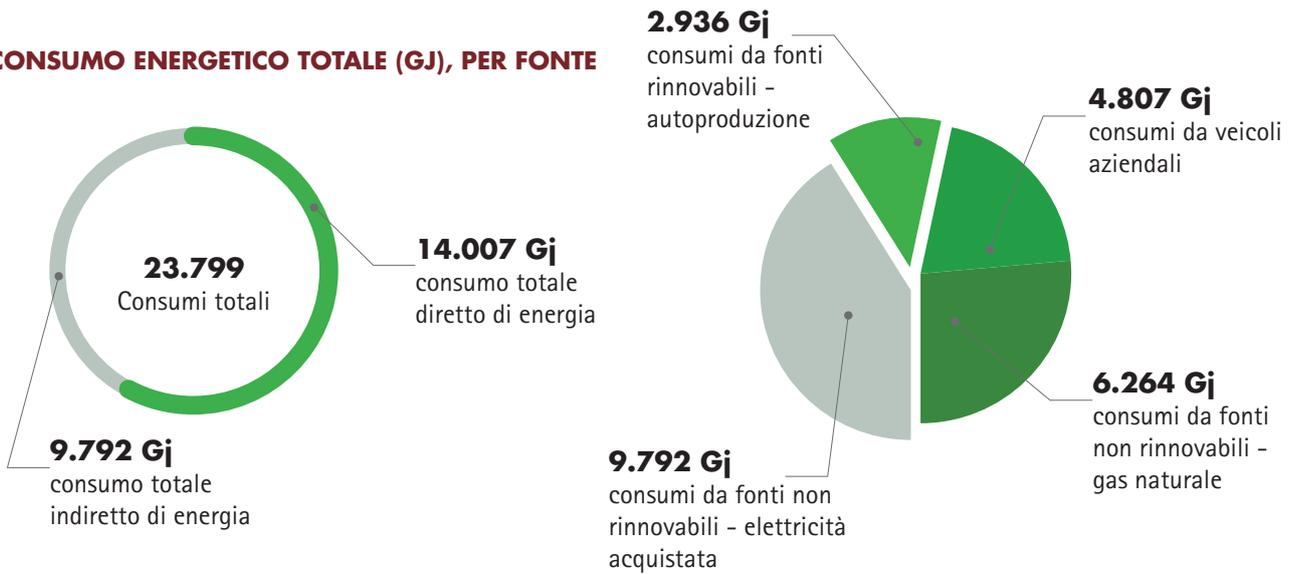
- consumi di **gas naturale** per il riscaldamento degli ambienti e per uno specifico processo produttivo (essiccazione parti verniciate);
- consumi di **gasolio** e benzina utilizzati per la flotta di automezzi aziendali;
- consumi di **energia autoprodotta** tramite l'impianto fotovoltaico di proprietà.

Nel 2024 il parco fotovoltaico del gruppo ha subito un forte ampliamento, tuttavia la capacità di autoproduzione è aumentata solamente nel secondo semestre dell'anno coprendo il 23% del fabbisogno di energia elettrica.

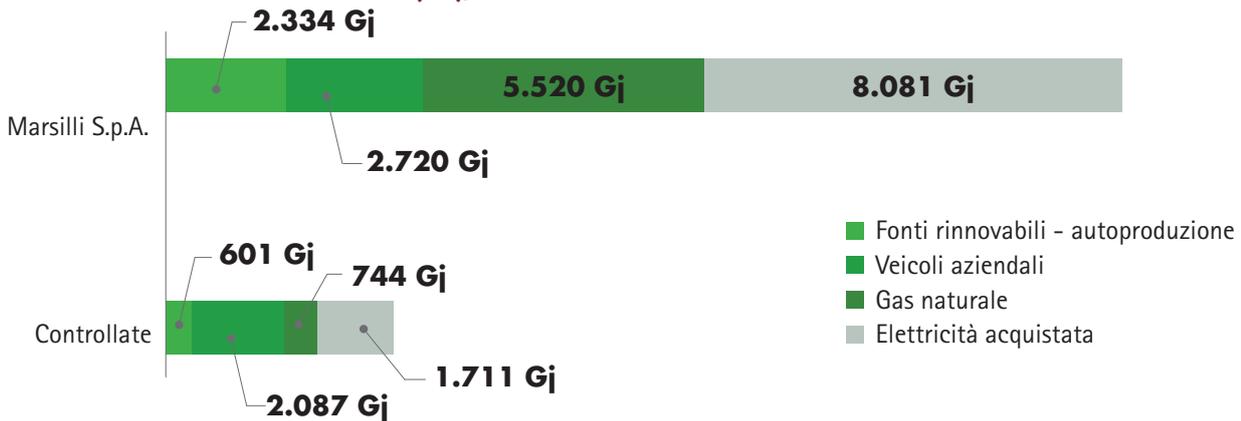
Il parco auto ha continuato ad essere composto quasi esclusivamente da auto a gasolio. La presenza di veicoli ibridi ed elettrici è presente in misura poco rilevante ai fini dei consumi complessivi di carburante.

I consumi **indiretti** (41% del totale dei consumi), derivano totalmente dall'acquisto di **energia elettrica**, utilizzata principalmente per l'illuminazione, il raffrescamento/riscaldamento degli edifici ed il funzionamento di macchinari (es. macchine utensili e collaudo di macchinari prodotti). Nel 2023 si osserva una lieve riduzione dei consumi totali di energia elettrica condizionati sia da un maggiore consumo di energia autoprodotta che dal calo produttivo conseguente al quadro economico congiunturale. Per l'anno 2025 la Capogruppo prevede di acquistare solo energia verde con certifica di origine (GO), al fine di ridurre le emissioni di GHG complessive.

CONSUMO ENERGETICO TOTALE (GJ), PER FONTE



CONSUMO ENERGETICO TOTALE (GJ), PER CONTROLLATE E MARSILLI SPA



Le emissioni di CO₂e¹ sono l'elemento fondamentale per valutare l'impronta ambientale di un'impresa. Le emissioni riportate in tabella riguardano specificatamente quelle definite Scope 1, derivanti dalla combustione di gas e di carburante per automezzi, e le emissioni definite Scope 2, derivanti dall'acquisto di elettricità da terzi (l'energia autoprodotta non ha alcun un impatto in termini di produzione di CO₂e).

Attraverso lo standard di calcolo proposto dal protocollo GHG sono state determinate le emissioni di Gruppo. Per le emissioni di Scope 2 sono stati utilizzati entrambi i metodi di calcolo: Location Based e Market Based.

1. Il calcolo della CO₂eq (che include le emissioni di CH₄, NO₂, HFC, PFC, SF₆ e NF₃ quando presenti), è stato effettuato secondo le indicazioni del protocollo GHG. Il calcolo delle emissioni di CO₂eq è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione e conversione derivati da: ISPRA, AIB (Association of Issuing Bodies), Terna, UK Department for Environment Food & Rural Affairs e Department for Business Energy & Industrial Strategy del governo del Regno Unito (DEFRA), The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

		2024	2023	2022
Scope 1 – Emissioni dirette dell'organizzazione, per fonte	t. CO₂	702	597	600
Fonti non rinnovabili: Gas naturale (ad esempio, combustibile bruciato per il riscaldamento)	tCO ₂ e	318	284	356
Da veicoli aziendali				
Benzina	tCO ₂ e	17	11	4
Diesel	tCO ₂ e	366	302	240
Scope 2–Market Based² Emissioni indirette dell'organizzazione, per fonte	t. CO₂	1.374	1.348	1.711
Fonti non rinnovabili: Elettricità	tCO ₂ e	1.374	1.348	1.711
Scope 2–Location Based Emissioni indirette dell'organizzazione, per fonte	t. CO₂	730	927	1.184
Fonti non rinnovabili: Elettricità	tCO ₂ e	730	927	1.184

Nel 2024 Marsilli ha definito un'iniziale percorso verso la decarbonizzazione dell'azienda, confermando il proprio impegno a contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici globali; sono stati definiti dei target di riduzione della CO₂ dello Scope 1&2 per i prossimi anni, considerando come dato base di partenza le emissioni di CO₂ (Scope 1&2 col metodo Market-based) prodotte nell'anno 2023.

	Unità	
Anno base di riferimento 2023 Totale delle emissioni di CO₂ Scope 1&2 (Scope 1&2-calcolate con il metodo Market-based)	t	1945
Target di riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1&2 entro l'anno 2025	%	10
Target di riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1&2 entro l'anno 2030	%	30
Target di riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1&2 entro l'anno 2035	%	70
Target di riduzione delle emissioni di CO ₂ Scope 1&2 entro l'anno 2039	%	100

Nel 2025 si prevede di determinare la Carbon Footprint di prodotto e servizio, considerando il solo Scope 1&2.

2. Per il calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) sono stati utilizzati i fattori di conversione indicati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito, dell'anno 2024 (rapporto del 2024 versione 1.1). Per il calcolo delle emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2) applichiamo lo standard di rendicontazione del GHG Protocol, mediante i metodi previsti: market-based e location-based. I fattori di conversione hanno avuto una leggera variazione, influenzando i risultati finali. Il primo metodo, market-based, richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità, considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori, pertanto sono stati utilizzati i fattori di emissione disponibili e pubblicati dall'Association of Issuing Bodies (da AIB) – relativi a “European Residual Mixes”, per ogni anno di rendicontazione per le sedi in UE e il Terna 2019 per le sedi extra UE. Tali fattori considerano il mix residuale delle varie fonti di produzione dell'energia elettrica acquistata, al netto della quota parte certificata da Garanzia di Origine.

Il secondo metodo, location-based, prevede invece di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione calcolati sulla base di un mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera, infatti per le sedi presenti in Italia sono stati utilizzati i fattori di emissione disponibili e pubblicati da Ispra nel rapporto 404/2024 “Indicatori di efficienza e decarbonizzazione in Italia e nei più grandi paesi Europei”, mentre per le sedi internazionali sono stati utilizzati i fattori di conversione del Terna 2019 o del IPCC 2021.

A causa della mancanza di energia rinnovabile certificata all'interno dell'energia elettrica acquistata, le emissioni Scope 2 calcolate secondo il metodo *Market-based* risultano essere maggiori rispetto a quelle *Location-based*.

8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche

Marsilli è convinta che le risorse naturali siano un bene prezioso da utilizzarsi in modo consapevole, promuovendo l'uso di tecnologie e approcci organizzativi che favoriscano la riduzione degli sprechi e incoraggino il loro riutilizzo, riutilizzo e riciclo, anche nella catena di fornitura. La tipicità dell'attività di costruzione di macchinari ed impianti non prevede, se non marginalmente, l'impiego diretto e intenso di risorse naturali. Ciò in ragione del modello produttivo adottato da Marsilli che, per quanto riguarda la componentistica dei macchinari prodotti, si avvale prevalentemente di fornitori esterni al Gruppo che acquistano le materie prime e ne effettuano la trasformazione in prodotti semilavorati e finiti.

Gli scarti di lavorazione, vale a dire i rifiuti speciali, vengono opportunamente selezionati e suddivisi per tipologia al fine di definire il più corretto smaltimento o l'eventuale recupero.

Il Gruppo si ritiene attento anche alla gestione dei rifiuti così detti urbani e comuni. Infatti, in tutti i siti è incentivata la raccolta differenziata. In aggiunta, Marsilli ha da anni anche attuato una politica di riduzione del consumo di plastica eliminando i distributori di bevande in bottiglia, installando nei reparti ed uffici fontanelle di acqua di rete ed offrendo apposite borracce al personale.

Nel corso del 2024, Marsilli ha prodotto complessivamente circa 176 tonnellate di rifiuti, valore in riduzione rispetto agli anni precedenti. La quasi totalità di questi (79%) sono classificati come rifiuti produttivi non pericolosi.

La quota di rifiuti destinata a recupero è stata pari all'81%.

Rifiuti (t)	2024			2023			2022		
	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti
Totale rifiuti pericolosi	37,7	24,2	13,4	55,9	19,4	36,5	59,0	19,3	39,8
Totale rifiuti non pericolosi	138,7	129,8	8,8	175,4	167,6	7,8	221,6	207,1	14,4
Totale gruppo	176,3	154,1	22,3	231,3	187,0	44,3	280,6	226,4	54,2

I consumi idrici non sono particolarmente rilevanti. L'acqua utilizzata da Marsilli è prevalentemente destinata ad usi sanitari e quindi il suo consumo è strettamente correlato al personale in organico. Solo una piccola parte viene utilizzata nei processi produttivi per sgrassaggio metalli, miscelatura vernici e lavorazioni meccaniche mediante macchine utensili (per le quali si utilizzano emulsioni oleose a base di acqua ed olio). L'acqua sanitaria da smaltire ha come recapito finale la fognatura comunale, mentre l'acqua utilizzata nei processi produttivi viene smaltita come rifiuto speciale.

8.3 Impatto ambientale

Marsilli si impegna attivamente a perseguire un equilibrio virtuoso tra la tutela dell'ambiente, il progresso sociale e la crescita economica, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile a lungo termine. Riconosciamo che questi tre elementi sono strettamente interconnessi e interdipendenti, e ci impegniamo a adottare politiche e pratiche che tengano conto delle tre le dimensioni.

La stima quantitativa dell'impatto ambientale è un tema particolarmente complesso in quanto collega le scelte di business con il consumo di risorse naturali, la produzione di gas clima alteranti (GHG), l'influenza sulla biodiversità e la variazione del clima che ne deriva.

Nel 2024 Marsilli ha partecipato al programma CDP – Carbon Disclosure Project, organizzazione no-profit globale che gestisce l'unico sistema internazionale indipendente di valutazione e divulgazione dei modelli di gestione ambientale, adottati da imprese e altri organismi, finalizzati al contenimento delle emissioni clima-alteranti, nella categoria SME Corporate (Small/Medium Enterprises), sul tema Climate Change, la Società è stata classificata, su scala mondiale, tra le SME con il rating più elevato che CDP assegna ad imprese di tale segmento dimensionale. All'interno del programma CDP, Marsilli ha espresso l'impegno di definire nel 2024 dei target di riduzione relativi alle emissioni di scope 1 e 2.

9



. LA CATENA

DI FORNITURA

La gestione responsabile della catena di fornitura è un obiettivo fondamentale per Marsilli ai fini del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti. Data la particolare organizzazione produttiva di Marsilli che vede coinvolta nella sua catena di fornitura numerose imprese artigiane di piccole dimensioni, Marsilli, nella consapevolezza delle difficoltà derivanti dalle loro limitate risorse organizzative, è impegnata in una attività di formazione e coinvolgimento di questi suoi partner, al fine di accrescere la loro consapevolezza su tali tematiche e promuovere, nei loro ambiti gestionali, approcci organizzativi e produttivi coerenti con le tematiche ESG.

9.1 La catena di fornitura di Marsilli

Il sistema produttivo di Marsilli è basato sul coinvolgimento di imprese esterne al Gruppo attive in vari settori merceologici. In particolare, Marsilli si avvale soprattutto della collaborazione di numerose imprese altamente specializzate nelle lavorazioni meccaniche per la produzione di attrezzature e componentistica di precisione, così come di imprese commerciali per la fornitura di apparecchiature elettromeccaniche, pneumatiche ed elettroniche. Nella scelta dei propri partner Marsilli privilegia strutture locali con le quali riesce ad instaurare stretti rapporti di collaborazione necessari al raggiungimento degli elevati standard qualitativi richiesti dal mercato.

Nel 2024 i fornitori locali hanno continuato a contribuire con una quota pari al 67% del totale acquistato.

Spesa da fornitori locali (€ mln)	u.m.	2024	2023	2022
Acquisti da fornitori che risiedono nello stesso mercato geografico dell'organizzazione ³ .	€ mln	21	29	39
Acquisti da fornitori che non risiedono nello stesso mercato geografico dell'organizzazione.	€ mln	10	14	17
Acquisti totali	€ mln	31	43	56
Spesa da fornitori locali (%)	%	67%	67%	70%

3. Per stesso mercato geografico dell'organizzazione si intende la regione Lombardia e le province emiliane limitrofe alla provincia di Cremona.

Numero di fornitori locali (n.)⁴	u.m.	2024	2023	2022
Fornitori residenti nello stesso mercato geografico dell'organizzazione	n.	862	907	918
Fornitori non residenti nello stesso mercato geografico dell'organizzazione	n.	646	602	625
Totale fornitori	n.	1508	1509	1543
Percentuale di fornitori locali (%)	%	57%	60%	59%

9.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

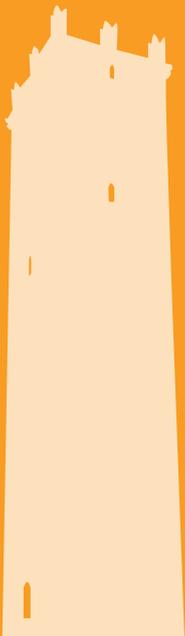
Al fine di promuovere il coinvolgimento dei propri fornitori sulle tematiche della sostenibilità ESG e mantenere un attento monitoraggio sulla qualità degli approvvigionamenti, Marsilli si è dotata nel tempo di una propria struttura interna, volta a tali propositi.

Riconoscendo l'importanza di promuovere elevati standard etici e sociali tra le imprese della propria catena di fornitura, Marsilli ha elaborato un proprio Codice di Condotta del Fornitore. Quest'ultimo si basa sugli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e impegna i fornitori sui seguenti aspetti:

- assicurare ai propri lavoratori condizioni di lavoro eque e sicure;
- applicare e garantire principi esenti da ogni discriminazione;
- operare nel rispetto e nella tutela dell'ambiente;
- operare nel rispetto della legalità, con integrità, trasparenza e correttezza;
- considerare con attenzione le esigenze delle comunità locali in cui operano.

Nel 2024 Marsilli proseguirà la promozione del proprio Codice di Condotta del Fornitore tra i suoi nuovi fornitori e, al fine di continuare nell'opera di una loro maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento sulle tematiche ESG, ha trasmesso un questionario su tali tematiche al fine di una più chiara valutazione della loro consapevolezza delle tematiche citate e proporre buone pratiche e soluzioni organizzative volte ad un miglioramento delle loro performance in termini di sostenibilità.

4. I dati del numero di fornitori sono stato rettificati per gli anni 2023 e 2022 in quanto i sistemi di calcolo non erano tarati correttamente.



10. LE

COMUNITÀ LOCALI

Marsilli è consapevole del ruolo esercitato nell'ambito del territorio in cui gravita la sua attività produttiva e delle ricadute che questa esercita sulle comunità residenti. Pertanto, al fine di promuovere uno sviluppo armonico ed orientato nella direzione di una sostenibilità di lungo periodo, volto a coniugare le esigenze di business con la qualità dell'ambiente e della vita delle persone, considera le comunità locali come suoi diretti interlocutori e stakeholder verso i quali mantenere un approccio volto all'ascolto e al confronto per la tutela degli interessi comuni.

10.1 Sviluppo sociale

Marsilli opera in un settore ad elevato contenuto tecnologico soggetto a costante innovazione e sviluppo, basato principalmente sulla competenza e la formazione del suo personale. Da ciò derivano e su ciò si basano le relazioni che Marsilli intrattiene nel territorio. In particolare, con gli istituti scolastici superiori e le università, finalizzati al confronto con il corpo docente su temi didattici oltre che all'accoglimento di giovani studenti per finalità formative.

In tal senso, numerose, infatti, sono le opportunità che Marsilli offre a docenti e studenti, di visitare i propri reparti e partecipare a stage formativi, in affiancamento a personale specializzato, o finalizzati allo sviluppo di tesi per il conseguimento della laurea.

Elevata è anche l'attenzione rivolta ad associazioni territoriali a carattere sociale, artistico e ambientale, verso le quali Marsilli indirizza azioni di supporto finanziario.

Nel 2024 la Copogruppo ha aderito ad un programma sostenuto da Enti locali in favore della Promozione della salute nei luoghi di lavoro.

APPENDICE

Dipendenti per tipologia di contratto	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale gruppo	539	93	632	579	97	676	585	92	677
Dipendenti a tempo indeterminato	532	91	623	560	94	654	551	89	640
Dipendenti a tempo determinato	7	2	9	19	3	22	34	3	37

Dipendenti per tipologia di contratto	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale gruppo	539	93	632	579	97	676	585	92	677
Dipendenti a tempo pieno	536	79	615	575	84	659	581	78	659
Dipendenti part-time	3	14	17	4	13	17	4	14	18

Lavoratori non dipendenti	2024	2023	2022
Totale	85	85	128
Lavoratori somministrati	48	27	36
Lavoratori di ditta fornitrice / appaltatrice	33	55	70
Tirocinanti, stage	4	3	22

Dipendenti valutati sui risultati e sullo sviluppo di carriera (n)	2024				2023				2022			
	Uomini	Donne	Totale	Quota	Uomini	Donne	Totale	Quota	Uomini	Donne	Totale	Quota
Dirigenti	7	0	7	4%	7	0	7	7%	6	-	6	6%
Manager	15	1	16	14%	14	1	15	15%	14	1	15	15%
Impiegati	38	18	56	63%	36	17	53	55%	43	16	59	60%
Operai	17	1	18	19%	21	1	22	23%	18	1	19	19%
Totale gruppo	77	20	97	-	78	19	97	-	81	18	99	-

Dipendenti per categoria e per genere (n)	2024				2023				2022			
	Uomini	Donne	Totale	% età	Uomini	Donne	Totale	% età	Uomini	Donne	Totale	% età
Dirigenti												
<i>Dirigenti di età inferiore ai 30 anni</i>	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
<i>Dirigenti tra i 30 e i 50 anni</i>	5	2	7	1%	5	2	7	1%	5	2	7	1%
<i>Dirigenti di età superiore ai 50 anni</i>	14	-	14	2%	14	-	14	2%	12	-	12	2%
Managers												
<i>Manager di età inferiore ai 30 anni</i>	1	0	1	0%	1	0	1	0%	1	1	2	0%
<i>Manager tra i 30 e i 50 anni</i>	33	6	39	6%	27	7	34	5%	28	5	33	5%
<i>Manager di età superiore ai 50 anni</i>	39	2	41	6%	39	2	41	6%	40	2	42	6%
Impiegati												
<i>Impiegati di età inferiore ai 30 anni</i>	61	19	80	13%	72	22	94	14%	77	22	99	15%
<i>Impiegati tra i 30 e i 50 anni</i>	123	42	165	26%	130	44	174	26%	132	41	173	25%
<i>Impiegati di età superiore a 50 anni</i>	52	17	69	10%	56	15	71	10%	52	14	66	10%
Operai												
<i>Operai di età inferiore ai 30 anni</i>	47	2	49	8%	72	2	74	11%	81	1	82	12%
<i>Operai tra i 30 e i 50 anni</i>	101	3	104	16%	111	3	114	17%	105	4	109	16%
<i>Operai di età superiore ai 50 anni</i>	63	0	63	10%	52	0	52	8%	52	-	52	8%
Totale	539	93	632		579	97	676		585	92	677	
Quota di genere	85%	15%			86%	14%			86%	14%		

Dipendenti assunti (n)	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale gruppo	18	5	23	42	9	51	98	15	1113
Età inferiore ai 30 anni	8	4	12	27	6	33	57	5	62
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	6	1	7	11	3	14	33	9	42
Età superiore ai 50 anni	4	0	4	4	0	4	8	1	9

Dipendenti che hanno lasciato l'azienda (n)	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale gruppo	58	9	67	49	3	52	63	8	71
Età inferiore ai 30 anni	29	4	33	20	1	21	19	1	20
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	17	3	20	17	2	19	30	5	35
Età superiore ai 50 anni	12	2	14	12	0	12	14	2	16

Consumi energetici diretti e indiretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte (Gj)	unità	2024	2023	2022
Consumi totali	Gj	23.799	22.293	24.859
Consumi diretti totali	Gj	14.007	11.830	11.415⁴
<i>Consumi da fonti non rinnovabili</i>				
Gas naturale (ad esempio, combustibile bruciato per il riscaldamento)	Gj	6.264	5.577	6.967
Da veicoli aziendali	GJ	4.807	4.728	3.641 ⁴
<i>Fonti rinnovabili - autoproduzione</i>	GJ	2.936	1.525	807
Consumi indiretti totali	Gj	9.792	10.463	13.444
<i>Consumi da fonti non rinnovabili</i>				
Elettricità acquistata	Gj	9.792	10.463	13.444

4. Il valore dei consumi di carburante dei veicoli aziendali 2022 e di conseguenza il valore dei consumi diretti totali 2022 è stato rettificato a causa di un precedente errore materiale.

INDICE DEI CONTENUTI GRI (Global Reporting Initiative)

Dichiarazione di utilizzo Marsilli S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel presente Indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024 in modalità "accordance" agli standard GRI.

GRI 1 utilizzato GRI 1: Foundation 2021

GRI ID	Informativa	Capitolo / descrizione	Omissioni
Generale			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Perimetro di consolidamento e riferimenti normativi 1. Identità di Marsilli	
2-2	Società incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Perimetro di consolidamento e riferimenti normativi 1. Identità di Marsilli	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e persona di riferimento	Perimetro di consolidamento e riferimenti normativi	
2-4	Revisione delle informazioni	Perimetro di consolidamento e riferimenti normativi	
2-5	Assurance esterna	-	Non Applicabile: Il presente Bilancio di Sostenibilità non sarà oggetto di revisione esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità di Marsilli	
2-7	Dipendenti	6. Le persone Appendice	
2-8	Lavoratori non dipendenti	8. La catena di fornitura 6. Le persone	
2-9	Struttura e composizione della governance	2. Corporate governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Corporate governance	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2. Corporate governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Corporate governance	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Il massimo organo amministrativo non ha nominato formalmente alcun dipendente per tale compito.	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2. Corporate Governance	
2-15	Conflitti d'interesse	2.2 Etica ed integrità	
2-16	Comunicazione delle criticità	Tale attività è svolta dall'Amministratore Delegato. Non risultano comunicate criticità.	

2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Non sono ancora state pianificate attività a tali fini.	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non è operativo un processo strutturato avente tali finalità	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Tutti i membri del massimo organo amministrativo percepiscono compensi fissi annui in ragione del loro ruolo, stabiliti dall'organo medesimo. Non sono previsti bonus o retribuzioni variabili.	
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	La società non ha una politica retributiva formalizzata. Le retribuzioni sono definite dall'Amm. Delegato con il supporto delle Direzioni interne. Non c'è coinvolgimento di stakeholders. Non c'è coinvolgimento di consulenti.	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione non disponibile/non completa: la società ha scelto di non indicare i dati relativi alla parte retributiva.
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Documento in fase di sviluppo	
2-23	Impegno in termini di policy	2.2. Etica ed integrità	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2. Etica ed integrità	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2.2. Etica ed integrità	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Etica ed integrità	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non risultano essere state comminate multe o altre sanzioni nel periodo di rendicontazione	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Marsilli non è presente, con ruoli significativi, in alcun organismo o associazione.	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Non è operativo un sistema strutturato avente tali finalità.	
2-30	Contratti collettivi	6. Le persone	
Governance			
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	2.2 Etica ed integrità	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel periodo di rendicontazione del presente report non risultano incidenti confermati di corruzione.	

418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	5. Cyber security e data protection.	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	1.4 Valore economico generato e distribuito	
Ambiente			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8.1 Consumi energetici ed emissioni	
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	8.1 Consumi energetici ed emissioni	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-3	Rifiuti generati	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorse condivisa	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acque	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
303-3	Prelievo d'acqua	8.2 Gestione responsabile di materiali, rifiuti e risorse idriche	
Sociale			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	6. Le persone Appendice	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	6.1 Diversità, inclusione e pari opportunità	
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	6.3 Formazione e sviluppo professionale	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	6.3 Formazione e sviluppo professionale	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale.	Appendice	
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo (in termini di età, genere, categorie protette)	6.1 Diversità, inclusione e pari opportunità	

405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		Informazione non disponibile/ non completa: la società ha scelto di non indicare i dati relativi alla parte retributiva.
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio di discriminazione registrato.	
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-3	Servizi sanitari sul lavoro	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione con i lavoratori su salute e sicurezza sul lavoro	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro	6.3 Formazione e sviluppo professionale	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti legati a salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti di business	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattie professionali	6.4 Salute e sicurezza sul lavoro	
Community			
	Altre informazioni qualitative sulla gestione delle relazioni con i clienti	7. Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti	
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	10. Comunità locali	
Supply Chain			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	9. La catena di fornitura	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	9. La catena di fornitura	
204-1	Percentuale di spesa presso i fornitori locali	9. La catena di fornitura	
Prodotto			
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	7. Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti	
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume		Informazione non disponibile
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	7. Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	7. Eccellenza dei prodotti e rapporto con i clienti	

